

## Master Civilisations – Cultures – Sociétés – (CCS)

### Parcours « Expertise des Professions et des Institutions Culturelles » (EPIC)

Parcours d'un master pluridisciplinaire créée en 2004 à l'université de Nantes (LLSHS) et regroupant les UFR de Lettres, de Langues, d'Histoire de l'Art, de Communication et de Sociologie, la spécialité EPIC (*Expertise des professions et institutions de la Culture*) se caractérise par son approche sociologique des questions liées aux métiers de l'art et de la culture. Les enseignements de tronc commun comme ceux de spécialité ont pour objectif de former les étudiant(e)s aux fonctions de médiation et d'expertise requises pour la mise en place de dispositifs (publics et privés) de création, de diffusion et de réception dans le champ de la culture.

Le parcours Epic entend décrypter les déterminants et les enjeux sociaux qui structurent l'offre culturelle et artistique, tant dans son patrimoine classique que dans les formes renouvelées de consommation culturelle. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication redéfinissent les méthodes de médiation et de valorisation. Dans son ambition de préparer à des métiers d'enquête et d'expertise sociologiques, la formation Epic entend contribuer à clarifier les conditions de démocratisation de la culture, le développement des échanges culturels, le renforcement de la citoyenneté dans les dispositifs d'action culturelle ainsi que la construction des identités aux échelles locales, nationales et internationales et de leur impact sur le développement économique et culturel territorial.

#### Les objectifs de la formation

Le parcours Epic forme des sociologues praticiens engagés dans la mise en place de dispositifs de médiation culturelle et capable de développer trois registres de compétences :

##### 1-Réaliser des missions de diagnostic et d'expertise sociologique dans le cadre des dispositifs culturels :

- Recenser les données sur le territoire et déterminer les axes d'intervention socioculturelle.
- Mesurer les enjeux sociaux et institutionnels des politiques et des actions culturelles.
- Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les publics et les pratiques culturelles.
- Cerner les trajectoires et parcours des artistes et définir leurs objectifs de carrière et de développement de leurs créations.

*Document non contractuel*

MASTER CIVILISATIONS,  
CULTURES, SOCIÉTÉS

**PARCOURS  
EXPERTISE DES  
PROFESSIONS ET DES  
INSTITUTIONS  
CULTURELLES**

#### Informations et contacts :

Christophe.lamoureux@univ-nantes.fr  
Bureau 227

Gilles.lazuech@univ-nantes.fr  
Bureau 228

Secrétariat :  
Sandrine.berry@univ-nantes.fr

[www.sociologie.univ-nantes.fr](http://www.sociologie.univ-nantes.fr)

Chemin de la Censive du Tertre  
BP 81227  
44312 NANTES CEDEX 3



UNIVERSITÉ DE NANTES

## **2-Assister les organisations culturelles dans leurs missions de médiation et de développement territorial :**

- Déterminer les conditions de réalisation du projet et les moyens techniques, artistiques et financiers.
- Promouvoir le projet culturel, établir les dossiers de demande de financement et de partenariat (distributeurs, coproducteurs, ...).
- Assurer le suivi des actions culturelles.
- Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels et audiovisuels.
- Mettre en œuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information.

## **3-Prendre en charge les fonctions de coordination et de promotion dans la mise en place d'événements culturels :**

- Coordonner l'activité d'une équipe tout au long de son projet.
- Sélectionner les projets, les propositions (tournages, défilés, scénarii, tournées, ...) et les soumettre à l'appréciation des acteurs institutionnels.
- Promouvoir l'artiste auprès de directeurs de casting, organisateurs de spectacles, éditeurs, sponsors, ...

## **Secteurs d'activités et emplois accessibles par le détenteur du diplôme**

Le parcours Epic peut déboucher sur les emplois suivants : coordonnateur de projet culturel, assistant de production, assistant culturel, chargé d'administration et de production, programmateur et chargé de communication, médiateur d'actions et d'événements culturels, chargé d'études dans les institutions, associations et organisations culturelles...

## **Le public**

- Des étudiant(e)s titulaires d'une licence 3 issu(e)s des **filières des sciences sociales** (sociologie, ethnologie, anthropologie, sciences politiques, histoire culturelle) ou des sciences de la communication, des arts du spectacle et d'histoire de l'art.
- Des candidat(e)s soumis à dérogation relevant d'universités étrangères ou de formations éloignées des sciences sociales.
- Des professionnel(le)s expérimenté(e)s dans le domaine de la culture relevant de la formation continue ou de la démarche VAE (disponibilité exigée aux semestres 1 et 3 de la formation).

Les candidats sont sélectionnés à l'entrée M1 sur dossier et sur entretien. Le dossier d'inscription comprend un relevé de note (L1, L2, L3), un CV détaillé et une note d'intention qui précise les centres d'intérêts pour la formation, le projet professionnel, les intentions de stage ainsi qu'une bibliographie indicative. Un entretien (à l'appréciation du jury d'admission) de 15 minutes est réalisé après une sélection sur dossier. La discussion se tient à partir du dossier donné par le postulant.

*NB : parmi les critères retenus, le jury de sélection sera attentif aux critères suivant : maîtrise des savoirs théoriques et méthodologiques dans le domaine des sciences sociales, élaboration d'un projet professionnel cohérent dans le domaine de spécialité, projet de stage argumenté et justifié, maîtrise d'une langue étrangère et maniement des outils numériques, intérêt manifesté dans le domaine de la création artistique.*

**INSCRIPTION EN AVRIL SUR : [HTTP://WWW.UNIV-NANTES.FR/](http://www.univ-nantes.fr/)**

## L'organisation de la formation

Les deux années de master 1 et de master 2 sont divisées en deux temps. Le premier semestre condense apports théoriques et méthodologiques ainsi que des interventions de professionnels et de chercheurs sur des domaines ciblés dans le secteur culturel. Le second semestre est consacré à la recherche et la réalisation d'une mission de stage (trois mois minimum en M1 et quatre mois en M2). Le stage qui donne lieu à un contrat entre l'université et la structure accueillante peut être conclu avec des établissements de droit privé ou public. Il s'agit de mener une mission professionnelle sous la responsabilité d'un tuteur de stage et d'un professeur référent qui encadrent le suivi et la réalisation du travail. Le stage doit impérativement porter sur des missions d'enquête, d'expertise ou d'évaluation de projets culturels (conception, études, suivis, réalisation, programmation, communication, logistique...) et mobiliser dans leur mise en œuvre concepts et démarches des sciences sociales.

