



© Clack - David Gallard

## **Master Culture, Patrimoine & Médiation**

**Parcours : Expertise des Médiations, Professions et Institutions de la Culture (EPIC)**

**2025/2026**



Nantes Université

[sociologie.univ-nantes.fr](http://sociologie.univ-nantes.fr)

Parcours d'un master interdisciplinaire créé en 2004 à l'Université de Nantes et regroupant les UFR de Lettres et Langues, d'Histoire de l'Art et de Sociologie, la spécialité EPIC (Expertise des médiations, professions et institutions de la culture) se singularise par son approche sociologique des questions liées aux métiers et aux publics de l'art et de la culture. Les enseignements de tronc commun comme ceux de spécialité visent à former les étudiant·e·s au métier d'intermédiaire culturel à travers des cours tant méthodologiques (étude des publics au sein d'une institution, analyse de données récoltées ou existantes) que théoriques (fonctionnement des mondes sociaux, culturels et artistiques) et professionnalisants (projets tuteurés, organisation d'un festival de cinéma, stages dans des structures).

Les professionnel·le·s de l'intermédiation culturelle sont confrontés à plusieurs défis. Il leur faut proposer ou accompagner une offre culturelle qui tienne compte des spécificités des territoires et des publics, mais aussi des contraintes organisationnelles des institutions dans lesquelles ils et elles travaillent. Il leur faut également connaître l'évolution et les caractéristiques des professions artistiques qu'ils et elles seront amenés à solliciter ou à épauler dans le cadre de dispositifs de carrière ou de médiation. Plus globalement, il s'agit toujours de permettre à un public plus large et abordé dans sa diversité d'accéder à la culture, dans un contexte où les nouvelles technologies de l'information et de la communication ou le souci de l'environnement et de l'écologie posent de nouveaux enjeux.

Le parcours EPIC, à partir des apports de la sociologie de la culture, des professions et des organisations artistiques, cherche à offrir des outils, des connaissances et des expériences pratiques qui permettent de penser au mieux les processus de production et de réception de la culture en vue de contribuer à sa diffusion. Il s'organise, dès lors, autour de trois objectifs.

## **Les objectifs de la formation**

Le parcours EPIC forme, par la sociologie, de futur·e·s professionnel·le·s à œuvrer au sein de dispositifs culturels. Il développe trois principaux registres de compétences :

### **1. Saisir et objectiver les logiques de production et de réception de la culture**

- Récolter et exploiter des données (composition sociale, offre culturelle d'un territoire).
- Saisir les logiques d'élaboration et d'évolution des politiques publiques en matière de culture.
- Comprendre et analyser les enjeux organisationnels de production d'une offre culturelle.
- Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les publics de la culture et leurs pratiques.
- Maîtriser les enjeux relatifs au développement des carrières et des trajectoires artistiques.

### **2. Assister les organisations culturelles dans leurs missions**

- Concevoir des projets culturels à destination d'un public et d'un territoire.
- Contribuer à la formulation d'une offre culturelle ajustée aux contraintes et aux moyens de la structure.
- Accompagner la mise en place de projets culturels (financement, planification, gestion, administration).
- Savoir rendre compte de son action et proposer des ajustements.

### **3. Œuvrer au bon déroulement des événements culturels**

- Assurer des tâches de coordination en amont et durant la tenue d'un événement.
- Participer à la production de supports de médiation et faire de la médiation auprès des publics.
- Contribuer à la production de supports de diffusion, de promotion ou de communication (écrits, audio, vidéos et numériques).

## **Secteurs d'activité et d'emploi des diplômé·e·s du master**

Le parcours EPIC peut déboucher sur des emplois tels que : coordinateur ou coordinatrice de projet culturel, assistant·e de production, assistant·e culturel·le, chargé·e d'administration et de production, programmateur·trice, chargé·e de communication, médiateur·trice d'actions et d'événements culturels, chargé·e d'études pour des institutions, associations ou organisations culturelles...

## **Le public**

- Des étudiant·e·s titulaires d'une licence 3 dans les **filières des sciences sociales** (sociologie, ethnologie, anthropologie, sciences politiques, histoire culturelle) ou des sciences de la communication, des arts du spectacle et d'histoire de l'art.
- Des candidat·e·s soumis·es à dérogation relevant d'universités étrangères ou de formations éloignées des sciences sociales.
- Des professionnel·le·s expérimenté·e·s dans le domaine de la culture relevant de la formation continue ou de la démarche VAE (disponibilité exigée aux semestres 1 et 3 de la formation).

## **Candidatures**

Les candidat·e·s sont sélectionné·e·s à l'entrée M1 sur dossier. Le dossier d'inscription comprend un relevé de note (L1, L2, L3), un CV détaillé et une lettre de motivation qui précise les centres d'intérêts culturels, les objectifs poursuivis en entrant dans la formation, le projet professionnel et les intentions de stage. Lors de l'examen des dossiers de candidature, le jury de sélection est particulièrement attentif aux critères suivants : maîtrise des savoirs théoriques et méthodologiques dans le domaine des sciences sociales, élaboration d'un projet professionnel cohérent dans le domaine de spécialité, projet de stage argumenté et justifié, maîtrise d'une langue étrangère et maniement des outils numériques, intérêt manifeste pour le domaine de la création artistique et culturelle (expériences et pratiques dans le domaine).

### **Candidatures en mars/avril**

Candidatures M1 sur le portail national : [MonMaster.gouv.fr](https://MonMaster.gouv.fr)

Candidatures M2 sur le site de Nantes Université : <https://surf.univ-nantes.fr>

## **L'organisation de la formation**

Les deux années de master 1 et de master 2 sont divisées en deux semestres. Le premier semestre condense des **apports théoriques et méthodologiques** ainsi que des interventions de professionnel·le·s et de chercheur·e·s sur des domaines ciblés dans le secteur culturel. Le second semestre est consacré à la recherche et la réalisation d'une **mission de stage** (minimum trois mois en M1 et minimum quatre mois en M2). Le stage donne lieu à un contrat entre l'université et la structure accueillante et peut être conclu avec des établissements de droit privé ou public. Il consiste en une mission professionnelle menée sous la responsabilité d'un·e tuteur·trice de stage et aboutit à la rédaction d'un mémoire sous la direction d'un·e professeur·e référent·e. Le stage doit porter sur des missions de médiation, d'enquête ou d'expertise de projets culturels (conception, études, suivis, réalisation, programmation, communication, logistique) et mobiliser les compétences en sciences sociales acquises en formation.

