

Master Civilisations Cultures Sociétés (CCS)

Parcours

« Expertise des Professions et des Institutions Culturelles » (EPIC) 2022-2023



MASTER CIVILISATIONS,
CULTURES, SOCIÉTÉS

PARCOURS EXPERTISE DES PROFESSIONS ET DES INSTITUTIONS CULTURELLES

2022/2023

Informations et contacts :

Valerie.Rolle@univ-nantes.fr
Bureau 224

philippe.masson@univ-nantes.fr
Bureau 220

Secrétariat :
sociomasters@univ-nantes.fr

www.sociologie.univ-
nantes.fr

UFR de Sociologie, bât. Tertre
Chemin de la Censive du Tertre
BP 81227
44312 NANTES CEDEX 3

Parcours d'un master pluridisciplinaire créé en 2004 à l'université de Nantes (LLSHS) et regroupant les UFR de Lettres, de Langues, d'Histoire de l'Art, de Communication et de Sociologie, la spécialité EPIC (Expertise des professions et institutions de la Culture) se caractérise par son approche sociologique des questions liées aux métiers de l'art et de la culture. Les enseignements de tronc commun comme ceux de spécialité ont pour objectif de former les étudiant·e·s aux fonctions de médiation et d'expertise requises pour la mise en place de dispositifs (publics et privés) de création, de diffusion et de réception dans le champ de la culture.

Le parcours EPIC entend décrypter les déterminants et les enjeux sociaux qui structurent l'offre culturelle et artistique, tant dans son patrimoine classique que dans les formes renouvelées de consommation culturelle, dans un contexte où les nouvelles technologies de l'information et de la communication redéfinissent les méthodes de médiation et de valorisation. Dans son ambition de préparer à des métiers d'enquête et d'expertise sociologiques, la formation EPIC contribue à clarifier les enjeux liés aux conditions de démocratisation de la culture, de développement des échanges culturels, de renforcement de la citoyenneté dans les dispositifs d'action culturelle ou de construction des identités aux échelles locales, nationales et internationales. Elle permet aussi de saisir leur impact sur le développement économique et culturel territorial.

Les objectifs de la formation

Le parcours EPIC forme à la sociologie des praticien·ne·s engagés dans la mise en place de dispositifs de médiation culturelle. Il développe trois registres de compétences :

1. Réaliser des missions de diagnostic et d'expertise sociologique dans le cadre des dispositifs culturels

- Recenser les données sur les territoires et déterminer les axes d'interventions socio-culturels.
- Mesurer les enjeux sociaux et institutionnels des politiques et des actions culturelles.
- Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les publics et les pratiques culturelles.
- Cerner les trajectoires et les parcours des artistes et comprendre leurs objectifs de carrière et de développement dans la création.



UNIVERSITÉ DE NANTES

2. Assister les organisations culturelles dans leurs missions de médiation et de développement territorial

- Définir les conditions de réalisation du projet et ajuster les moyens techniques, artistiques et financiers.
- Promouvoir des projets culturels, établir des dossiers de demande de financement et de partenariat (distributeurs, coproducteurs, etc.).
- Assurer la réalisation et le suivi des actions culturelles.
- Produire des supports de communication écrits, visuels et audiovisuels.
- Mettre en œuvre des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information.

3. Prendre en charge les fonctions de coordination et de promotion dans la mise en place d'événements culturels

- Coordonner l'activité d'une équipe tout au long d'un projet.
- Sélectionner les propositions (tournages, défilés, scénarii, tournées, etc.) et les soumettre à l'appréciation des acteurs institutionnels.
- Promouvoir l'artiste auprès d'intermédiaires de la culture (directeurs de casting, organisateurs de spectacles, éditeurs, sponsors, etc.).

Secteurs d'activité et d'emploi des diplômé·e·s du master

Le parcours EPIC peut déboucher sur des emplois tels que : coordinateur ou coordinatrice de projet culturel, assistant·e de production, assistant·e culturel·le, chargé·e d'administration et de production, programmateur·trice, chargé·e de communication, médiateur·trice d'actions et d'événements culturels, chargé·e d'études pour des institutions, associations ou organisations culturelles...

Le public

- Des étudiant·e·s titulaires d'une licence 3 dans les **filières des sciences sociales** (sociologie, ethnologie, anthropologie, sciences politiques, histoire culturelle) ou des sciences de la communication, des arts du spectacle et d'histoire de l'art.
- Des candidat·e·s soumis·es à dérogation relevant d'universités étrangères ou de formations éloignées des sciences sociales.
- Des professionnel·le·s expérimenté·e·s dans le domaine de la culture relevant de la formation continue ou de la démarche VAE (disponibilité exigée aux semestres 1 et 3 de la formation).

Les candidat·e·s sont sélectionné·e·s à l'entrée M1 sur dossier. Le dossier d'inscription comprend un relevé de note (L1, L2, L3), un CV détaillé et une note d'intention qui précise les centres d'intérêts culturels, les objectifs poursuivis en entrant dans la formation, le projet professionnel et les intentions de stage. Un entretien (à l'appréciation du jury d'admission) de 15 minutes peut, le cas échéant, être réalisé après l'examen des dossiers de candidature. Le jury de sélection est particulièrement attentif aux critères suivants : maîtrise des savoirs théoriques et méthodologiques dans le domaine des sciences sociales, élaboration d'un projet professionnel cohérent dans le domaine de spécialité, projet de stage argumenté et justifié, maîtrise d'une langue étrangère et maniement des outils numériques, intérêt manifeste pour le domaine de la création artistique et culturelle (expériences et pratiques dans le domaine).

Candidatures en avril / mai :
<https://www.univ-nantes.fr/sinscrire>

L'organisation de la formation

Les deux années de master 1 et de master 2 sont divisées en deux semestres. Le premier semestre condense des **apports théoriques et méthodologiques** ainsi que des interventions de professionnel·le·s et de chercheur·e·s sur des domaines ciblés dans le secteur culturel. Le second semestre est consacré à la recherche et la réalisation d'une **mission de stage** (minimum trois mois en M1 et minimum quatre mois en M2). Le stage donne lieu à un contrat entre l'université et la structure accueillante et peut être conclu avec des établissements de droit privé ou public. Il consiste en une mission professionnelle menée sous la responsabilité d'un·e tuteur·trice de stage et aboutit à la rédaction d'un mémoire sous la direction d'un·e professeur·e référent·e. Le stage doit porter sur des missions d'enquête, d'expertise ou d'évaluation de projets culturels (conception, études, suivis, réalisation, programmation, communication, logistique) et mobiliser les compétences en sciences sociales acquises en formation.

Le tronc commun d'enseignements de master 1 et master 2 privilégie l'apport de connaissances et de méthodes dans les disciplines connexes avec, en master 1, des cours de droit de la culture et de sociologie des politiques et institutions culturelles et, en master 2, d'économie des médias et de la culture et de gestion et management de la culture. Des projets tutorés sont réalisés en partenariat avec des institutions liées au « Quartier de la Création » sur l'île de Nantes et des ateliers numériques sont dispensés par l'École des Beaux-Arts.