En master 1 et en master 2, **un tronc commun des enseignements** privilégie l'apport de connaissances et de méthodes dans les disciplines connexes. En M1 : Droit de la culture, et Sociologie des politiques et institutions culturelles. En M2 : Economie des médias et de la culture et Gestion et management de la culture. En outre, des projets tutorés et des ateliers numériques sont proposés au cours des deux années en collaboration avec l'École des Beaux Arts et le « Quartier de la Création » à Nantes.

Au sein du parcours de spécialité EPIC, **quatre registres d'enseignements** sont privilégiés : a) la sociologie des professions artistiques, b) la socio-histoire des pratiques culturelles en lien avec les politiques publiques de démocratisation de la culture, c) l'approche par méthodologies croisées des publics de la culture, d) les problématiques liées à la reconfiguration des goûts et leurs modes d'expression esthétique. Les contenus d'enseignements aborderont un spectre élargi allant des arts « académiques » aux formes renouvelées de cultures populaires (cinéma, arts vivants, musique actuelles et arts du divertissement). Un regard particulier sera porté sur **les usages sociaux des cultures numériques** dans les processus de création de diffusion et d'appropriation des nouveaux médias. Des interventions de chercheurs et de professionnels sur des domaines ciblés en lien avec les actions publiques viendront préciser **les conditions de professionnalisation** et champs d'application possible **des compétences acquises** tout au long de la formation.

## Evaluation

Les modalités d'évaluation prendront les formes suivantes : écrits sur table, note de synthèse, épreuves orales, projets tutorés, participation à des actions ou événements culturels, retour d'expériences de stages... Les notations seront individuelles ou collectives.

**En fin de master 1**, un rapport de stage écrit de 60 pages est attendu. Ce rapport devra restituer le contexte de l'étude, l'organisation de la structure et préciser enjeux et moyens employés pour la réalisation de la mission. Un effort de réflexivité sur la méthode et les outils d'analyse sociologiques est exigé pour valider la démarche et les préconisations avancées par le stagiaire.

**En fin de master 2**, les étudiant(e)s ont l'obligation de produire un mémoire de 80 pages prenant comme terrain d'étude leur mission de stage. Il est attendu de ce mémoire :

- a) la construction d'un questionnement sociologique issu de l'expérience de stage,
- b) la mobilisation des apports de la sociologie de la culture dans la production de connaissances nouvelles,
- c) l'exposé rigoureux des résultats appuyé sur les méthodologies d'enquêtes, d) la maîtrise des outils de communication.

<b>L'offre pédagogique</b>		<b>MASTER 1</b>
<b>Semestre 1</b> <b>Tronc commun</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Volume horaire</b>
UE Humanités et culture *	Sociologie des politiques et des institutions culturelles	18h. CM
	Droit de la culture	18h. CM
UE Montage de projets culturels 1*	Montage de projet , médiation et numérique	6h.CM + 14 h.TP
UE Création et numérique 1 * En partenariat avec l'Ecole des Beaux Arts	Pratique intermédia	40h TD

<b>Semestre 1</b> <b>Enseignement de spécialité</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Volume horaire</b>
UE Société, cultures et monde de l'art (1)	Sociologie des professions artistiques et des médiateurs culturels	24h. CM
	Théories sociologiques appliquées aux domaines culturels	24h. CM
UE Méthodologies appliquées à l'enquête culturelle	Méthodologie approfondie	24h. TD
	Dispositifs d'étude des publics de la culture	18h. CM
UE 04 Ateliers de professionnalisation	Langue et civilisation étrangère	24h. TD
	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h. CM

<b>Semestre 2</b> <b>Enseignement de spécialité</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Volume horaire</b>
UE Insertion professionnelle	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h. CM
	Construction du projet professionnel et recherche de stage	9h. TD
UE Stages	Abstract du mémoire	6h. TD
	Séminaire « Retour d'expériences »	36h. TD

\*Cours mutualisés avec d'autres parcours du master

L'offre pédagogique		MASTER 2
Semestre 3 Tronc commun	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Cultures, Sociétés, Mondes *	Economie des médias et de la culture	18h. CM
	Gestion et management de la culture	24h. CM
UE Montage de projets culturels 2*	Méthode et pratique	6h. CM
	Humanités numériques	14h. CM
Création et numérique 2*	Pratique intermédia 2	6h CM

Semestre 3 Enseignement de spécialité	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Société, cultures et monde de l'art	Sociologie de l'art et de l'esthétique	24h. CM
	sociologie des goupres et cultures populaires	24h. CM
	Socio-anthropologie du cinéma	24h. CM
UE Méthodologies appliquées à l'enquête culturelle	Sociologie des organisations culturelles et artistiques	24h. CM
	Méthodologie de l'ingénierie culturelle : acteurs, dispositifs, réseaux	24h. TD
	Méthodologie approfondie	24h. TD
UE Ateliers de professionnalisation	Préparation à l'insertion professionnelle	9h. TD
	Langue et civilisation et culture étrangère	24h. TD
	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h. CM

Semestre 4 Enseignement de spécialité	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Insertion professionnelle	Construction du projet professionnel et recherche de stage	9h. CM
	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h. CM
UE Stages	Abstract du mémoire	6h. TD
	Séminaire « Retour d'expériences »	36h. TD

\*Cours mutualisés avec d'autres parcours du master

## Equipe pédagogique et rattachement scientifique

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs spécialistes des champs culturels et artistiques. Cette équipe est renforcée par l'apport de professionnels de la culture et d'enseignants rattachés à l'École de Beaux-Arts ou exerçant au sein du « Quartier de la Création » à Nantes.