**Le tronc commun d'enseignements** de master 1 et master 2 privilégie l'apport de connaissances et de méthodes dans les disciplines connexes avec, en master 1, des cours de droit de la culture et de sociologie des politiques et institutions culturelles et, en master 2, d'économie des médias et de la culture et de gestion et management de la culture. Des projets tuteurés sont réalisés en partenariat avec des institutions liées au « Quartier de la Création » sur l'île de Nantes et des ateliers numériques sont dispensés par l'École des Beaux-Arts.

Au sein des **enseignements de spécialité**, quatre orientations sont privilégiées : la sociologie des professions artistiques, la sociohistoire des pratiques culturelles et des politiques publiques de démocratisation de la culture, l'approche par méthodologies croisées des acteurs et des publics de la culture, la sociologie des goûts et des modes d'expression esthétique. Le contenu des enseignements aborde un spectre élargi allant des arts « académiques » aux formes renouvelées de cultures populaires (cinéma, arts vivants, musiques actuelles, arts du divertissement). Un regard est également porté aux usages sociaux des cultures numériques dans les processus de création, de diffusion et de consommation. Des **interventions de chercheur·e·s et de professionnel·le·s** sur des domaines ciblés en lien avec les actions publiques viennent préciser les conditions de professionnalisation et le champ d'application possible des compétences acquises tout au long de la formation.

## **Évaluation**

Les modalités d'évaluation prennent plusieurs formes : écrits sur table, notes de synthèse, dossiers, épreuves orales, projets tuteurés, participation à des conférences, à des actions ou à événements culturels, retours d'expériences de stages. Les notations peuvent être individuelles ou collectives.

D'ici au mois d'avril, une fiche de dépôt de sujet signée par l'enseignant·e qui encadre le mémoire doit être transmise au secrétariat. Les mémoires de M1 comme de M2 peuvent être soutenus en session 1 jusqu'à début juillet ou en session 2 d'ici à mi-septembre.

**En fin de master 1**, un mémoire d'environ 60 pages est attendu. Il peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une note de recherche théorique sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions du stage. Dans l'une ou l'autre option, il est nécessaire de mobiliser les apports méthodologiques et théoriques de la formation.

**En fin de master 2**, les étudiant·e·s doivent produire un mémoire d'environ 80 pages prenant pour terrain d'étude leur mission de stage ou réaliser une enquête empirique relative au stage dans la prolongation de la note de recherche proposée en M1. Le mémoire doit présenter un questionnement sociologique, mobiliser les apports théoriques de la formation en vue de produire des connaissances nouvelles, exposer avec rigueur la méthodologie de l'enquête et ses résultats afin de démontrer la maîtrise des compétences acquises. Un effort de réflexivité sur la méthode et les outils d'analyse sociologiques est exigé pour valider la démarche.

## **Responsables de la formation**

Responsable de la mention

Emmanuelle Bousquet Bureau 768 (FLCE) emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr

Responsables du parcours EPIC

Philippe Masson	Bureau 220	philippe.masson@univ-nantes.fr
Valérie Rolle	Bureau 224	valerie.rolle@univ-nantes.fr

Secrétariat du master

Elodie Pacor	Bureau 241	sociomasters@univ-nantes.fr	02 53 48 77 57
--------------	------------	-----------------------------	----------------

## **Informations à retenir**

1. Une **réunion pédagogique** se tient en fin de deuxième semestre sur l'année écoulée en présence des deux responsables du parcours EPIC et l'ensemble des étudiant·e·s.
2. Au semestre 1, à l'issue de chaque **conférence de professionnel·le·s** les étudiant·e·s de M1 et de M2 devront obligatoirement signer une fiche de présence. Ce sont les professionnel·le·s qui excusent les éventuelles absences à leur conférence.
3. Au semestre 2, un TD de « Méthodologie du mémoire » et de « Méthodologie avancée du mémoire » accompagne respectivement les étudiant·e·s de M1 et de M2 dans le travail de traduction des missions qui leurs sont attribuées dans le cadre de leur stage en une problématique de recherche sociologique. Les conventions de stage devront mentionner la tenue de ces **journées de formation obligatoires** afin que la structure de stage banalise ces trois journées.
4. Aucun stage ne peut s'étendre au-delà de la date du **31 août** de l'année universitaire en cours sans entraîner un redoublement automatique.
5. Les mémoires de M1 et de M2 doivent être soutenus d'ici au **15 septembre** en vue de la validation de l'année universitaire.
6. La **présence aux examens**, quelle que soit leur forme, est obligatoire (y compris à la session de rattrapage si l'année n'a pas été acquise).

# Programme d'enseignement

## Master 1

	<b>Tronc commun</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Heures</b>	<b>MCC</b>	<b>Coef.</b>
	UE Humanités et culture *	Sociologie des politiques culturelles	18 CM	CC	2
		Droit de la culture	18 CM	CC	1
	UE Montage de projets culturels 1*	Montage de projet en médiation	6 CM + 17 TD	CC	2,5
		Pratique intermedia	14 TP	CC	0,5
	UE Création et numérique 1 *	Développement du Web	27 TP	CC	3
	En partenariat avec l'École des Beaux-Arts				
	<b>Enseignements de spécialité</b>				
	UE Société, cultures et métiers de l'art	Sociologie des professions et des trajectoires artistiques	24 CM	EXE 2h	2
		Sociologie des groupes et des mondes populaires	24 CM	EXE 2h	2
		Théories sociologiques appliquées aux domaines culturels	24 CM	Dossier	2
	UE Dispositifs d'étude des publics de la culture	Méthodologie de l'enquête	24 TD	Dossier	3
		Pratiques de terrain	24 TD		3
	UE Pratiques professionnelles 1	Projet culturel en anglais 1	36 TD	Dossier	5
		Cycle de conférences : les publics de la culture	23 CM	Assiduité	1
	<b>Enseignements de spécialité</b>				
	UE Accompagnement au stage	Accompagnement à la recherche de stage	9 CM	Assiduité	0,5
		Retour d'expérience en anglais 1	12 TD	EXO	2,5
	UE Mémoire et stage	Méthodologie du mémoire	15 TD	CC	2
		Mémoire 1	18 TD (1h/étu)	Mémoire + Soutenance	25
	Total Master 1				316h