Au sein des **enseignements de spécialité**, quatre orientations sont privilégiées : la sociologie des professions artistiques, la sociohistoire des pratiques culturelles et des politiques publiques de démocratisation de la culture, l'approche par méthodologies croisées des acteurs et des publics de la culture, la sociologie des goûts et des modes d'expression esthétique. Le contenu des enseignements aborde un spectre élargi allant des arts « académiques » aux formes renouvelées de cultures populaires (cinéma, arts vivants, musiques actuelles, arts du divertissement). Un regard est également porté aux usages sociaux des cultures numériques dans les processus de création, de diffusion et de consommation. Des **interventions de chercheur·e·s et de professionnel·le·s** sur des domaines ciblés en lien avec les actions publiques viennent préciser les conditions de professionnalisation et le champ d'application possible des compétences acquises tout au long de la formation.

Évaluation

Les modalités d'évaluation prennent plusieurs formes : écrits sur table, notes de synthèse, dossiers, épreuves orales, projets tutorés, participation à des conférences, à des actions ou à événements culturels, retours d'expériences de stages. Les notations peuvent être individuelles ou collectives.

En fin de master 1, un mémoire de 60 pages est attendu. Il doit restituer le contexte de l'étude, l'organisation de la structure et analyser les enjeux relatifs à la réalisation de la mission de stage pour l'institution. Un effort de réflexivité sur la méthode et les outils d'analyse sociologiques est exigé pour valider la démarche.

En fin de master 2, les étudiant·e·s doivent produire un mémoire de 80 pages prenant comme terrain d'étude leur mission de stage. Le mémoire doit proposer un questionnement sociologique issu de l'expérience de stage, mobiliser les apports théoriques de la formation en vue de produire des connaissances nouvelles, exposer avec rigueur la méthodologie de l'enquête et ses résultats afin de démontrer la maîtrise des compétences acquises.

MASTER 1

Semestre 1

Tronc commun	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Humanités et culture *	Sociologie des politiques et des institutions culturelles	18h CM
	Droit de la culture	18h CM
UE Montage de projets culturels 1*	Montage de projet, médiation et numérique	6h CM + 14 h TP
UE Création et numérique 1 * En partenariat avec l'École des Beaux-Arts	Pratique intermédia	14h TP
Enseignement de spécialité	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Société, cultures et monde de l'art (1)	Sociologie des professions et des trajectoires artistiques	24h CM
	Théories sociologiques appliquées aux domaines culturels	24h CM
UE Méthodologies appliquées à l'enquête culturelle	Méthodologie approfondie	24h TD
	Dispositifs d'étude des publics de la culture	18h CM
UE Ateliers de professionnalisation	Projet culturel en anglais 1	36h TD
	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h CM

Semestre 2

Enseignements de spécialité	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Insertion professionnelle	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h CM
	Construction du projet professionnel et recherche de stage	9h TD
UE Stages	Retour d'expériences en anglais 1	12h TD
	Méthodologie du mémoire	18h TD

*Cours mutualisés avec d'autres parcours du master

MASTER 2

Semestre 3

Tronc commun	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Cultures, Sociétés, Mondes *	Économie des médias et de la culture	18h CM
	Gestion et management de la culture	24h CM
UE Montage de projets culturels 2*	Méthode et pratique	6h CM
	Humanités numériques	10h CM
Création et numérique 2* En partenariat avec l'École des Beaux-Arts	Développement Web	27h TP
Enseignement de spécialité	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Société, cultures et monde de l'art (2)	Sociologie de l'art et de l'esthétique	24h CM
	Sociologie des groupes et cultures populaires	24h CM
	Socio-anthropologie du cinéma	24h CM
UE Méthodologies appliquées à l'enquête culturelle	Sociologie des organisations culturelles et artistiques	24h CM
	Méthodologie de l'ingénierie culturelle : acteurs, dispositifs, réseaux	24h TD
	Méthodologie approfondie	24h TD
UE Ateliers de professionnalisation	Préparation à l'insertion professionnelle	9h TD
	Projet culturel en anglais 2	36h TD
	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h CM

Semestre 4

Enseignements de spécialité	Intitulé des cours	Volume horaire
UE Insertion professionnelle	Construction du projet professionnel et recherche de stage	9h TD
	Cycle de conférences de professionnels dans les grands domaines de l'art	9h CM
UE Stages	Retour d'expériences en anglais 2	12h TD
	Méthodologie avancée du mémoire	18h TD

*Cours mutualisés avec d'autres parcours du master

Équipe pédagogique et rattachement scientifique

L'équipe pédagogique est composée d'enseignant·e·s-chercheur·e·s spécialistes des champs culturels et artistiques. Elle est renforcée par des professionnel·le·s de la culture et d'enseignant·e·s rattaché·e·s à l'École de Beaux-Arts ou exerçant au sein du « Quartier de la Création » à Nantes.

Rattaché au Centre nantais de sociologie (CENS - UMR CNRS 6025), le parcours EPIC s'inscrit dans un axe de recherche qui investit la recomposition des goûts et des pratiques culturelles dans les sociétés contemporaines ainsi que les problématiques liées au travail et à l'emploi dans les univers culturels et artistiques (<http://www.cens.univ-nantes.fr>).

Ouvrages de référence

Becker H. S., (1988). *Les mondes de l'art*, Flammarion, Paris.

Bourdieu P., Darbel A. (1966), *L'amour de l'art*, Editions de Minuit, Paris.

Bourdieu P., (1979). *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Éditions de Minuit, Paris.

Coulangeon P., Duval J., (2013), *Trente ans après La Distinction de Pierre Bourdieu*, La Découverte, « Recherches », Paris.

Coulangeon P., (2005), *Sociologie des pratiques culturelles*, La Découverte, « Repères », Paris.

Donnat O., (2009), *Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique : enquête 2008*, La Découverte, Paris.

Dubois V., (2012). *La politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Belin, Paris.

Fabiani J-L., (2008), *Après la culture légitime : objets, publics, autorités*, L'Harmattan, Paris.

Fries-paiola C., Gothuey J., Kessler-Bilthauer D., Panisset T. et Reinert E., (2016), *Étudier la culture aujourd'hui : enjeux identitaires, numériques, artistiques et spatiaux d'un objet de recherche pluriel*, Éditions universitaires de Lorraine, Nancy.

Heinich N., (1998), *Ce que l'art fait à la sociologie*, Éditions de Minuit, Paris.

Lahire B., (2004), *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, Paris-

Maigret E., Macé E., (2005), *Penser les média cultures, nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Armand Colin, Paris.

Martel F., (2010), *Mainstream : enquête sur cette culture qui plait à tout le monde*, Flammarion, Paris.

Moulin R., (1992). *L'art, l'institution et le marché*. Flammarion, « Champs », Paris.

Master 1 – Descriptif des cours

Sociologie des politiques et des institutions culturelles

Mathilde Sempé

Le cours traite des problématiques et notions clefs en sociologie des politiques et des institutions culturelles à partir d'exemples empiriques. Il insiste sur la diversité des structures et des acteurs, ainsi que sur le rôle des intermédiaires culturels dont la montée en force s'inscrit dans un certain nombre d'évolutions et de mutations. Il rappelle, enfin, que la culture n'est plus simplement littéraire ou humaniste avant de conclure sur le public pris en charge par les professionnels.