Rattaché au Cens (UMR CNRS 6025), le parcours Epic s'inscrit dans un axe de recherche portant sur la recomposition des goûts et des pratiques culturelles ainsi que les problématiques liées aux usages sociaux du numérique dans les sociétés contemporaines. (<http://www.cens.univ-nantes.fr>)

## Ouvrages de référence

- Coulangeon P., Duval J., (2013), *Trente ans après La Distinction de Pierre Bourdieu, La Découverte, « Recherches », Paris.*
- Coulangeon P., (2005), *Sociologie des pratiques culturelles*, La Découverte, Paris.
- Donnat O., (2009), *Les pratiques culturelles à l'ère du numérique, enquête 2008*, La Découverte, Paris.
- Fabiani J-L., (2008), *Après la culture légitime : objets, publics, autorités*, l'Harmattan, Paris.
- Fries-paiola C., Gothuey J., Kessler-Bilthauer D., Panisset T. et Reinert E., (2016), *Étudier la culture aujourd'hui : enjeux identitaires, numériques, artistiques et spatiaux d'un objet de recherche pluriel*. Nancy, Presses Universitaires de Nancy
- Heinich N., (1998), *Ce que l'art fait à la sociologie*, Editions de Minuit, Paris
- Lahire B., (2004), *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, Paris
- Maigret E., Macé E., (2005), *Penser les média cultures, nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, A. Colin, Paris.
- Martel F., (2010), *Mainstream, enquête sur cette culture qui plait à tout le monde*, Flammarion, Paris.

### Sociologie des politiques et des institutions culturelles - Corinne Delmas

Le cours traite des problématiques et notions clefs en sociologie des politiques et des institutions culturelles à partir d'exemples empiriques. Il insiste sur la diversité des structures et des acteurs, ainsi que sur le rôle des intermédiaires culturels dont la montée en force s'inscrit dans un certain nombre d'évolutions et de mutations. Il rappelle, enfin, que la culture n'est plus simplement littéraire ou humaniste avant de conclure sur le public pris en charge par les professionnels.

#### Bibliographie indicative

Dubois, Vincent, *La politique culturelle*, Paris, Belin, 1999 ; *La culture comme vocation*, Paris, Raisons d'agir, 2013 ; avec Bastien Clément, Freyermuth Audrey et Matz Kévin, *Le politique, l'artiste et le gestionnaire*, Bellecombe-en-Bauges, 2012.

*L'Observatoire. La Revue des politiques culturelles* (2007-2017)

Saez Guy et Saez Jean.-Pierre, *Les nouveaux enjeux des politiques culturelles. Dynamiques européennes*, Paris, La Découverte, 2012.

### Parcours E.P.I.C.

### Sociologie des professions artistiques et des médiateurs culturels - Bernard Lehmann

Les artistes jouissent aujourd'hui d'une aura que ne connaissent ni les travailleurs ordinaires, qu'ils soient cadres, ouvriers ou paysans ni les artisans d'autrefois. D'où leur vient cette considération? Comment a-t-elle été construite? D'où vient le respect que l'on porte à leurs oeuvres? Ces interrogations socio-historiques feront l'objet de la première partie de ce cours. La seconde, plus contemporaine, mobilisera quant à elles enquêtes ethnographiques et données statistiques et portera sur les carrières d'artistes : danseurs, musiciens, comédiens, intermittents, couturiers, etc.

#### Bibliographie indicative :

Bourdieu Pierre, *Les règles de l'art*, Seuil, 1998

Burke Peter, *La renaissance en Italie*, Hazan, 1991

Joyeux-Prunel Béatrice, *Les Avant-gardes artistiques, 1848-1918, une histoire transnationale*, Paris, Gallimard-folio, 2015

White Harrison & Cynthia, *la carrière des peintres au XIX e siècle*, Champs-Flammarion, 2009.

## Méthodologie approfondie – Corinne Delmas

Faire la sociologie des pratiques culturelles dans le cadre d'un mémoire de master nécessite, d'une part maîtriser les règles de méthode en matière d'enquête, et, d'autre part, de pouvoir replacer ses propres questionnements dans l'histoire de la sociologie des cultures et pratiques culturelles. C'est à cette double exigence que cet enseignement se propose de répondre en partant, notamment, des différentes grandes enquêtes sociologiques sur les pratiques culturelles et de la manière dont elles ont été réalisées.

### Bibliographie indicative

- Beaud Stéphane Weber Florence, *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, Repère, 2017 (rééd.).
- Becker Howard, *Les mondes de l'art*, Paris, Flammarion, 1986
- Bourdieu Pierre, Darbel Alain, *L'amour de l'art*, Paris, Minuit, 1966
- Bourdieu Pierre, *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Minuit, 1979
- Coulangeon Philippe, *Les métamorphoses de la distinction*, Paris, Grasset, 2011
- Donnat Olivier, *Les pratiques culturelles des Français*, Paris, La Documentation française, 1973, 1981, 1989, 1997, 2008
- Hoggart Richard, *La culture du pauvre*, Paris, Minuit, 1970
- Lahire Bernard, *La culture des individus*, Paris, La Découverte, 2006

## Dispositifs d'étude des publics de la culture – Jean Chabod

Concevoir et rédiger des textes efficaces pour le grand public

### OBJECTIFS

- Savoir rédiger tout texte destiné à un visiteur/spectateur/internaute.
- Savoir transmettre un contenu culturel complexe à un public varié ne possédant aucun pré-requis.

### PROGRAMME

#### Les principes de communication...

- connaître les besoins du lecteur/auditeur
- hiérarchiser les informations
- utiliser un vocabulaire concret
- respecter la chronologie « 1) guider, 2) montrer, 3) expliquer »
- savoir rédiger l'accroche et les relances

... appliqués aux textes que les futurs professionnels de la culture seront amenés à concevoir pour le grand public...