## Master 2

	<b>Tronc commun</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Heures</b>	<b>MCC</b>	<b>Coef.</b>
	UE Humanités et culture *	Ecologisations de la culture, cultures de l'écologisation	18 CM	CC	1,5
		Analyse économique et stratégie en milieu culturel	18 CM	CC	1,5
	UE Montage de projets culturels 2*	Projet tuteuré : méthode et pratique	6 CM + 9 TD	CC	3
	Création et numérique 2*	Éditorialisation des corpus et édition numérique des textes	4 CM + 10 TP	CC	1,5
	En partenariat avec l'École des Beaux-Arts	Editathon	15 TP	CC	1,5
	<b>Enseignements de spécialité</b>				
	UE Cultures, institutions et mondes de l'art	Sociologie des arts	24 CM	EXE 2h	2
		Socio-histoire de la bande dessinée	24 CM	EXO	2
		Genre, culture et institutions culturelles	24 CM	EXE 2h	2
	UE Méthodologies appliquées	Analyse de corpus documentaires et visuels	24 TD	Dossier	3
		Méthodologie de l'ingénierie culturelle	24 CM	Dossier	3
	UE Pratiques professionnelles 2	Projet culturel en anglais 2	36 TD	Dossier	5
		Cycle de conférences : l'offre culturelle	23 CM	Assiduité	1
	<b>Enseignements de spécialité</b>				
	UE Insertion professionnelle	Construction du projet professionnel	18 TD	CC	1
		Retour d'expérience en anglais 2	12 TD	EXO	2
	UE Mémoire et stage 2	Méthodologie avancée du mémoire	15 TD	CC	2
		Mémoire 2	18 TD (1h/étu)	Mémoire+ Soutenance	25
	Total Master 2				305h

\*Cours mutualisés avec d'autres parcours du Master CCS

## **Descriptif des cours de Master 1**

### **Sociologie des politiques culturelles**

**Reguina HATZIPETROU-ANDRONIKOU**

Après une présentation des notions clefs en sociologie des politiques et institutions culturelles, on étudiera à partir de cas empiriques les différentes échelles de mise en place des politiques culturelles. On travaillera ensuite sur la diversité des structures et des acteurs et sur leur évolution dans le temps. Enfin, le cours abordera le rôle des intermédiaires culturels dans différents champs culturels avant de conclure sur les travaux mettant en lien les intermédiaires et les publics.

#### **Bibliographie indicative**

Dubois V., (1999), *La politique culturelle*, Belin, Paris.

- (2013), *La culture comme vocation*, Raisons d'agir, Paris.

*L'Observatoire. La Revue des politiques culturelles*

### **Droit de la culture**

**Charles-Édouard BUCHER et Audrey LEBOIS**

Le cours s'articulera autour de divers enjeux juridiques en matière de culture, plus précisément : les « retours » et « restitutions » de bien spoliés (durant la Seconde Guerre mondiale ou de restes humains et de biens extra-européens) ; les contrats (de commande, de commercialisation de l'œuvre, de vie de l'œuvre) du marché de l'art ; la responsabilité des professionnel·le·s actifs dans les mondes de l'art ; la propriété intellectuelle et le droit d'auteur (principes fondamentaux, droits voisins, exceptions, exploitation individuelle et gestion collective, protection et diffusion des œuvres à l'ère numérique, cas pratiques) ; le droit à l'image des personnes et des biens (diffusion de photos d'événements culturels, règles spécifiques pour les bâtiments et œuvres protégés, bonnes pratiques de publication et de diffusion) ; le droit des données personnelles dans le secteur culturel (principes fondamentaux du RGPD, traitement de données billetterie, adhérents, etc., gestion des consentements et politiques de confidentialité et de sécurisation des données).

### **Montage de projet en médiation**

**José CERCLET**

Le cours « montage de projets culturels » est un cours central du premier semestre du Master CCS. Son objectif est de former les étudiant·e·s de tous les parcours du master CPM aux techniques liées au développement culturel : écriture de projet, médiation et communication, production et réalisation, en lien avec un territoire et un lieu. Les étudiants réalisent au cours du semestre un projet culturel fictif en groupe encadrés.

### **Pratique intermédiaire**

**Pierre RUIZ**

Ce séminaire assuré à l'École des Beaux-Arts par un·e spécialiste de la communication et vise à former les étudiant·e·s à l'usage de logiciels de mise en forme et de diffusion numérique (exemple : InDesign, Photoshop).

### **Développement Web**

**Matthieu QUANTIN**

Séminaire assuré à l'École des Beaux-Arts par un professionnel de la communication. Il forme les étudiant·e·s à la création, la gestion et le développement de pages ou de sites Web.

### **Sociologie des professions et des trajectoires artistiques**

**Bernard LEHMANN**

Les artistes jouissent aujourd'hui d'une aura que ne connaissent ni les travailleurs ordinaires, qu'ils soient cadres, ouvriers ou paysans ni les artisans d'autrefois. D'où leur vient cette considération ? Comment a-t-elle été construite ? D'où vient le respect que l'on porte à leurs œuvres ? Ces interrogations socio-historiques feront l'objet de la première partie de ce cours. La seconde, plus contemporaine, mobilisera des enquêtes ethnographiques et des données statistiques et portera sur les carrières d'artistes : danseurs, musiciens, comédiens, intermittents, couturiers, etc.

