

Créé en 2004 à l'université de Nantes, le parcours « Expertise des professions et institutions de la culture » (EPIC) s'inscrit dans le master « Civilisations, Cultures et Sociétés » (CCS). Interdisciplinaire, ce master regroupe les UFR de Lettres, de Langues, d'Histoire de l'Art, de Communication et de Sociologie. En parallèle à des cours de tronc commun mutualisés, le parcours EPIC propose une approche plus spécifiquement sociologique des enjeux propres aux institutions et aux professions culturelles contemporaines. Les enseignements ont pour objectif de former les étudiant·e·s aux métiers de l'intermédiation culturelle grâce à l'acquisition de compétences tant pratiques que théoriques dans la mise en place de dispositifs d'accompagnement à la création comme de dispositifs de diffusion artistique et de médiation culturelle.

Le programme

Le *premier semestre* de chaque année de master est dédié à des cours interdisciplinaires (droit, économie, gestion, histoire), spécialisés (sociologie, méthodes d'enquête), techniques (outils numériques) et pratiques (projets tutorés, projet culturel en anglais, rencontres avec des professionnel·le·s de la culture).

Le *second semestre* de chaque année de master est dédié à la réalisation d'un stage professionnel (de 3 à 6 mois) dans une structure à vocation artistique ou culturelle ainsi qu'à la rédaction d'un mémoire de réflexion et d'analyse sur les enjeux artistiques et culturels rencontrés dans le cadre des missions de stage.

Aperçu du semestre 1 de M1 : Socio des politiques culturelles ; Droit de la culture ; Montage de projet ; Pratique intermédia ; Socio des professions artistiques ; Étude des publics ; Méthodologie ; Projet culturel en langue étrangère ; Conférences pro

Semestre 2 de M1 : construction du projet pro ; stage de 3 mois (minimum) ; mémoire

Aperçu du semestre 1 de M2 : Eco des médias ; Gestion culturelle ; Projets tutorés ; Humanités numériques ; Socio de l'art ; Socio des cultures populaires ; Socio des organisations ; Méthodologie ; Projet culturel en langue étrangère ; Conférences pro

Semestre 2 de M2 : construction du projet pro ; stage de 4 mois (minimum) ; mémoire

Les compétences visées

- Réaliser des missions de diagnostic et d'expertise**
 - Recenser les données sur les territoires et déterminer des axes d'intervention socio-culturelle
 - Cerner les enjeux sociaux et institutionnels des politiques d'action culturelle
 - Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les publics et leurs pratiques
 - Comprendre les logiques de développement des carrières artistiques
- Assister les organisations culturelles dans leurs missions**
 - Adapter les projets aux moyens techniques, financiers et humains à disposition
 - Penser et suivre la mise en place de projets culturels
 - Produire des supports de communication pour promouvoir des projets culturels
 - Mettre en œuvre des actions en faveur des publics
- Assurer la coordination et la promotion d'événements culturels**
 - Connaître les modalités de financement d'événements culturels
 - Gérer la coordination des équipes travaillant sur un événement
 - Promouvoir l'événement ou le travail d'artistes accompagnés

Les débouchés

Métiers

- Chargé·e·s d'études, de développement, de montage de projets, de production, de programmation, de communication, de coordination, de gestion administrative
- Médiateur·trice culturel
- Consultant·s en ingénierie touristique et culturelle
- Responsable de manifestation, d'action culturelle, de service culturel, d'institution culturelle

Secteurs d'activité

- Collectivités publiques et territoriales
- Institutions culturelles et artistiques
- Structures privées ou associatives

Les plus de la formation

- Une formation à la fois théorique et pratique
- Une formation pluridisciplinaire et sociologique
- L'implication de professionnel·le·s actifs dans la formation
- Des stages professionnalisant dans des institutions culturelles (publiques, privées, associatives)
- Un accompagnement personnalisé au sein d'une petite promotion
- Des partenariats avec d'autres institutions (Beaux-Arts, Quartier de la création, Voyage à Nantes)

Qui peut candidater ?

Le parcours EPIC s'adresse aux étudiant·e·s titulaires d'une licence en sociologie, en anthropologie, en sciences politiques, en histoire, en histoire de l'art, en langues et lettres, en sciences de la communication, en arts du spectacle... désireux de se professionnaliser dans les métiers de l'intermédiation culturelle, mais il s'adresse aussi aux professionnel·le·s de la culture et des arts qui souhaitent reprendre une formation (en M1 ou M2) pour conforter leurs acquis pratiques par des outils de pensée théoriques ou réorienter leur activité.

Les dossiers de candidatures doivent comporter une lettre de motivation détaillant parcours, intérêt pour la formation et projet professionnel, ainsi qu'un curriculum vitae et les relevés de notes de l'ensemble de la licence. Le comité de sélection est attentif à la cohérence du projet professionnel avec la formation, à l'appétence démontrée pour le domaine des arts et de la culture, à la curiosité intellectuelle des candidat·e·s, à la qualité de leur expression et à leurs résultats académiques.

Chiffres clés

Capacité d'accueil de la mention : 115 Capacité d'accueil du parcours : 15 en M1 et 20 en M2

En savoir plus

Pour accéder à la page de présentation du parcours EPIC



Pour accéder à des informations plus générales sur le master CCS



L'équipe du master

Responsable de la mention :

Emmanuelle Bousquet emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr

Co-responsables du parcours :

Valérie Rolle Valerie.rolle@univ-nantes.fr

Gilles Lazuech Gilles.Lazuech@univ-nantes.fr (jusqu'au 31 août 2022)

Philippe Masson Philippe.masson@univ-nantes.fr (dès le 1^{er} septembre 2022)

Secrétariat pédagogique : Elodie Pacor Elodie.pacor@univ-nantes.fr



UFR de Sociologie
Chemin de la Censive du Tertre
Bâtiment Tertre
44312 Nantes Cedex 03
www.sociologie.univ-nantes.fr