- site web ou page Facebook d'une compagnie, d'une association, d'un musée
- flyer pour un spectacle ou une exposition programme d'un spectacle
- notice de catalogue d'exposition
- cartels et audioguides sur les lieux d'exposition

#### ... et pour les professionnels...

- communiqué de presse
- note d'intention
- dossier de candidature pour participer à un festival
- compte-rendu de réunions



## **Théories sociologiques appliquées à la culture – Gilles Lazuech**

Ce cours de 24 heures entend consolider vos connaissances en sociologie générale par l'apport de cadres théoriques adaptés au champ de la culture, des institutions culturelles et des professions culturelles. Organisé selon plusieurs entrées thématiques (sociologie des objets, sociologie des singularités, sociologie des réseaux, sociologie de la perception, sociologie des professions, sociologies de controverse) cet enseignement est aussi envisagé dans le cadre de la préparation au mémoire de sociologie que vous devrez présenter en M1 et M2.

## **Langue et civilisation étrangère – Céline Letemplé**

Ce cours sera avant tout un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes au gré de la programmation culturelle nantaise du premier semestre. Les étudiants seront amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées. A l'issue du semestre, ils devront rédiger un carnet de bord retraçant l'historique et le contenu des rencontres.

## **Construction du projet professionnel et recherche de stage – Bénédicte Maurin**

En partant des souhaits de stage des étudiants, il s'agira de découvrir les différentes typologies de métiers du champ culturel et les structures au sein desquelles ces métiers se déploient. Puis un temps sera consacré à la démarche de la recherche de stage et d'emploi (le marché, les méthodes, les outils) avec un travail spécifique et personnalisé autour du Curriculum vitae.

## **Conférences de professionnels**

	Statut	Thème de la conférence	Jour & Salle
Delpire Laurent	Directeur général adjoint des services de la ville du Croisic en charge de l'urbanisme et du patrimoine	Gestion et valorisation du patrimoine d'une petite cité de caractère : quels moyens pour quelles actions	Jeudi 10 octobre - 9h30/12h30 Salle C913
Berthou Patrick	Opérateur de prise de vues – #photographe –	Une passion affirmée pour l'image	Jeudi 10 octobre - 14h / 17h Salle C008
Tellez Benoît	Sociologue	Rapide histoire et sémiologie de la bande dessinée	jeudi 24 oct - 13h/16h Salle C009
Bariller Geneviève	T.U. - Chargée des relations avec les publics de l'enseignement supérieur	La médiation dans les publics du spectacle vivant -Le théâtre et le défi des publics	Jeudi 07 novembre - 14h/17h Salle C014
Gohaud Cyrille	Direction Pannonica	Pratique artistique et pratique culturelle dans le jazz aujourd'hui, de quoi parle-t-on ?	Jeudi 05 décembre - 14h-17h Salle en cours
Ferré Adrienne	Administratrice du collectif les ateliers du vent, rennes	Politique culturelle et développement local	jeudi 12 décembre - 13h/16h Salle en cours

## Master 2 - Descriptif des cours

### Sociologie de l'art et de l'esthétique – Valérie Rolle

Après un bref retour sur la structuration de la sociologie de l'art en France et ailleurs, nous nous concentrerons sur la manière dont trois grands paradigmes (marché, monde, champ) ont abordé la construction de la valeur artistique et des oeuvres. A travers une variété de cas (art brut, hip hop, design, tatouage ou autres), nous interrogerons les processus de production

d'esthétiques contemporaines dans un contexte où la labilité des frontières entre art, artisanat et industrie a contribué à recomposer les hiérarchies culturelles sans les faire disparaître pour autant.

#### Références de base

Becker Howard S., 1988 [1<sup>ère</sup> éd. anglais 1982]. *Les mondes de l'art*. Paris : Flammarion, coll. « Champs ».

Bourdieu Pierre, 1998 [1992]. *Les règles de l'art*. Paris : Seuil, coll. « Essais ».

Baxandall Michael, 1985 [1<sup>ère</sup> éd. anglais 1982]. *L'œil du Quattrocento. L'usage de la peinture dans l'Italie de la Renaissance*. Paris : Gallimard.

Lévine Lawrence W., 2010 [1<sup>ère</sup> éd. anglais 1988]. *Culture d'en haut, culture d'en bas*. Paris : La Découverte, coll. « Textes à l'appui ».

Moulin Raymonde, 1997 [1992]. *L'art, l'institution et le marché*. Paris : Flammarion, coll. « Champs ».

Ravet Hyacinthe, 2015. *Sociologie des arts*. Paris : Armand Colin, coll. « Cursus ».

### Sociologie des mondes et cultures populaires – Fabienne Lauriou - Christophe Lamoureux

#### Christophe Lamoureux

Partant d'une approche socio anthropologique de la notion de culture prise au sens large de système symbolique de représentations, le cours s'attachera à discuter en les réactualisant, les grandes traditions de la sociologie et de l'ethnologie de la culture à partir d'exemples significatifs. L'accent sera porté sur les phénomènes ayant trait à la domination culturelle mais aussi à l'étude des formes d'autonomie voire de résistance dans l'expression des particularités voire des identités culturelles.

Lire : Denys Cuche, « *La notion de culture dans les sciences sociales* », La Découverte, coll. « Repères », réédition Paris 2010.

#### Fabienne Lauriou

Le cours se propose d'analyser les comportements sociaux influencés par le temps des loisirs. A partir d'une présentation d'enquêtes empiriques (les vacances, le camping, les thés dansants, les concours...), le cours s'attache à saisir les pratiques assumées des loisirs et plus particulièrement celles des loisirs populaires.