#### **Bibliographie indicative**

Bourdieu P. (1998), *Les règles de l'art*, Seuil, Paris.

- Burke P. (1991), *La Renaissance en Italie*, Hazan, 1991.
- Joyeux-Prunel B. (2015), *Les Avant-gardes artistiques 1848-1918 : une histoire transnationale*, Gallimard-folio, Paris.
- White H. & White C. (2009), *La carrière des peintres au XIXe siècle : du système académique au marché des impressionnistes*, Champs-Flammarion, Paris.

## Sociologie des groupes et des mondes populaires à pourvoir

Le cours se propose d'analyser les comportements sociaux influencés par le temps des loisirs. A partir d'une présentation d'enquêtes empiriques (les vacances, le camping, les thés dansants, les concours...), le cours s'attache à saisir les pratiques assumées des loisirs et plus particulièrement celles des loisirs populaires. L'accent sera porté sur les phénomènes ayant trait à la domination culturelle mais aussi à l'étude des formes d'autonomie ou de résistance dans l'expression des particularités voire des identités culturelles. Les notions de groupes et cultures populaires donneront lieu à une mise en perspective historique permettant de mesurer les transformations et recompositions affectant les mondes populaires aujourd'hui.

### Bibliographie indicative

- Cartier M., Coutant I., Siblot Y., Rénahy N. (2015), *Sociologie des classes populaires contemporaines*, Armand Colin, Paris.
- Cuche D. (2010), *La notion de culture dans les sciences sociales*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.
- Grignon C. & Passeron J.-C. (1984), *Le savant et le populaire*, Gallimard/Seuil, Paris.
- Hoggart R. (1970), *La culture du pauvre*, Minuit, Paris.
- Verret M. (1992), *La culture ouvrière*, L'Harmattan, Paris.

## Théories sociologiques appliquées à la culture

### Fanny BROYELLE

Cet enseignement a pour ambition de transmettre aux étudiant·e·s (sociologues et non-sociologues) un bagage sociologique nécessaire à la compréhension des mondes de l'art et de la culture. Pouvant être mobilisés lors de la rédaction du mémoire d'études demandé en Master, ces apports visent à familiariser les étudiants aux notions sociologiques clés qui caractérisent : les publics de l'art de la culture, la consommation culturelle, la réception, les organisations, les cultures professionnelles, la production artistique, la participation, le rapport à l'urbain, etc.

### Bibliographie indicative

- Boltanski L., Thévenot L. (2005), « Conventions et accords » à propos de « L'Économie des conventions » in Amblard H., Bernaux Ph., Herreros G., Livian Y.-F., *Les Nouvelles Approches sociologiques des organisations*, Le Seuil, Paris.
- Bourdieu P. (1979), *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Les Éditions de Minuit, Paris.
- Dewey J. (2010), *Le Public et ses problèmes*, [1927], traduction Gallimard, Paris.
- Eskenazi J.-P. (2009), *Sociologie des publics*, La Découverte, Paris.
- Fourmentraux J.-P. (2012), *L'œuvre commune, affaire d'art et de citoyen*, Les Presses du réel.
- Goffman E. (1991), *Les cadres de l'expérience*, Les Éditions de Minuit, Paris.
- Jauss H. R. (1978), *Pour une esthétique de la réception*, Gallimard, Collection Bibliothèque des Idées, Paris.
- Lahire B. (2006), *La culture des individus – Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, Paris.
- Zask J. (2011), *Participer – Essai sur les formes démocratiques de la participation*, Le Bord de l'eau.

## Méthodologie de l'enquête et Pratique de terrain

### Valérie ROLLE et Philippe MASSON

Ce cours propose une mise en pratique, plutôt qu'une discussion théorique, des outils disponibles pour mieux enquêter sur les publics d'une institution culturelle. Nous investirons un terrain d'enquête collectif : le T.U. de Nantes. Après des séances introductives sur les enjeux relatifs aux enquêtes sur les publics de la culture pour les sociologues et pour les acteurs des institutions culturelles, nous rencontrerons une personne en charge des publics du T.U.. Nous préparerons et mènerons ensuite une enquête sur les publics de cette institution à travers des observations, des entretiens voire un questionnaire. Les dernières séances seront dédiées au travail d'objectivation des données récoltées. Nous identifierons les données chiffrées existantes pour situer les pratiques des publics interrogés sur des échelles

permettant la comparaison. Nous questionnerons également les incidences de la relation d'enquête sur les données produites et leur analyse.

### **Bibliographie indicative**

- Beaud S., Weber FI. (2017). *Guide de l'enquête de terrain*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.
- Coavoux S. (2012), « Compétence artistique, réception et démocratisation », *Marges*, vol. 15 : 69-80
- Donnat Olivier, *Les pratiques culturelles des Français*, Enquêtes de 1973, 1981, 1989, 1997, 2008, 2018, La Documentation française, Paris.
- Lahire B. (2018). « La culture peut-elle mélanger les torchons et les serviettes ? », *Nectart*, vol. 6, n°1 : 88-96.
- Peretz H. (1998). *Les méthodes en sociologie. L'observation*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.
- Romanello G. (2012). « <Merci pour votre collaboration>. Quelques réflexions sur les modalités d'approche des publics dans les institutions d'art contemporain », *Marges*, vol. 15 : 58-68.
- Segré G. (2014). « Le commanditaire, le public et le sociologue. Malentendus, pièges et difficultés dans les enquêtes de publics », *Sociologie de l'art*, Opus 22 : 167- 189.

### **Projet culturel en anglais 1**

#### **Céline LETEMPLÉ**

Ce cours sera avant tout un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes dans le cadre du Festival Univerciné W.I.S.E. (Welsh.Irish.Scottish.English). Les étudiant·e·s seront amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées. A l'issue du semestre, ils devront rédiger un carnet de bord retracant l'historique et le contenu des rencontres.