Bibliographie indicative

Dubois V., (1999), *La politique culturelle*, Belin, Paris.

- (2013), *La culture comme vocation*, Raisons d'agir, Paris.

- avec Bastien Clément B., Freyermuth A. et Matz K., (2012), *Le politique, l'artiste et le gestionnaire*, Bellecombe-en-Bauges,.

L'Observatoire. La Revue des politiques culturelles (2007-2021)

Saez G. et Saez J.-P. (2012), *Les nouveaux enjeux des politiques culturelles. Dynamiques européennes*, La Découverte, Paris.

Droit de la culture

Steve Desgré

Le cours présente les institutions culturelles françaises et internationales sur fond de présentation de l'organisation administrative de la France (nationale et territoriale) et de la société internationale.

Montage projet et médiation et numérique

Anne Neyens

Le cours « montage de projets culturels » est un cours central du premier semestre du Master CCS. Son objectif est de former les 80 étudiants aux techniques liées au développement culturel : écriture de projet, médiation et communication, production et réalisation, en lien avec un territoire et un lieu. Les étudiants réalisent au cours du semestre un projet culturel fictif en groupe encadrés.

Pratique intermédia

Ce séminaire assuré à l'École des Beaux-Arts porte sur une présentation générale de l'usage des humanités numériques en sciences humaines et sociales, en lien avec les possibles compétences utiles dans les métiers ciblés par le master.

Sociologie des professions et des trajectoires artistiques

Bernard Lehmann

Les artistes jouissent aujourd'hui d'une aura que ne connaissent ni les travailleurs ordinaires, qu'ils soient cadres, ouvriers ou paysans ni les artisans d'autrefois. D'où leur vient cette considération ? Comment a-t-elle été construite ? D'où vient le respect que l'on porte à leurs œuvres ? Ces interrogations socio-historiques feront l'objet de la première partie de ce cours. La seconde, plus contemporaine, mobilisera quant à elle enquêtes ethnographiques et données statistiques et portera sur les carrières d'artistes : danseurs, musiciens, comédiens, intermittents, couturiers, etc.

Bibliographie indicative

Bourdieu P. (1998), *Les règles de l'art*, Seuil, Paris.

Burke P. (1991), *La Renaissance en Italie*, Hazan, 1991.

Joyeux-Prunel B. (2015), *Les Avant-gardes artistiques 1848-1918 : une histoire transnationale*, Gallimard-folio, Paris.

White H. & White C., (2009), *La carrière des peintres au XIXe siècle : du système académique au marché des impressionnistes*, Champs-Flammarion, Paris.

Méthodologie approfondie

Saskia Meroueh

L'objectif de ce TD est de se familiariser avec les travaux de sociologie des pratiques culturelles et des publics de la culture et de s'approprier leurs méthodes et leurs outils d'analyse, à la fois dans le cadre du mémoire du Master et dans le cadre de l'exercice d'une profession dans une institution culturelle. Il s'agira ainsi dans ce cours de mettre en évidence les enjeux posés par la connaissance des publics de la culture et la manière de saisir empiriquement leur diversité, dans plusieurs pratiques culturelles (cirque, festival, musée, concert, programmation télévisuelle, etc).

Bibliographie indicative

Bourdieu, P., Darbel A., (1969), *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*, Les Éditions de minuit, Paris.

Donnat O., (2009) *Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique*, La Découverte.

Eloy F., (dir), (2021), *Comment la culture vient aux enfants : repenser les médiations*, Questions de culture – Ministère de la Culture DEPS.

Octobre S. et al, (2010), *L'enfance des loisirs. Trajectoires communes et parcours individuels de la fin de l'enfance à la grande adolescence*, Questions de culture – Ministère de la Culture DEPS.

Octobre S., Frédérique P. (dir), (2018), *Normes de genre dans les institutions culturelles*, Questions de culture – Ministère de la Culture DEPS.

Dispositifs d'étude des publics de la culture

Valérie Rolle

Ce cours propose une mise en pratique, plutôt qu'une discussion purement théorique, des outils disponibles pour mieux cerner les publics d'une institution culturelle. Comment mobiliser les statistiques du DEPS ou des institutions elles-mêmes ? Comment observer les publics dans leurs usages d'un espace culturel ? Comment interroger les modes d'appréciation et d'appropriation de la culture par les publics ? Comment articuler chiffres, observations et entretiens formels et informels pour décrire les publics d'une structure ? En quoi de telles données nous aident-elles à mieux penser les tensions entre démocratisation et enjeu de positionnement artistique propres la plupart des institutions culturelles ? Il s'agit, dans ce cours, d'apprendre à documenter concrètement les publics de la culture.

Bibliographie indicative

Coavoux S. (2012), « Compétence artistique, réception et démocratisation », *Marges*, vol. 15 : 69-80

Lahire B., (2018). « La culture peut-elle mélanger les torchons et les serviettes ? », *Nectart*, vol. 6, n°1 : 88-96.

Romanello G. (2012). « <Merci pour votre collaboration>. Quelques réflexions sur les modalités d'approche des publics dans les institutions d'art contemporain », *Marges*, vol. 15 : 58-68.

Sergé G., (2014). « Le commanditaire, le public et le sociologue. Malentendus, pièges et difficultés dans les enquêtes de publics », *Sociologie de l'art*, Opus 22 : 167-189.

Théories sociologiques appliquées à la culture

Gilles Lazuech

Cet enseignement de 24 h a pour ambition de transmettre aux étudiants (sociologues et non-sociologues) inscrits dans le parcours EPIC un bagage sociologique minimal indispensable lors de la rédaction du mémoire d'études demandé en M1 et M2.

Il vise par conséquent à familiariser les étudiants à quelques notions clefs de la sociologie (réalité objective/réalité subjective ; essentialisme/constructivisme ; champs/mondes/configurations, etc.) ainsi qu'à quelques paradigmes mobilisés dans le champ de la sociologie de la culture.

Chaque séance sera organisée autour d'un thème (la réputation et la notoriété par exemple) à l'occasion duquel sera travaillé en amont un texte de référence. Les références bibliographiques seront indiquées au fil de l'eau.

Projet culturel en anglais 1

Céline Letemplé

Ce cours sera avant tout un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes dans le cadre du Festival Univerciné Britannique. Les étudiants seront amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées. A l'issue du semestre, ils devront rédiger un carnet de bord retraçant l'historique et le contenu des rencontres.

Construction du projet professionnel et recherche de stage

Bénédicte Maurin

En partant des souhaits de stage des étudiants, il s'agira de découvrir les différentes typologies de métiers du champ culturel et les structures au sein desquelles ces métiers se déploient. Puis un temps sera consacré à la démarche de la recherche de stage et d'emploi (le marché, les méthodes, les outils) avec un travail spécifique et personnalisé autour du Curriculum vitae.

Méthodologie du mémoire

Gilles Lazuech

Le mémoire de M1 (d'environ 60 pages) n'est pas un rapport de stage, mais un mémoire de recherche qui nécessite de collecter des matériaux, de formuler une problématique et une posture sociologique.