## Socio anthropologie du cinéma - Christophe Lamoureux

Partant d'une socio genèse du médium cinéma et des théories sociologiques qui permettent de l'expliquer, le cours mettra en discussion la construction sociale du cinéma comme art mais aussi comme divertissement dans différents contextes nationaux. Au croisement d'une sociologie de la création, de la diffusion et de la réception, l'enseignement s'attachera ensuite à construire une socio anthropologie des films à partir de grilles de lecture qui prennent en considération la production de formes esthétiques diversifiées mis en rapport avec la manière dont la société entend se représenter à différents moments de l'évolution du dispositif cinématographique

Lire Julien Duval, « *Le cinéma au XX e siècle. Entre loi du marché et règles de l'art* », Cnrs Editions, Paris 2016.

## Sociologie des organisations culturelles et artistiques

### Bernard Lehmann

La vie et le travail artistiques tels qu'on se plaît à les imaginer semblent éloignés de toutes formes d'embrigadements organisationnels. Pourtant la réputation ne se constitue pas ex nihilo, un concert ne se donne pas sans une certaine publicité, une pièce de théâtre ne se monte pas sans financement, un orchestre ne joue pas sans un minimum de rationalisation... Après avoir cerné ce que peut être une organisation du point de vue sociologique, nous verrons si les outils de ce courant disciplinaire peuvent être ou non utilisés, et de quelles façons, aux mondes des arts.

#### Bibliographie indicative :

Becker Howard, *Les mondes de l'art*, Flammarion, 2006

Monnier Gérard, *L'Art et ses institutions en France de la Révolution à nos jours*, Folio, 1995

Moulin Raymonde, *L'artiste, l'institution et le marché*, Flammarion, 1992

## Méthodologie de l'ingénierie culturelle : acteurs, dispositifs, réseaux - Damien Tassin

Cet enseignement explore et analyse les pratiques de décloisonnement du secteur professionnel de la culture.

Les étudiant(e)s élaborent une analyse d'une pratique de décloisonnement intra sectoriel (patrimoine et danse par exemple) ou intersectoriel (culture et social ou tourisme par exemple).

En fonction de la problématique et du projet retenus, les groupes devront formaliser des retours d'expérience (calibrage de l'action, contexte, résultats, facteurs clefs de réussite, limites, principes et recommandations...) pour capitaliser sur cet enjeu en développement dans le secteur culturel.

Ce TD nécessite une implication en mode projet centrée sur une écoute attentive des porteurs de projet et des principaux usagers pour élaborer une analyse empirique en utilisant les outils de la sociologie. La validation porte sur des présentations orales avec un support de type Prezi ou assimilé, associant différentes ressources de texte, d'image, de son, de carto... permettant une appropriation collective des différentes problématiques appréhendées.

## Méthodologie approfondie – Gilles Lazuech

Ce TD est construit en trois thèmes : 1- méthodologie à la rédaction et à l'exposé oral d'un rapport de synthèse (note de synthèse) à partir d'un dossier documentaire portant sur le travail, les conditions de travail et les relations de travail dans le secteur de la culture ; 2- la demande sociale et l'expertise sociologique : postures et méthodes de l'expertise sociologique (ou comment être sociologue et faire de l'expertise ?); 3- la réflexivité en sociologie : retour sur les méthodologies d'enquêtes (ou comment mieux maîtriser les outils d'objectivation sociologique ?). Ce TD s'appuie sur une pédagogie active mobilisant travail en groupe, restitution et réflexion collective.

## Construction du projet professionnel et recherche de stage – Bénédicte Maurin

A partir des apports développés et de l'expérience de stage acquise en M1, nous chercherons à affiner, de manière individuelle et en binôme, les objectifs professionnels de chacun. Cette démarche permettra d'avoir une meilleure connaissance des structures culturelles et de la structuration de l'emploi tout en améliorant les outils de présentation de soi écrits ou oraux.

## Langue et civilisation étrangère – Céline Letemplé

Ce cours sera avant tout un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes au gré de la programmation culturelle nantaise du premier semestre. Les étudiants seront amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées. A l'issue du semestre, ils devront rédiger un carnet de bord retraçant l'historique et le contenu des rencontres.

## Conférences de professionnels

	Statut	Thème de la conférence	Jour & Salle
Thévenin Nicolas	Critique de cinéma Fondateur d'une revue de cinéma:« Répliques »	L'interview journalistique : De la sociologie à la critique de cinéma.	Jeudi 10 octobre -14h/17h Salle C909
Fraslin-Echevin Pascal	Direction Culture-Relations Internationales - Saint-Sébastien-sur-Loire	La création et la programmation de projets événementiels, ou non, au service d'une politique de territoire, dans une ville de 25000 habitants au sein d'une métropole culturellement dynamique de 24 communes et 600000 habitants.	Jeudi 24 oct - 14h/17h Salle C909
Beck Edwige	Chargée de la programmation culturelle à "Loireauxence" communauté de communes une zone rurale regroupant 4 communes (7000 habitants) entre Nantes et Angers	Compagnie conventionnée & collectif d'artistes : comment développer des projets artistiques au sein de structures très différentes. À l'appui de deux exemples Collectif Label Brut - Madame Suzie Productions	Jeudi 21/11 - 14h/17h Salle T045
Broyelle Fanny	Secrétaire générale Pick up production	Les artistes dans la ville »	Jeudi 05 /12 - 14h/17h Salle C006
Boistard Eric	Directeur Stéréolux		Vendredi 24/01/2020 - 9h/12h - 13h/16h Salle en cours

## Informations à retenir

- 1- Une réunion pédagogique se tiendra en présence de l'ensemble du corps enseignant, des professionnels et, des représentants étudiants **le jeudi 18 octobre – 18h/20h** ( salle à préciser ).
  
- 2- A l'issue de chaque conférence de professionnels, en M1 comme en M2, les étudiants devront obligatoirement signer une fiche de présence .
  
- 3- Au semestre 2, un séminaire de « Retour d'expériences de stage » est organisé à l'attention des étudiants, en M1 comme en M2. La présence à ce séminaire est obligatoire pour tous les étudiants sauf dérogation demandée par le responsable de la structure adressée au responsable d'année ( Gilles Lazuech pour le M1 / Christophe Lamoureux pour le m2 ). Les dates séminaire de « Retour d'expériences de stage » pour le sont les suivantes :  
Pour le M1 du lundi 20 mai au mercredi 22 mai (midi)  
Pour le M2 Du mercredi 22 mai ( après-midi ) au vendredi 24 mai.  
  