### **Cycle de conférences : les publics de la culture**

Un cycle de conférences est organisé avec des professionnels des institutions culturelles et artistiques favorisant la professionnalisation ultérieure des étudiant·e·s par la discussion de problématiques concrètes rencontrées par les professionnels de la culture dans l'exercice de leur métier. Pour le Master 1, les conférences portent sur le thème des publics de la culture.

### **Accompagnement à la recherche de stage**

#### **Bénédicte MAURIN**

En partant des souhaits de stage des étudiant·e·s, il s'agira de découvrir les différentes typologies de métiers du champ culturel et les structures au sein desquelles ces métiers se déplient. Puis un temps sera consacré à la démarche de la recherche de stage et d'emploi (le marché, les méthodes, les outils) avec un travail spécifique et personnalisé autour du Curriculum vitae.

### **Retour d'expérience en anglais 1**

#### **Céline LETEMPLÉ**

Les étudiant·e·s seront amenés à présenter en anglais leur structure de stage, les missions qu'ils y ont réalisées et les enjeux auxquels ils ont dû répondre en vue d'apprendre à communiquer sur leur travail.

### **Méthodologie du mémoire**

#### **Valérie ROLLE**

Ce TD est construit autour de 3 journées distinctes au cours du semestre 2. Elles permettront d'acquérir les principaux outils nécessaires à la réalisation d'un mémoire de recherche et de lever les difficultés rencontrées en cours de recherche. Trois thèmes seront traités : 1) la construction de l'objet à partir d'un enjeu rencontré au cours du stage ; 2) la mise en place d'un dispositif d'enquête ; 3) les enjeux de rédaction du mémoire. Ce TD s'appuie sur une pédagogie active mobilisant une préparation individuelle en amont puis du travail en groupe, le partage des expériences et questionnements de stage, et la réflexion collective lors de ces journées de discussion et de formation à la méthodologie du mémoire.

### **Mémoire de M1**

Le mémoire de M1 (environ 60 pages) peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une note de recherche théorique sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions de stage. Le stage (de 3 mois minimum) est encadré par un tuteur ou une tutrice de stage et le mémoire par un·e enseignant·e de l'UFR de sociologie (voir la liste en p. 16) qui signent tous deux la convention de stage à remettre au secrétariat. La présence du ou de la référent·e de stage comme membre du jury de soutenance est souvent privilégiée mais n'est pas obligatoire. Elle peut être remplacée par un·e enseignant·e de l'UFR de sociologie.

## Détail Cycle de conférences : les publics de la culture

Nom	Statut	Thème de la conférence	Date
Thévenin Nicolas	Critique de cinéma, fondateur de la revue de cinéma « Répliques »	<b>Élaborer et positionner une revue d'entretiens</b> : de la sociologie à la critique de cinéma	Vendredi 12 septembre 9h-12h
Barillier Geneviève	Chargée des relations avec les publics de l'enseignement supérieur au T.U.	<b>Rendez-vous au T.U. le pour voir une pièce (précision à venir)</b> <b>La médiation auprès des publics du spectacle vivant.</b> Le théâtre et le défi des publics	à venir
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié associé chez Oz (coopérative d'activités et d'emplois artistiques & culturels)	<b>La juste place des habitants :</b> comment prendre en compte les publics et inspirer des pratiques culturelles dynamiques ?	Vendredi 7 novembre 9h-12h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié associé chez Oz (coopérative d'activités et d'emplois artistiques & culturels)	<b>La démocratisation des pratiques culturelles :</b> la relation des habitants aux équipements spécialisés (écoles de musique, médiathèque, salles) et aux institutions	Vendredi 14 novembre 9h-12h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié associé chez Oz (coopérative d'activités et d'emplois artistiques & culturels)	<b>Politiques tarifaires et culture en libre accès ?</b> Quel prix est juste et que se passerait-il si tout était gratuit, partout et tout le temps ?	Vendredi 21 novembre 9h-12h

## **Descriptif des cours de Master 2**

### **Ecologisations de la culture, cultures de l'écologisation**

**Damien TASSIN, Jean-Baptiste COMBY**

Ce cours propose deux approches de l'écologisation de la culture. La première, opérationnelle, montre comment l'industrie culturelle cherche à réduire ses propres impacts environnementaux à l'aide des instruments de l'écologie institutionnelle (fresque climat, éco-conception...). Les étudiants sont ainsi initiés à ces modes conventionnels d'écologisation. La seconde approche, critique, explicite la philosophie sociale de ces dispositifs et montre qu'ils véhiculent une conception socialement située de l'enjeu écologique. Pour ce faire, le cours rend tout d'abord compte des affinités et des proximités entre mondes de la culture et mondes de l'écologie. Il chemine ensuite à travers les formes culturelles que l'on peut rencontrer au sein de la galaxie écologiste, qu'il s'agisse par exemple de l'écologie des cultures populaires ou de la culture des écologies dites « alternatives ».

#### **Bibliographie indicative**

- Carfagna L.B., Dubois E.A., Fitzmaurice C. et al. (2014), « An Emerging Eco-Habitus: The Reconfiguration of High Cultural Capital Practices Among Ethical Consumers », *Journal of Consumer Culture*, vol. 14, n°2 : 158–178.
- Comby J.-B. (2024), *Écolos mais pas trop... Les classes sociales face à l'enjeu environnemental*, Raisons d'Agir, Paris.
- Comby J.-B. (2023), « De l'éveil "écocitoyen" à la reconnexion au vivant. L'hypothèse d'un réaménagement des grandeurs de la doxa écologique », in Molinatti G. et al. (dir.), *Démocratisation de la démocratie. Mouvements sociaux, institutionnalisations citoyennes et mobilisations numériques*, Presses Indianocéaniques, La Réunion.
- Elliott R. (2013), « The Taste for Green: The Possibilities and Dynamics of Status Differentiation through 'Green' Consumption », *Poetics*, vol. 41, n°3 : 294–322.
- Fressoz J.-B. (juin 2018), « Désintellectualiser la critique », entretien pour la revue Ballast, <https://www.revue-ballast.fr/jean-baptiste-fressoz-desintellectualiser-la-critique-est-fondamental-pour-avancer/>

### **Analyse économique et stratégie en milieu culturel**

**Claire GAUZENTE**

Le cours aura pour objectif de poser (ou rappeler) les grands axes de la pensée économique puis de faire le lien avec l'analyse stratégique qui permet aux organisations culturelles de se positionner dans leur environnement afin de construire et déployer des stratégies adaptées. Les compétences visées sont les suivantes : analyser un environnement économique, cerner les enjeux d'une organisation, produire une structurée.