Au-delà du dialogue avec votre directeur-trice de mémoire cet enseignement vise à atteindre trois compétences principales : 1- vous permettre d'acquérir des méthodes de travail eu égard à l'exercice demandé ; 2- vous aider à transformer votre expérience de terrain en un questionnement d'ordre sociologique ; 3- vous accompagner dans les étapes de structuration de votre mémoire. Chacun de ces thèmes sera abordé lors d'une journée de travail ; la première, courant mars 2023 ; la deuxième, courant mai 2023 et la dernière journée, début juillet 2023.

Afin de vous préparer au mieux à ces trois journées des consignes précises de travail vous seront communiquées au cours du second semestre.

Conférences de professionnel·le·s : les publics de la culture

Nom	Statut	Thème de la conférence	Date
Thévenin Nicolas	Critique de cinéma, fondateur de la revue de cinéma « Répliques »	L'interview journalistique : de la sociologie à la critique de cinéma	23/09 9h–12h
Barillier Geneviève	Chargée des relations avec les publics de l'enseignement supérieur au T.U.	Rendez-vous au T.U. pour voir la pièce <i>Ami, il faut faire une pause</i> de Julien Fournet (28 au 30 sept. 22) La médiation auprès des publics du spectacle vivant. Le théâtre et le défi des publics	28/09 à 21h au TU 7/10 14h–17h
Fraslin- Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Droits culturels, juste place des habitants et désir d'autres cultures : Comment prendre en compte les publics et les cultures marginales ou ignorées du territoire ?	18/11 9h–12h
Fraslin- Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Freins et leviers à la démocratisation des pratiques culturelles au regard de la relation qu'entretiennent les habitants aux équipements spécialisés (écoles de musique, médiathèque, salles)	25/11 9h–12h
Fraslin- Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Les politiques tarifaires et la culture en libre accès ? Quel prix est juste et que se passerait- il si tout était gratuit, partout et tout le temps ?!	2/12 9h–12h

Les dates des interventions des professionnel·le·s peuvent être modifiées en fonction de leurs impératifs.

Master 2 – Descriptif des cours

Économie des médias et de la culture

Claire Gauzente

Le domaine de l'économie de la culture et des médias constitue un vaste domaine que nous parcourrons d'une part en posant un certain nombre de repères fondamentaux et d'autre part en convoquant des cadres théoriques utiles à l'analyse de différentes facettes socio-économiques du secteur de la culture et des médias. Sans prétendre à l'exhaustivité, le cours s'appuiera sur une construction émergente collective (prenant par exemple la forme d'un numéro spécial de journal d'économie) analysant différents thèmes et phénomènes locaux et/ou internationaux considérés comme stimulants.

Bibliographie indicative

Ressources : La documentation française, Ministère de la Culture et de la Communication Département DEPS, Le cercle des économistes, Alternatives économiques
Benhamou F. (2017 rééd.), *L'économie de la culture*, La Découverte, « Repères », Paris.
Moureau N., Sagot-Duvaurox D., (2010 rééd.), *Le marché de l'art contemporain*, La Découverte, « Repères », Paris.
Karpik L., (2007), *L'économie des singularités*, Gallimard, Paris.

Gestion et management de la culture

Le management culturel est l'ensemble des techniques et savoirs consacrés à la gestion de projets culturels. Ce cours est consacré à ces méthodologies d'analyse et d'action permettant aux futurs managers de trouver les moyens et l'agilité nécessaires à la réussite de leurs actions. L'objectif est de pousser les étudiants à évaluer la viabilité économique d'un projet culturel et d'anticiper les organisations et les fonctions à développer pour mener à bien ce projet. L'enseignant utilise un cas pratique afin de passer en revue l'ensemble des enjeux économiques, stratégiques, juridiques et sociaux et permettre aux étudiants de se positionner en porteurs de projets et gestionnaire du projet. Les étudiants doivent évaluer et arbitrer sur l'ensemble des aspects du projet.

Méthode et pratique

Damien Tassin

Présentation des projets tutorés et des compétences transversales à développer en lien avec les projets.

Humanités numériques

Emmanuelle Bousquet

Le cours en humanités numériques de M2 correspond à une série de sujets abordés sur la définition et la portée des humanités numériques.

Développement Web

Séminaire assuré à l'École des Beaux-Arts.

Sociologie de l'art et de l'esthétique

Valérie Rolle

Après un bref retour sur la structuration de la sociologie de l'art en France et ailleurs, nous nous concentrerons sur la manière dont trois grands paradigmes (marché, monde, champ) ont abordé la construction de la valeur artistique et des œuvres. A travers une variété de cas (art brut, hip hop, design, tatouage ou autres), nous interrogerons les processus de production d'esthétiques contemporaines dans un contexte où la labilité des frontières entre art, artisanat et industrie a contribué à recomposer les hiérarchies culturelles sans les faire disparaître pour autant.

Bibliographie indicative

- Becker H. S., (1988 [1^{ère} éd. anglais 1982]), *Les mondes de l'art*. Flammarion, « Champs », Paris.
- Bourdieu P., (1998 [1992]), *Les règles de l'art*. Seuil, « Essais », Paris.
- Baxandall M., (1985 [1^{ère} éd. anglais 1982]), *L'œil du Quattrocento. L'usage de la peinture dans l'Italie de la Renaissance*, Gallimard, Paris.
- Lévine L. W., (2010 [1^{ère} éd. anglais 1988]). *Culture d'en haut, culture d'en bas*. La Découverte, « Textes à l'appui », Paris.
- Moulin R., (1997 [1992]). *L'art, l'institution et le marché*. Flammarion, « Champs », Paris.
- Ravet H., (2015). *Sociologie des arts*. Armand Colin, « Coursus », Paris.

Sociologie des groupes et cultures populaires

Christophe Lamoureux – Fabienne Laurieux

Christophe Lamoureux : Partant d'une approche socio anthropologique de la notion de culture prise au sens large de système symbolique de représentations, le cours s'attachera à discuter, en les réactualisant, les grandes traditions de la sociologie et de l'ethnologie de la culture à partir d'exemples significatifs. L'accent sera porté sur les phénomènes ayant trait à la domination culturelle mais aussi à l'étude des formes d'autonomie ou de résistance dans l'expression des particularités voire des identités culturelles. Les notions de groupes et cultures populaires donneront lieu à une mise en perspective historique permettant de mesurer les transformations et recompositions affectant les mondes populaires aujourd'hui.

Fabienne Laurieux : Le cours se propose d'analyser les comportements sociaux influencés par le temps des loisirs. A partir d'une présentation d'enquêtes empiriques (les vacances, le camping, les thés dansants, les concours...), le cours s'attache à saisir les pratiques assumées des loisirs et plus particulièrement celles des loisirs populaires.

Bibliographie indicative

- Cache D., (2010), *La notion de culture dans les sciences sociales*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.
- Hoggart R. (1970), *La culture du pauvre*, Minit, Paris.
- Grignon C. & Passeron J.-C., (1984), *Le savant et le populaire*, Gallimard/Seuil, Paris.
- Verret M., (1992), *La culture ouvrière*, L'Harmattan, Paris.
- Cartier M., Coutant I., Siblot Y., Rénahy N., (2015), *Sociologie des classes populaires contemporaines*, Armand Colin, Paris.