Préalablement, une fiche de présentation de stage ( 3 pages maximum ) doit être impérativement adressée à Gilles Lazuech et Christophe Lamoureux par tous les étudiants du Master entre le 06 mai et le 13 mai. Un double doit être envoyé au directeur-riche de mémoire.
  
- 4 - Aucune convention de stage ne peut être signée au de-là du 31 août .

**AXES DE RECHERCHE 2019 – 20**

ENSEIGNANTS	AXES DE RECHERCHE
<b>ALONZO Philippe</b>	Sociologie des classes populaires, Sociologie de l'emploi, Marché du travail et Genre (MAGE), Socio-anthropologie des tatoué-e-s et des tatoueur-e-s
<b>BODIN Romuald</b>	Sociologie de l'institution et de l'action publique. Sociologie du handicap, du corps et de la santé. Sociologie du travail social. Sociologie de l'enseignement supérieur et des étudiants.
<b>CARTIER Marie</b>	Sociologie du travail (métiers de service peu qualifiés), socio-histoire des services publics (poste, institutions de la petite-enfance...), sociologie des classes populaires (modes de vie, pratiques éducatives...), histoire sociale du féminisme.
<b>CHARVET Marie</b>	Sociologie historique (hygiène, villes, tourisme, XIXe-début XXe siècle), genre, militantisme.
<b>D'HALLUIN Estelle</b>	Politiques d'asile et d'immigration ; usages sociaux du droit ; corps et santé (accès aux soins, expertise médicale, psychiatrie par santé mentale, dispositifs humanitaires, psychiatrie) ; mobilisation et pratiques associatives
<b>DARBUS Fanny</b>	Sociologie des risques professionnels, sociologie du travail, de la santé au travail. Morales, goûts et dégoûts.
<b>DELMAS Corinne</b>	Sociologie de l'expertise et des groupes professionnels, du droit (médiation, professions juridiques et judiciaires), du patrimoine, de l'Etat, du travail, de la santé, du genre, de l'art et des cultures (notamment numérique et scientifique), des mobilisations collectives, des relations professionnelles et du syndicalisme.
<b>DUSSUET Annie</b>	Transformations des modes de travail et d'emploi dans les services ; Santé et conditions de travail ; Emplois associatifs et bénévolat ; Travail domestique ; Violences intrafamiliales ; Associations féministes ; Vieillesse et déplacements ; Politiques publiques gérontologiques ; Travail des « aidant.e.s ».
<b>FLEURIEL Sébastien</b>	Sociologie du sport de haut niveau et de la performance, sociologie du marché du travail et de l'emploi sportifs, sociologie des professions et métiers associés au sport
<b>LAMOUREUX Christophe</b>	Cultures, sociabilités et divertissements populaires, ethnographie du spectacle sportif, monographies des salles de cinéma, films/publics et sociétés, histoire et sociologie des cinéphilies (anciennes et nouvelles).
<b>LAURIOUX Fabienne</b>	Syndicalisme ; Cheminots ; Milieux populaires ; Femmes ; Monographies de quartiers ; Loisirs
<b>LAZUECH Gilles</b>	Socio-économie des enjeux environnementaux ; Travail, conditions de travail dans le secteur de la culture
<b>LE SAOUT Rémy</b>	Sociologie politique, sociologique du pouvoir local, institutions politiques locales (communes, intercommunalités, départements, Régions), élections locales, fonction publique territoriale.
<b>LEHMANN Bernard</b>	Sociologie du corps (mode, cosmétique, sexualité), de la musique, des arts, de la culture, du développement, biographies, histoires de vie.
<b>MASSON Philippe</b>	Tradition de Chicago, interactionnisme, observation participante
<b>MENOUX Thibaut</b>	Sociologie du travail et des groupes professionnels, sociologie des services, socialisation, sociologie du genre, contacts entre classes sociales éloignées
<b>MOULEVRIER Pascale</b>	Sociologie économique, sociologie des institutions bancaires et financières, sociologie des associations et de l'économie sociale et solidaire (comme mondes du travail), histoire sociale des politiques publiques, sociologie des groupes professionnels, usages sociaux de l'argent, inégalités économiques et sociales, médiation et conciliation.
<b>ORANGE Sophie</b>	Sociologie rurale (jeunesses populaires, jeunesses féminines, emploi public local, école rurale) ; Sociologie de l'éducation (choix scolaire, logiques d'orientation, accès à l'enseignement supérieur, étudiants)
<b>PAVIS Fabienne</b>	Sociologie des pratiques et croyances économiques, des bourgeoisies économiques, de la recherche appliquée...
<b>POULLAOUËC Tristan</b>	Sociologie de la scolarisation et des apprentissages, sociologie des enseignants, sociologie des jeunesses, sociologie des milieux populaires.
<b>RAFIN Nicolas</b>	Sociologie de la famille, sociologie des groupes professionnels, sociologie du droit, sociologie des institutions judiciaires; régulation de la vie privée, traitement des archives judiciaires
<b>ROLLE Valérie</b>	Sociologie du travail (artisanat, service) et des professions artistiques (tatoueurs, graphistes, comédiens), sociologie de la culture et des arts, pratiques de modification corporelle (tatouage), rapports sociaux de sexe (carrières, façonnage des corps)
<b>SUTEAU Marc</b>	Histoire de l'enseignement (tous niveaux, y compris apprentissage artisanal, formations agricoles) ; Les villes et l'école ; Les professions enseignantes (recrutement, carrières) ; Monographies d'écoles