#### **Bibliographie indicative**

- Boncoeur J., Thouément H. (2023), *Histoire des idées économiques*, Dunod, Malakoff.
- Desreumaux A., (2015), *Théorie des organisations*, EMS Management & société, Caen.
- Dumoulin R., Guieu G., Meschi P.X., Tannery F. (2010), *La stratégie de A à Z*, Dunod, Malakoff.

### **Projet tuteuré : méthode et pratique**

**Damien TASSIN**

Présentation des projets tuteurés et des cahiers des charges à remplir les divers projets soumis par des institutions culturelles nantaises à des groupes d'étudiant-e-s des divers parcours du master CPM (exemple : le Château des ducs de Bretagne, le Grand T, le Chronographe, Jet FM, le Festival des 3 Continents, le Fonds régional d'art contemporain, le LU, des communes, des compagnies ou des associations).

### **Éditorialisation des corpus et édition numérique des textes et Edithaton**

**Sébastien CHETANNEAU et Sébastien CHEMINEAU**

Travail pratique visant à éditer et valoriser des contenus culturels en ligne de façon adaptée aux publics visés.

## Sociologie des arts

Valérie ROLLE

Après un bref retour sur la structuration de la sociologie de l'art en France et ailleurs, nous nous concentrerons sur la manière dont trois grands paradigmes (marché, monde, champ) ont abordé la construction de la valeur artistique et des œuvres. A travers une variété de cas (art brut, hip hop, design, tatouage ou autres), nous interrogerons les processus de production d'esthétiques contemporaines dans un contexte où la labilité des frontières entre art, artisanat et industrie a contribué à recomposer les hiérarchies culturelles sans les faire disparaître pour autant.

### Bibliographie indicative

- Becker H. S. (1988 [1<sup>ère</sup> éd. anglais 1982]), *Les mondes de l'art*. Flammarion, « Champs », Paris.  
Bourdieu P. (1992), *Les règles de l'art*. Seuil, « Essais », Paris.  
Baxandall M. (1985 [1<sup>ère</sup> éd. anglais 1982]), *L'œil du Quattrocento. L'usage de la peinture dans l'Italie de la Renaissance*, Gallimard, Paris.  
Lévine L. W. (2010 [1<sup>ère</sup> éd. anglais 1988]). *Culture d'en haut, culture d'en bas*. La Découverte, « Textes à l'appui », Paris.  
Moulin R. (1992). *L'art, l'institution et le marché*. Flammarion, « Champs », Paris.  
Ravet H. (2015). *Sociologie des arts*. Armand Colin, « Cursus », Paris.

## Socio-histoire de la bande dessinée

Philippe MASSON

Le cours examinera l'histoire et la sociologie de la bande dessinée comme pratique artistique et culturelle largement dominée dans le champ culturel. Si la bande dessinée reste très marquée par la logique de fonctionnement d'un marché commercial, elle a néanmoins acquis progressivement une légitimité depuis une vingtaine d'années. On cherchera à comprendre comment se construit ce processus de légitimation, voire d'artification, d'une pratique qui est initialement populaire et dominée. Le cours examine la bande dessinée dans ses différentes aires culturelles (France, Belgique, Suède, Espagne, Italie, Etats-Unis, Argentine, Chili, Japon, voire Asie du Sud-Est). Il ne se limite pas à l'analyse des auteurs de bandes dessinées, mais à toutes les catégories d'acteurs qui participent à la création, à la production et à la diffusion de celles-ci.

### Bibliographie indicative

- Groensteen T. (2009). *La bande dessinée son histoire et ses maîtres*, Flammarion, Paris.  
Guibert J., Jumel G. (2002), *La socio-histoire*, Armand Colin, Coll. Cursus, Paris.  
Noiriel G. (2006), *Introduction à la socio-histoire*, Éditions La Découverte, Repères, Paris.

## Genre, culture et institutions culturelles

Reguina HATZIPETROU-ANDRONIKOU

L'artiste aime croire qu'il exerce son activité en tout liberté, sans contrainte, faisant valoir sa singularité. Mais, il ne peut travailler sans une variété d'organisations qui sont nécessaires à son activité : les éditeurs, les libraires, les galeries, les musées, les acheteurs ou les lecteurs, etc... Il est aussi évident que certaines activités artistiques ne s'exercent que dans le cadre d'organisations structurées : les opéras, les concerts de jazz ou de musique classique, les ballets ou le cinéma. Comment pourrions-nous étudier les organisations ou les institutions artistiques ? Telle est la question au centre de ce cours où l'on présentera des comptes rendus d'enquêtes sociologiques sur diverses organisations ou institutions artistiques.

### Bibliographie indicative

- Becker H. S. (1988), *Les mondes de l'art*, Flammarion, « Champs », Paris.  
Moulin R. (1992), *L'artiste, l'institution et le marché*, Flammarion, « Champs », Paris.

## Analyse de corpus documentaire et visuel

Reguina HATZIPETROU-ANDRONIKOU

Les métiers de l'intermédiation culturelle appellent des compétences d'analyse sur des corpus de données bien souvent produits par des instances tierces (comme des données d'archives ou documentaires). Comment construire un corpus ? Comment analyser de telles données ? Quelles précautions faut-il prendre ? Que retirer des résultats d'une telle analyse ? Les étudiant·es mettront concrètement en pratique cette méthode de documentation sur un cas d'étude dans le cadre d'exercices collectifs de récolte, de mise en forme et d'analyse de corpus.