Socio anthropologie du cinéma

Christophe Lamoureux

Partant d'une socio genèse du médium cinéma et des théories sociologiques qui permettent de l'expliquer, le cours mettra en discussion la construction sociale du cinéma comme art mais aussi comme divertissement dans différents contextes nationaux. Au croisement d'une sociologie de la création, de la diffusion et de la réception, l'enseignement s'attachera ensuite à construire une socio anthropologie

des films à partir de grilles de lecture qui prennent en considération la production de formes esthétiques diversifiées mises en rapport avec la manière dont la société entend se représenter à différents moments de l'évolution du dispositif cinématographique.

Bibliographie indicative

Duval J. (2016), *Le cinéma au XXe siècle. Entre loi du marché et règles de l'art*, CNRS Editions, Paris.

Sociologie des organisations culturelles et artistiques

Philippe Masson

L'artiste aime croire qu'il exerce son activité en tout liberté, sans contrainte, faisant valoir sa singularité. Mais, il ne peut travailler sans une variété d'organisations qui sont nécessaires à son activité : les éditeurs, les libraires, les galeries, les musées, les acheteurs ou les lecteurs, etc... Il est aussi évident que certaines activités artistiques ne s'exercent que dans le cadre d'organisations structurées : les opéras, les concerts de jazz ou de musique classique, les ballets ou le cinéma. Comment pourrions-nous étudier les organisations ou les institutions artistiques ? Telle est la question au centre de ce cours qui suivra deux directions. D'une part, on présentera des comptes rendus d'enquêtes sociologiques sur diverses organisations ou institutions artistiques. D'autre part, on tentera de montrer, par la recherche en actes, comment le chercheur pourrait s'y prendre pour analyser l'organisation collective d'un mode de l'art, celui de la bande dessinée.

Bibliographie indicative

Becker H. S. (1988), *Les mondes de l'art*, Flammarion, Paris.

Moulin R. (1992), *L'artiste, l'institution et le marché*, Flammarion, Paris.

Méthodo de l'ingénierie culturelle : acteurs, dispositifs, réseaux

Damien Tassin

Cet enseignement explore et analyse les pratiques de décloisonnement du secteur professionnel de la culture. Les étudiant-e-s élaborent une analyse d'une pratique de décloisonnement intra sectoriel (patrimoine et danse par exemple) ou intersectoriel (culture et social ou tourisme par exemple). En fonction de la problématique et du projet retenus, les groupes devront formaliser des retours d'expérience (calibrage de l'action, contexte, résultats, facteurs clefs de réussite, limites, principes et recommandations...) pour capitaliser sur cet enjeu en développement dans le secteur culturel. Ce TD nécessite une implication en mode projet centrée sur une écoute attentive des porteurs de projet et des principaux usagers pour élaborer une analyse empirique en utilisant les outils de la sociologie. La validation porte sur des présentations orales avec un support de type Prezi ou assimilé, associant différentes ressources de texte, d'image, de son, de carto... permettant une appropriation collective des différentes problématiques appréhendées.

Méthodologie approfondie

Gilles Lazuech

Ce TD est construit en trois thèmes : 1- méthodologie à la rédaction et à l'exposé oral d'un rapport de synthèse (note de synthèse) à partir d'un dossier documentaire reportant sur le travail, les conditions de travail et les relations de travail dans le secteur de la culture ; 2- la demande sociale et l'expertise sociologique : postures et méthodes de l'expertise sociologique (ou comment être sociologue et faire de l'expertise ?) ; 3- la réflexivité en sociologie : retour sur les méthodologies d'enquêtes (ou comment mieux maîtriser les outils d'objectivation sociologique ?). Ce TD s'appuie sur une pédagogie active mobilisant travail en groupe, restitution et réflexion collective.

Construction du projet professionnel et recherche de stage

Bénédicte Maurin

A partir des apports développés et de l'expérience de stage acquise en M1, nous chercherons à affiner, de manière individuelle et en binôme, les objectifs professionnels de chacun. Cette démarche permettra d'avoir une meilleure connaissance des structures culturelles et de la structuration de l'emploi tout en améliorant les outils de présentation de soi écrits ou oraux.

Projet culturel en anglais 2

Céline Letemplé

Ce cours sera avant tout un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes dans le cadre du Festival UniverCiné Britannique. Les étudiants seront amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées. A l'issue du semestre, ils devront rédiger un

Le mémoire de M2 (d'environ 80 pages) constitue un carnet de bord retraçant l'historique et le contenu des rencontres.

Méthodologie avancée du mémoire

Gilles Lazuech

mémoire de recherche fondé sur un enjeu culturel rencontré au cours de l'expérience de stage et investigué à partir des outils de la sociologie.

Au cours du TD Méthodologie avancée du mémoire, trois thèmes seront abordés : 1- La conceptualisation, qui induit la maîtrise de concepts relevant de la sociologie ; 2- La réflexivité, qui consiste à faire preuve d'esprit critique ; 3 – l'affirmation de la spécialité disciplinaire (la sociologie) à travers notamment les résultats (analyses) proposés.

Afin d'aborder les différents thèmes au cœur de vos préoccupations du moment (fin de la période de stage, établissement d'une bibliographie, auteurs de référence, questionnements autour d'une problématique possible, etc.) les trois journées se tiendront fin juin ou début juillet 2023.

Pour vous préparer à ces trois journées des consignes de travail vous seront communiquées au cours du second semestre.

Conférences de professionnel·le·s : l'offre culturelle

Nom	Statut	Thème de la conférence	Date
Broyelle Fanny	Sociologue, directrice adjointe de Pick up production à Nantes	Les artistes dans la ville : quand la cité est objet, sujet, décor, matière ou propos de la création artistique	7/10 9h – 12h
Delpire Laurent	Directeur général adjoint des services de la ville du Croisic en charge de l'urbanisme et du patrimoine	Gestion et valorisation du patrimoine d'une petite cité de caractère : quels moyens pour quelles actions ?	28/10 9h30 – 12h30
Beck Edwige	Chargée de production Collectif Label brut & GROUPE FLUO	Compagnies conventionnées : comment développer des projets artistiques au sein de structures très différentes	18/11 9h – 12h
Boistard Eric	Directeur de Stéréolux	Stéréolux : histoire d'une institution et enjeux de programmation	2/12 9h – 12h 14h – 17h
Fraslin- Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié indépendant chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Le métier de directeur artistique & programmeur : conception et pilotage d'une politique culturelle et d'une programmation artistique adaptée sur un territoire de 27'000 habitants au sein d'une métropole dynamique de 600'000 habitants	16/12 9h – 12h

Les dates des interventions des professionnel·le·s peuvent être modifiées en fonction de leurs impératifs.