## Enseignants titulaires de l'UFR

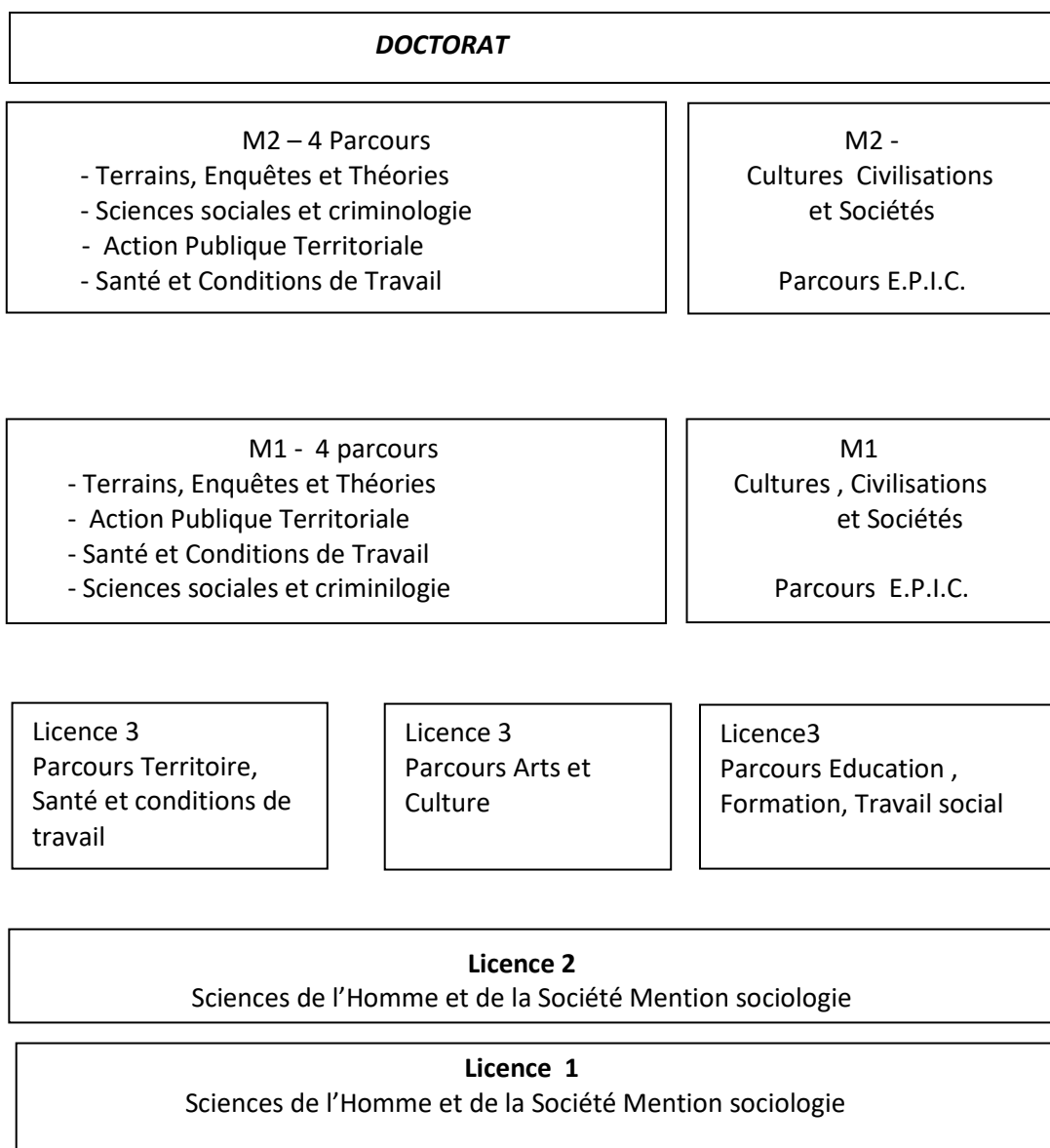
L'UFR comporte 25 enseignants titulaires, et environ cinquante enseignants non titulaires (Assistants Temporaires d'Enseignement et de Recherche et chargés de cours, professionnels ou doctorants)

Noms			Bureau
Philippe	ALONZO	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 88
Romuald	BODIN	PR	228 Tél. : 02.53.48.77.52
Marie	CARTIER	PR	242 Tél. : 02 53 48 77 82
Marie	CHARVET	MC	228 Tél. : 02 53 48 77 76
Fanny	DARBUS	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 89
Estelle	D'HALLUIN	MC	252 Tél. : 02 53 48 77 86
Corinne	DELMAS	PR	226 Tél. : 02 53 48 77 64
Annie	DUSSUET	MC	222 Tél. : 02 53 48 77 91
Sébastien	FLEURIEL	PR	230 Tél. : 02 53 48 77 79
Carole	HIRTZMANN	PRAG	220 Tél. : 02 53 48 77 53
Christophe	LAMOUREUX	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 75
Fabienne	LAURIOUX	MC	222 Tél. : 02 53 48 77 92
Gilles	LAZUECH	MC	228 Tél. : 02 53 48 77 77
Céline	LETEMPLÉ	PRAG	225 Tél. : 02 53 48 77 87
Bernard	LEHMANN	MC	226 Tél. : 02 53 48 77 71
Rémy	LE SAOUT	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 70
Philippe	MASSON	MC	220 Tél. : 02 53 48 77 93
Thibaut	MENOUX	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 72
Pascale	MOULEVRIER	PR	252 Tél. : 02 53 48 77 90
Sophie	ORANGE	MC	230 Tél. : 02 53 48 77 81
Fabienne	PAVIS	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 60
Tristan	POULLAOUËC	MC	225 Tél. : 02 53 48 77 83
Nicolas	RAFIN	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 78
Valérie	ROLLE	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 85
Marc	SUTEAU	MC	226 Tél. : 02 53 48 77 84

PR : Professeur

MC : Maître de conférence

PRAG : Professeur Agrégé





# Calendrier universitaire 2019-2020 :

## Cours du 1er semestre : du 16 septembre au 13 décembre

Interruption des cours : du 28 octobre au 3 novembre  
Révisions : du 16 au 20 décembre  
Vacances de Noël : du 21 décembre au 5 janvier  
Examens du 1er semestre : du 6 au 15 janvier