## **Bibliographie indicative**

- Barbier Jonathan, Mandret-Degeith Antoine (2018). *Le travail sur archives : guide pratique*, Armand Colin, Paris.  
Beuscart Jean-Samuel, Flichy Patrice (dir.) (2018 et 2019). « Les activités menées sur les plateformes numériques », *Réseaux*, vol. 212 et 213.

## **Méthodologie de l'ingénierie culturelle**

### **Damien TASSIN**

Cet enseignement explore et analyse les pratiques de décloisonnement du secteur professionnel de la culture. Les étudiant·e·s élaborent une analyse d'une pratique de décloisonnement intra sectoriel (patrimoine et danse par exemple) ou intersectoriel (culture et social ou tourisme par exemple). En fonction de la problématique et du projet retenus, les groupes devront formaliser des retours d'expérience (calibrage de l'action, contexte, résultats, facteurs clefs de réussite, limites, principes et recommandations...) pour capitaliser sur cet enjeu en développement dans le secteur culturel. Ce TD nécessite une implication en mode projet centrée sur une écoute attentive des porteurs de projet et des principaux usagers pour élaborer une analyse empirique en utilisant les outils de la sociologie. La validation porte sur des présentations orales avec un support de type Prezi ou assimilé, associant différentes ressources de texte, d'image, de son, de carto... permettant une appropriation collective des différentes thématiques appréhendées.

## **Projet culturel en anglais 2**

### **Céline LETEMPLÉ**

Les étudiant·e·s sont associés à l'organisation du Festival Univerciné W.I.S.E. (programmation, promotion, communication, bénévolat). Ce cours constitue un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes au gré de la programmation culturelle du Festival. Les étudiant·e·s sont amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées, ils et elles participent pleinement à la programmation du festival, à son organisation et à la communication sur celui-ci. La connaissance approfondie que leur offre le renouvellement de cette expérience d'organisation d'un festival permet aux étudiant·e·s de prendre du recul sur leur action en vue de l'améliorer dans le futur.

## **Cycle de conférences : l'offre culturelle**

Centré sur le thème de l'offre culturelle, ce cycle de conférences est organisé avec des professionnels des institutions culturelles et artistiques. Sa vocation est double : former les étudiant·e·s grâce au partage d'expériences avec des professionnels de la culture nantaise et contribuer à leur intégration dans un tissu professionnel.

## **Construction du projet professionnel**

### **Bénédicte MAURIN**

A partir des apports développés et de l'expérience de stage acquise en M1, nous chercherons à affiner, de manière individuelle et en binôme, les objectifs professionnels de chacun. Cette démarche permettra d'avoir une meilleure connaissance des structures culturelles et de la structuration de l'emploi tout en améliorant les outils de présentation de soi écrits ou oraux.

## **Retour d'expérience en anglais 2**

### **Céline LETEMPLÉ**

Les étudiant·e·s seront amenés à présenter en anglais leur structure de stage, les missions qu'ils y ont réalisées et les enjeux auxquels ils et elles ont dû répondre en vue d'apprendre à communiquer sur leur travail.

## **Méthodologie avancée du mémoire**

### **Valérie ROLLE et Philippe MASSON**

Sur le même modèle que le TD de méthodologie du mémoire de Master 1, ce TD est construit autour de trois journées distinctes qui visent à approfondir le travail entrepris l'année précédente. Trois thèmes sont traités : 1) la conceptualisation sociologique ; 2) la réflexivité ; 3) savoir situer ses résultats. Ce TD s'appuie sur une pédagogie active mobilisant un travail préparatoire en amont et, les jours de cours, du travail de groupe et de restitution ainsi qu'un partage de réflexion collective.

## Mémoire de M2

Le mémoire de M2 (environ 80 pages) peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une enquête empirique dans le prolongement de la note de recherche théorique de M1 sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions de stage. Il appelle à mobiliser l'ensemble des apports de la formation dans un effort de réflexivité. Comme en M1, le stage (de 4 mois minimum) est encadré par un tuteur ou une tutrice de stage et le mémoire par un·e enseignant·e de l'UFR de sociologie (voir la liste en p. 16) qui signent tous deux la convention de stage à remettre au secrétariat. La présence du ou de la référent·e de stage comme membre du jury de soutenance est souvent privilégiée mais n'est pas obligatoire. Elle peut être remplacée par un·e enseignant·e de l'UFR de sociologie.

## Détail Cycle de conférences : l'offre culturelle

Nom	Statut	Thème de la conférence	Date
Louisa Degommier	Coordinatrice de Pol'n, Pôle Compétences Culturelles à Nantes	<b>Travailler et programmer au sein d'un collectif associatif et collégial</b>	à venir
Beck Edwige	Chargée de production Collectif Label brut & GROUPE FLUO	<b>Compagnies conventionnées :</b> comment développer des projets artistiques au sein de structures très différentes	Vendredi 17 octobre 9h-12h
Delpire Laurent	Directeur général adjoint des services de la ville du Croisic en charge de l'urbanisme et du patrimoine	<b>Gestion et valorisation du patrimoine d'une petite cité de caractère :</b> quels moyens pour quelles actions ?	Vendredi 7 novembre 9h-12h
Broyelle Fanny	Sociologue, directrice de projets culturels	<b>Les artistes dans la ville :</b> des arts de la rue à l'urbanisme culturel	Vendredi 14 novembre 9h-17h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié indépendant chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	<b>Le métier de directeur artistique &amp; programmateur :</b> conception et pilotage d'une politique culturelle et d'une programmation artistique adaptée sur un territoire métropolitain dynamique de 700'000 habitants	Vendredi 21 novembre 14h-17h
Roy Frédéric	Directeur du Pannonica Nantes	<b>Construire une programmation :</b> les scènes de jazz et de musiques improvisées	Vendredi 28 novembre 14h-17h

## **Équipe pédagogique et rattachement scientifique**

L'équipe pédagogique est composée d'enseignant·e·s-chercheur·e·s spécialistes des champs culturels et artistiques. Elle est renforcée par des professionnel·le·s de la culture et d'enseignant·e·s rattaché·e·s à l'École de Beaux-Arts ou exerçant au sein du « Quartier de la Création » à Nantes.