Informations à retenir

1. Une réunion pédagogique se tiendra en présence des deux responsables du parcours EPIC et l'ensemble des étudiant·e·s.
2. A l'issue de chaque conférence de professionnel·le·s, en M1 comme en M2, les étudiant·e·s devront obligatoirement signer une fiche de présence. Ce sont les professionnel·le·s qui excusent les éventuelles absences à leur conférence.
3. Au semestre 2, un TD de « Méthodologie du mémoire » accompagne les étudiant·e·s de M1 comme de M2 dans le travail de traduction des missions qui leurs sont attribuées dans le cadre de leur stage en une problématique de recherche sociologique. Structuré en trois temps répartis en trois journées de 6 heures (construction de l'objet, dispositif d'enquête, rédaction du mémoire en M1 et conceptualisation sociologique, réflexivité, situer ses résultats en M2) au cours du semestre 2. Les conventions de stage devront mentionner la tenue de ces journées de formation obligatoires afin que la structure de stage banalise ces trois journées.
4. Aucune convention de stage ne peut être signée au-delà de la date du 31 août.
5. La présence aux examens, quelle que soit leur forme, est obligatoire (y compris à la session de rattrapage si l'année n'a pas été acquise).

Axes de recherche des membres de l'UFR de sociologie

Enseignant.e.s	Axes de recherches
ALONZO Philippe	Sociologie des classes populaires, Sociologie de l'emploi, Marché du travail et Genre (MAGE), Socio-anthropologie des tatoué-e-s et des tatoueur-e-s
BODIN Romuald	Sociologie de l'institution et de l'action publique. Sociologie du handicap, du corps et de la santé. Sociologie du travail social. Sociologie de l'enseignement supérieur et des étudiants.
CARTIER Marie	Sociologie du travail (métiers de service peu qualifiés), socio-histoire des services publics (poste, institutions de la petite-enfance...), sociologie des classes populaires (modes de vie, pratiques économiques...), consommation et groupes sociaux
CHARVET Marie	Sociologie historique (hygiène, villes, tourisme, XIXe-début XXe siècle), genre, militantisme.
D'HALLUIN Estelle	Politiques d'asile et d'immigration ; usages sociaux du droit ; corps et santé (accès aux soins, expertise médicale, psychiatrie par santé mentale, dispositifs humanitaires, psychiatrie) ; mobilisation et pratiques associatives
DARBUS Fanny	Sociologie des risques professionnels, sociologie du travail, de la santé au travail. Morales, goûts et dégoûts.
FLEURIEL Sébastien	Le marché de la surveillance : vigiles, videurs, gardiennage... L'exploitation économique des navires de plaisance : de l'activité occasionnelle à la réglementation.
LAMOUREUX Christophe	Cultures, sociabilités et divertissements populaires, ethnographie du spectacle sportif, monographies des salles de cinéma, films/publics et sociétés, histoire et sociologie des cinéphilies (anciennes et nouvelles).
LAURIOUX Fabienne	Syndicalisme ; Cheminots ; Milieux populaires ; Femmes ; Monographies de quartiers ; Loisirs
LAZUECH Gilles	Socio-économie des enjeux environnementaux ; Travail, conditions de travail dans le secteur de la culture
LE SAOUT Rémy	Sociologie politique, sociologie des institutions politiques locales, sociologie électorale, sociologie des élus et de la fonction publique territoriale.
LEHMANN Bernard	Sociologie du corps (mode, cosmétique, sexualité), de la musique, des arts, de la culture, du développement, biographies, histoires de vie.
MASSON Philippe	Institutions, déviance, bandes dessinées, observation participante
MENOUX Thibaut	Sociologie du travail et des groupes professionnels, sociologie des services, socialisation, sociologie du genre, confrontations sociales (contacts entre classes sociales éloignées), sociologie du travail artistique
MOREL Sylvie	Sociologie de la santé et des politiques de santé (accès aux soins, inégalités sociales, discrimination, urgence sanitaire, psychiatrie, cancer), Sociologie du travail, de la santé au travail et des conditions de travail, Sociologie des groupes professionnels
MOULEVRIER Pascale	Sociologie économique, sociologie des institutions bancaires et financières, sociologie des associations et de l'économie sociale et solidaire, histoire sociale des politiques publiques, sociologie des groupes professionnels, usages sociaux de l'argent, inégalités économiques et sociales, endettement, médiation et conciliation
ORANGE Sophie	Sociologie rurale (jeunesses populaires, jeunes femmes, emploi public local, école rurale) ; Sociologie de l'éducation (choix scolaire, logiques d'orientation, accès à l'enseignement supérieur, étudiants)
PAVIS Fabienne	Sociologie des pratiques et croyances économiques, des bourgeoisies économiques, de la recherche appliquée...
POULLAOUEC Tristan	Sociologie de la scolarisation et des apprentissages, sociologie des enseignants, sociologie des jeunes, sociologie des milieux populaires, sociologie de la crise sanitaire de la Covid-19.
RAFIN Nicolas	Sociologie de la famille, sociologie des groupes professionnels, sociologie du droit, sociologie des institutions judiciaires; régulation de la vie privée, traitement des archives judiciaires
ROLLE Valérie	Sociologie du travail (artisanat, service) et des professions artistiques (tatoueurs, graphistes, comédiens), sociologie de la culture et des arts, pratiques de modification corporelle (tatouage), rapports sociaux de sexe (carrières, façonnage des corps)
SUTEAU Marc	Histoire de l'enseignement, Socio-histoire des institutions (genèse, professions, publics), Monographies de villages, quartiers, familles, entreprises.
VION Antoine	Dynamiques d'intégration économique européenne, structuration des milieux d'affaires, réseaux financiers transnationaux et chaînes d'évasion fiscale, sociologie des professions et des organisations.

Présentation de l'UFR de sociologie

L'UFR compte 27 enseignant-e-s titulaires, et environ 50 enseignant-e-s non titulaires (Assistant-e-s Temporaires d'Enseignement et de Recherche – ATER, chargé-e-s de cours, professionnel-le-s ou doctorant-e-s).