## Cours du 2e semestre : du 20 janvier au 2 mai

Interruption des cours : du 24 février au 1er mars  
Vacances de printemps : 11 au 26 avril  
Révisions : 4 au 5 mai  
Examens du second semestre : du 6 au 15 mai  
Oraux, corrections, délibérations : du 21 mai au 5 juin  
Date limite d'affichage des résultats : 6 juin

## 2e session :

Examens : du 22 au 26 juin  
Oraux, corrections, délibérations : 29 juin au 9 juillet  
Date limite d'affichage des résultats : 10 juillet

# Présentation de l'UFR de sociologie

## Cadre administratif et organisation de l'UFR

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

Directrice : Pascale MOULEVRIER Bureau 252  
Secrétaire Générale : Sandrine ATIENZA Bureau 250  
Secrétariat d'ufr: Sophie MARCHAND Bureau 243.1  
Laboratoire de Recherche : Le CENS (Centre Nantais de Sociologie) : responsable : Marie CARTIER Bureau 242  
Responsables Pédagogiques des trois années de licence :  
Licence 1 : Thibaut MENOUX – Tristan POULLAOUEC  
Licence 2 : Sophie ORANGE - Valérie ROLLE  
Licence 3 : Estelle D'HALLUIN – Fabienne LAURIOUX

## Secrétariat

### Pédagogie :

Licence 1 : Isabelle SAMSON [Isabelle.samson@univ-nantes.fr](mailto:Isabelle.samson@univ-nantes.fr) ☎ : 02 53 48 77 56 Bureau 248  
Licence 2 : Sophie MARCHAND [Sophie.marchand@univ-nantes.fr](mailto:Sophie.marchand@univ-nantes.fr) ☎ : 02.53.48.77.55 Bureau 243.1  
Licence 3 et Masters : Sandrine BERRY [Sandrine.berry@univ-nantes.fr](mailto:Sandrine.berry@univ-nantes.fr) ☎ : 02.53.48.77.57 Bureau 241

**Formation continue** : Bureau 243.

Myriam Le Coz [m.igism@univ-nantes.fr](mailto:m.igism@univ-nantes.fr) 02 53 52 28 99

## Bibliothèque Frédéric Mollé

Marie ARBELOT ☎ : 02 53 48 77 58 [contact.bs-socio@univ-nantes.fr](mailto:contact.bs-socio@univ-nantes.fr)  
Ouverture aux étudiants : voir le site web de sociologie.

## Adresses utiles

SUIO (Service Universitaire d'Information et d'Orientation) 110, bd Michelet BP 42212 44322 Nantes Cedex 3  
☎ : 02-40-37-10-00

CROUS (Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires) 2 Bd Guy Mollet - BP 52213 - 44322 NANTES Cédex 3 ☎ 02 30 06 02 44

Pour faciliter vos exposés et recherches : La BU Lettres-Sciences humaines et sociales propose toute l'année des ateliers de formations pratiques.

Ces ateliers ont vocation à vous faire découvrir des notions liées à la documentation électronique et au web. Thématiques abordées : recherche documentaire dans les bases de données par discipline, aide à l'installation de l'accès distant aux ressources en ligne, mise en place d'une veille documentaire ou professionnelle (flux RSS, alertes de recherche, twitter), initiation à Zotero (logiciel de gestion de références bibliographiques), etc.

Pour obtenir le calendrier des prochaines formations et vous inscrire, consultez la page <https://nantilus.univ-nantes.fr/formations/>

## Ressources informatiques et services numériques

**Informatique**  Richard JUIN Ingénieur informatique 3 salles informatiques

### Salles informatiques.

Le bâtiment du Tertre dispose de 4 salles informatiques :

3 salles de cours : 24 postes étudiants + 1 poste prof

1 salle de libre-service : 15 postes étudiants

**Il n'y a pas d'imprimante dans ces salles**

**Webservices et outils numériques.** L'université met à la disposition de tous les étudiants un ensemble d'outils numériques et services web : courrier électronique, listes de diffusion, partage de ressources etc... Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www-univ-nantes.fr> à la rubrique « Vie des Campus / Vie Pratique / Ressources Informatiques ». Une documentation sur ces services et ces outils, consultez le wiki de l'établissement : <http://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>

**Messagerie électronique.** Tous les étudiants de l'université se voient remettre, lors de leur inscription ou ré-inscription, un nom d'utilisateur (e-numéro de carte étudiant), un mot de passe et une adresse e-mail sous la forme `prenom.nom@etu.univ-nantes.fr`.

Les personnels administratifs et les enseignants de l'UFR de Sociologie utilisent systématiquement l'adresse mail fournie par l'université de Nantes aux étudiants pour toute communication par voie de messagerie électronique.

**Listes de diffusion étudiantes.** Les adresses de messagerie `@etu.univ-nantes.fr` sont automatiquement inscrites à des listes de diffusion. Celles-ci peuvent être utilisées par l'administration, par les enseignants ou par les étudiants eux-mêmes pour transmettre des informations à tous les étudiants inscrits dans cette liste.

Un étudiant est inscrit dans plusieurs listes, notamment :

- celle de sa composante (UFR) d'inscription (`ufr-sociologie@etu.univ-nantes.fr`)
- celle de son cycle d'inscription (Licence - Master - Doctorat)
- celle de son année d'inscription (L1 - L2 - L3 - M1 - M2 - Doctorat)

Vous pouvez consulter la liste des listes de diffusion de l'UFR de sociologie sur la page suivante : [http://sympa.etu.univ-nantes.fr/sympa/lists/ufr\\_sociologie](http://sympa.etu.univ-nantes.fr/sympa/lists/ufr_sociologie)

**Wifi.** L'ensemble du bâtiment Tertre est couvert par le wifi. Voir <https://wiki.univ-nantes.fr/etudiants> rubrique Wifi

**Nouveau ! UNCloud, le service Cloud de l'université.** Voir <https://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>, rubrique UNCLOUD