Philippe	ALONZO	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 88	philippe.alonzo@univ-nantes.fr
Romuald	BODIN	PR	228 Tél. : 02.53.48.77.64	romuald.bodin@@univ-nantes.fr
Marie	CARTIER	PR	226 Tél. : 02 53 48 77 82	marie.cartier@@univ-nantes.fr
Marie	CHARVET	MC	228 Tél. : 02 53 48 77 76	marie.charvet@univ-nantes.fr
Philippe	CHARRIER	PR	222 Tél. : 02.53.48.77.91	philippe.charrier@univ-nantes.fr
Fanny	DARBUS	MC	230 Tél. : 02 53 48 77 89	fanny.darbus@univ-nantes.fr
Estelle	D'HALLUIN	MC	252 Tél. : 02 53 48 77 86	estelle.dhalluin@univ-nantes.fr
Sébastien	FLEURIEL	PR	230 Tél. : 02 53 48 77 79	sebastien.fleuriel@univ-nantes.fr
Carole	HIRTZMANN	PRAG	220 Tél. : 02 53 48 77 53	carole.hirtzmann@univ-nantes.fr
Christophe	LAMOUREUX	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 75	christophe.lamoureux@univ-nantes.fr
Fabienne	LAURIOUX	MC	222 Tél. : 02 53 48 77 92	fabienne.laurieux@univ-nantes.fr
Gilles	LAZUECH	MC	228 Tél. : 02 53 48 77 77	gilles.lazuech@univ-nantes.fr
Céline	LETEMPLÉ	PRAG	225 Tél. : 02 53 48 77 87	celine.letemple@univ-nantes.fr
Bernard	LEHMANN	MC	226 Tél. : 02 53 48 77 71	bernard.lehmann@univ-nantes.fr
Rémy	LE SAOUT	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 70	remy.le-saout@univ-nantes.fr
Philippe	MASSON	MC	220 Tél. : 02 53 48 77 93	philippe.masson@univ-nantes.fr
Thibaut	MENOUX	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 72	thibaut.menoux@univ-nantes.fr
Sylvie	MOREL	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 74	sylvie.morel@univ-nantes.fr
Pascale	MOULEVRIER	PR	252 Tél. : 02 53 48 77 90	pascale.moulevrier@univ-nantes.fr
Sophie	ORANGE	MC	230 Tél. : 02 53 48 77 81	sophie.orange@univ-nantes.fr
Fabienne	PAVIS	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 60	fabienne.pavis@univ-nantes.fr
Marie	PONNET	Cont.	222 Tél. : 02 53 48 77 11	marie.ponnet@univ-nantes.fr
Tristan	POULLAOUEC	MC	225 Tél. : 02 53 48 77 83	tristan.poullaouec@univ-nantes.fr
Nicolas	RAFIN	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 78	nicolas.rafin@univ-nantes.fr
Valérie	ROLLE	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 85	valerie.rolle@univ-nantes.fr
Marc	SUTEAU	MC	226 Tél. : 02 53 48 77 84	marc.suteau@univ-nantes.fr
Antoine	VION	PR	224 Tél. : 02 53 48 77 80	antoine.vion@univ-nantes.fr

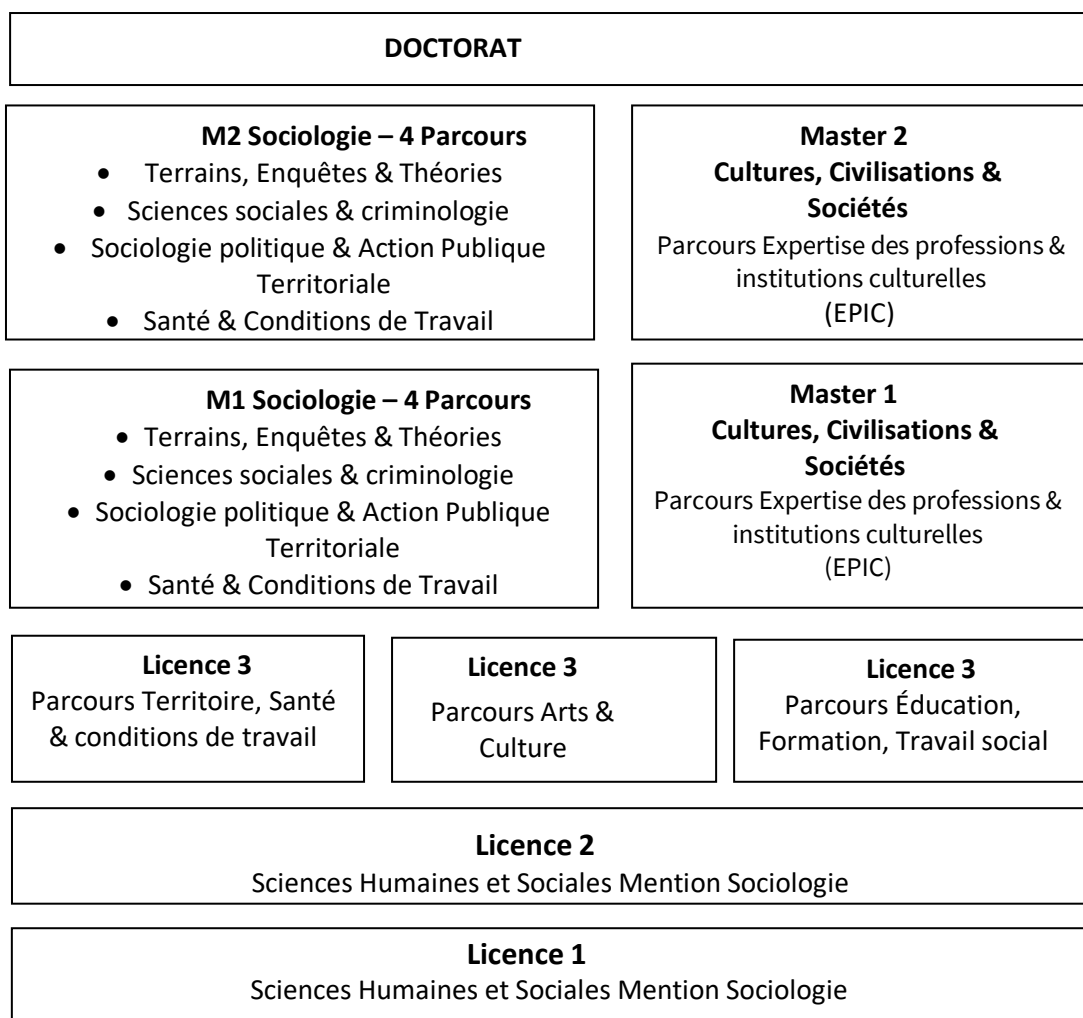
*PR : Professeur-e.

MC : Maître de conférence

PRAG : Professeur-e agrégé-e

Schéma des études en sociologie à Nantes

L'UFR de Sociologie assure la préparation de l'intégralité du cursus d'enseignement et de recherche de Sociologie :



BAC + 3

Calendrier universitaire 2022-2023

- **Cours du 1^{er} semestre** : du 12 septembre au 9 décembre 2022
 - **Interruption des cours** : du 29 octobre au 6 novembre 2022
 - **Révisions** : du 12 au 16 décembre 2022
 - **Vacances de Noël** : du 19 décembre 2022 au 1^{er} janvier 2023
 - **Examens du 1^{er} semestre** : du 3 au 11 janvier 2023
- **Cours du 2^e semestre** : du 16 janvier au 14 avril 2023
 - **Interruption des cours** : du 18 au 26 février 2023
 - **Vacances de printemps** : du 15 avril au 1er mai 2023
 - **Révisions-rattrapages** : 2 au 5 mai 2023
 - **Examens du second semestre** : du 9 au 17 mai 2023
 - **Délibérations - corrections** : du 22 mai au 2 juin 2023
 - **Date limite d'affichage des résultats** : 2 juin 2023
- **2e session** :
 - **Examens** : du 19 au 30 juin 2023
 - **Délibérations, corrections**: 3 au 13 juillet 2023
 - **Date limite d'affichage des résultats** : 13 juillet 2023

Présentation de l'UFR de sociologie

Cadre administratif et organisation de l'Unité de Formation et de Recherche (UFR)

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

Directrice : Pascale MOULEVRIER	Bureau 252
Directrice Adjointe : Estelle D'HALLUIN	Bureau 252
Directeur Adjoint à la pédagogie : Nicolas RAFIN	Bureau 223
Secrétaire Générale : Sandrine ATIENZA-THEOPHANE	Bureau 250
Secrétariat d'UFR : Charlène ROBERT	Bureau 243.1
Responsables CENS : Romuald Bodin & Séverine Misset	Bureau 242

Responsables Pédagogiques :

Licence 1 : Sylvie MOREL – Sophie ORANGE
Licence 2 : Tristan POULLAOUEC – Marc SUTEAU
Licence 3 : Estelle D'HALLUIN – Fabienne LAURIOUX
Responsable du diplôme Master : Antoine VION

Assistants de formation :

Licence 1 : Isabelle SAMSON sociol1@univ-nantes.fr 02 53 48 77 56	Bureau 248
Licence 2 : Charlène ROBERT sociol2@univ-nantes.fr 02.53.48.77.55	Bureau 243.1
Licence 3/Masters : Elodie PACOR sociol3@univ-nantes.fr 02.53.48.77.57 sociomasters@univ-nantes.fr	Bureau 241

Formation continue : Myriam LE COZ fc-socio@univ-nantes.fr 02 53 52 28 99 Bureau 243

Informatique : Richard JUIN Ingénieur informatique (jusqu'en décembre 2022)

Bibliothèque Frédéric Mollé

Une documentaliste : Marie ARBELOT contact.bs-socio@univ-nantes.fr
☎ : 02 53 48 77 58 UFR de sociologie, 2^{ème} étage du bâtiment Tertre
Ouverture aux étudiants : voir le site web de l'UFR de sociologie.

Bibliothèque universitaire

Les BU de Nantes proposent des formations tout au long de l'année universitaire : Serious Game, service "Bibliothécaire sur Rendez-Vous", auto-formation, ateliers de la BU.

Les Ateliers de la BU sont des formations pratiques en petits groupes, animées par des personnels des bibliothèques sur des outils documentaires et des ressources en ligne. Exemples de thématiques abordées : recherche efficace dans Nantilus, accès aux ressources numériques, mise en place d'une veille documentaire automatisée, initiation à Zotero ((logiciel de gestion de références bibliographiques, rechercher des articles en sociologie)

Pour obtenir le calendrier des prochaines formations et vous inscrire, consultez la page <https://bu.univ-nantes.fr/les-formations>

Ressources informatiques et services numériques

Salles informatiques : le bâtiment Tertre dispose de 4 salles informatiques

- 3 salles de cours (T050 - T054 - T117) avec 24 postes étudiant·e·s + 1 poste prof
- 1 salle de libre-service (T048) avec 16 postes étudiant·e·s

Il n'y a pas d'imprimante dans ces salles !

Webservices et outils numériques

L'université met à la disposition de tous les étudiant·e·s un ensemble d'outils numériques et de services web : courrier électronique, listes de diffusion, partage de ressources, etc. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.univ-nantes.fr> à la rubrique « Outils numériques ».

Aide à l'utilisation des services et outils numériques. Consultez le wiki de l'établissement : <http://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>

Messagerie électronique. Tous les étudiant·e·s de l'université se voient remettre, lors de leur inscription ou ré-inscription, un nom d'utilisateur (e+numéro de carte étudiant), un mot de passe et une adresse e-mail sous la forme prenom.nom@etu.univ-nantes.fr

Les personnels administratifs et les enseignants de l'UFR de Sociologie utilisent systématiquement l'adresse mail fournie par l'université de Nantes aux étudiant·e·s pour toute communication par voie de messagerie électronique.

Listes de diffusion étudiantes. Les adresses de messagerie @etu.univ-nantes.fr sont automatiquement inscrites à des listes de diffusion. Celles-ci peuvent être utilisées par l'administration, par les enseignant·e·s ou par les étudiant·e·s eux-mêmes pour transmettre des informations à tous les étudiant·e·s inscrits dans cette liste.

Un·e étudiant·e est inscrit dans plusieurs listes, notamment :

- celle de sa composante (UFR) d'inscription sociologie@etu.univ-nantes.fr
- celle de son cycle d'inscription (Licence - Master - Doctorat)
- celle de son année d'inscription (L1 - L2 - L3 - M1 - M2 - Doctorat)

Vous pouvez consulter la liste des listes de diffusion de l'UFR de sociologie sur la page suivante : http://sympa.etu.univ-nantes.fr/sympa/lists/ufr_sociologie

Wifi. L'ensemble du bâtiment Tertre est couvert par le wifi. Deux réseaux sont disponibles : « univ-nantes » (non-sécurisé) et « eduroam » (sécurisé). L'utilisation d'eduroam est fortement recommandée pour protéger vos données (vos mots de passe notamment) contre toute tentative de captation. Pour plus d'info, voir <https://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>, rubrique « Wifi ».

UNCloud. Pour en savoir plus sur le service Cloud de l'université, voir <https://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>, rubrique « UNCLOUD ».

⚠ Les secrétariats pédagogiques se situent dans le bâtiment Tertre (n°3 sur le plan)
Le secrétariat administratif (scolarité et examens) est situé à l'IAE/Sociologie (n°9 sur le plan)



Site 07

Campus Tertre

Centrale Nantes
 Droit / IAE Nantes / Inspé,
 Langues / Lettres / Sciences
 humaines et sociales / STAPS

Wifi univ-nantes ou eudora
 dans tous les bâtiments
 universitaires

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Château du Tertre 2 Local technique 3 Bât. C (Grand hall - Accueil) : UFR Histoire, histoire de l'art et archéologie - Faculté Psychologie - UFR Sociologie - Service universitaire des langues (SUL) - Institut de français langue étrangère (i-FLE) - Laboratoire CRHIA 4 Cafet' Stéphane Hessel 5 Géographie et aménagement régional (IGARUN) Pôle audiovisuel multimédia (PAM) 6 BU Lettres 7 Droit et sciences politiques/ IPAG 8 Langues et cultures étrangères | <ul style="list-style-type: none"> 9 IAE Nantes - Bât. Erdre 10 BU Droit 11 Pôle étudiant 12 Lettres et langages - Bât. Censive 13 Théâtre universitaire 14 IAE Nantes/ Entrepreneurat étudiant - Bât. Petit-Port 15 SUAPS (Service universitaire des activités physiques et sportives) 16, 17, 18 Granges 1 et 2, dojo, vestiaire 19, 20 UFR STAPS/ Amphithéâtre 21 Inspé - Institut national supérieur du professorat et l'éducation Site de Nantes - Launay-Violette 22 Inspé - Salles de Formation continue - Bât. CO 23 Inspé - Siège académique - Administration - Bât. EO 24 Amphi et salles de cours UFR STAPS - Bât. FO 25 Accueil site 26 Logements 27 Centrale Nantes |
|--|--|

<p>TRANSPORTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Station Bicloo proche Tramway - ligne 2 Bus - ligne C20 Bus - ligne 26 	<ul style="list-style-type: none"> Bus - ligne 66 Bus - ligne 75 Bus - ligne 80 Bus - ligne 86 	<ul style="list-style-type: none"> Ligne express E5 <p>Pour plus d'infos, rdv sur www.tan.fr</p>
--	--	---

Nantes Université