Rattaché au [Centre nantais de sociologie](#) (CENS - UMR 6025), le parcours EPIC s'inscrit dans un axe de recherche qui investigue la recomposition des goûts et des pratiques culturelles dans les sociétés contemporaines ainsi que les problématiques liées au travail et à l'emploi dans les univers culturels et artistiques.

Créé en 1998, le laboratoire du CENS est devenu une unité mixte de recherche (UMR) du CNRS en 2015. Seul laboratoire de sociologie implanté sur l'Académie de Nantes, il compte plus d'une centaine de membres (chercheur·e·s, chercheur·e·s associé·e·s et émerite, post-doctorant·e·s, jeunes docteur·e·s, doctorant·e·s et chargé·e·s de recherche CNRS).

## **Ouvrages généraux de référence**

Les références essentielles du cursus de formation du master EPIC sont listées sous la présentation des cours de M1 et de M2. La littérature en sociologie de la culture et des arts est aujourd'hui foisonnante mais quelques auteurs et autrices font désormais partie des classiques. La lecture des travaux de Howard Becker, Pierre Bourdieu, Nathalie Heinich et Raymonde Moulin paraissent, en ce sens, incontournables. Les étudiant·e·s issus d'un cursus de formation n'intégrant pas la sociologie de la culture et des arts pourront se familiariser avec ce domaine de spécialité en lisant les ouvrages de synthèse mentionnés ci-dessous. Les étudiant·e·s venant d'autres disciplines pourront se préparer à leur entrée dans le master EPIC en s'appropriant les livres de sociologie et de méthode fournis ci-après.

### **Ouvrages d'introduction à la sociologie de la culture et des arts**

- Coulangeon P. (2010). *Sociologie des pratiques culturelles*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.  
Coulangeon P. (2021). *Culture de masse et société de classes*, PUF, Paris.  
Detrez C. (2014). *Sociologie de la culture*, Armand Colin, coll. « Cursus », Paris.  
Octobre S. (2014). *Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*, Ministère de la culture – Deps, coll. « Questions de culture », Paris.  
Ravet H. (2015). *Sociologie des arts*. Armand Colin, coll. « Cursus », Paris.

### **Ouvrages de sociologie générale**

- Berger P. (2014). *Invitation à la sociologie*, La Découverte, coll. « Grands Repères », Paris.  
Darmon M. (2016). *La socialisation*, Armand Colin, coll. « 128 », Paris.  
Paugam S. (dir.) (2018). *Les 100 mots de la sociologie*, PUF, coll. « Que sais-je ? », Paris.

### **Ouvrages sur la méthodologie**

- Beaud S., Weber FI. (2017). *Guide de l'enquête de terrain : produire et analyser des données ethnographiques*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.  
Becker H. S. (2002). *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales*, Paris : La Découverte.  
Paugam S. (dir.) (2012). *L'enquête sociologique*, Paris : PUF, coll. « Quadrige »

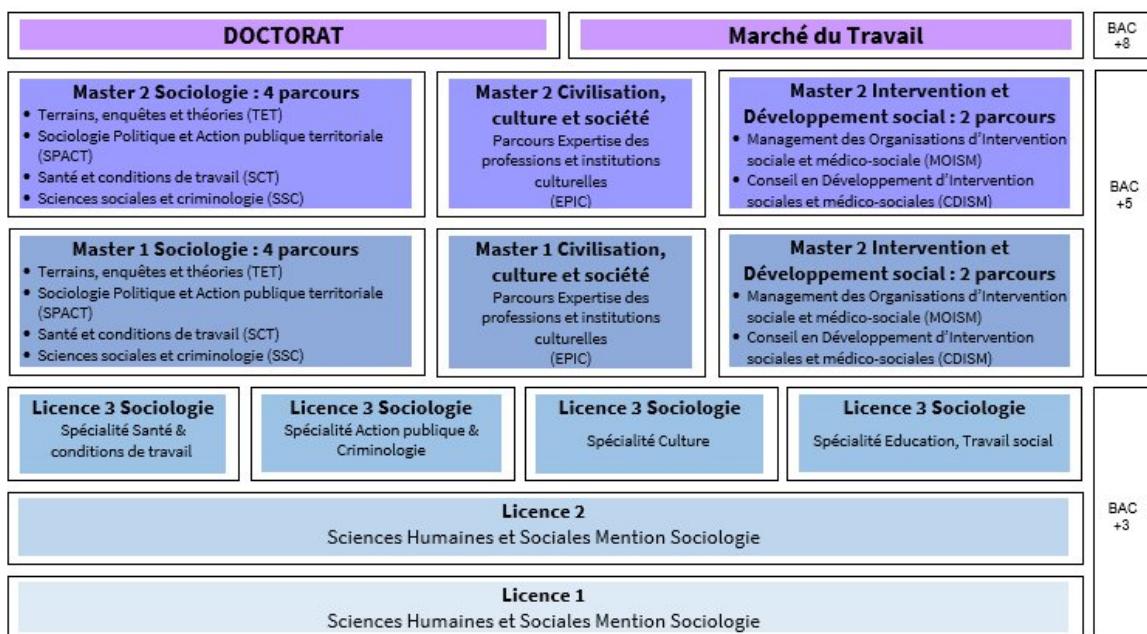
# Présentation de l'UFR de sociologie

L'UFR compte 32 enseignant·e·s titulaires et 162 enseignant·e·s contractuels (assistant·e·s temporaires d'enseignement et de recherche ou ATER, chargé·e·s de cours, professionnel·le·s ou doctorant·e·s).



## **Schéma des études en sociologie à Nantes**

L'UFR de Sociologie assure la préparation de l'intégralité du cursus d'enseignement et de recherche de Sociologie :



## Calendrier de l'UFR 2025 / 2026

### **Cours du 1er semestre : du 15 septembre au 13 décembre 2025**

- > **Interruption des cours** : du 27 octobre au 02 novembre 2025
- > **Révisions** : du 15 au 16 décembre 2025
- > **Vacances de Noël** : du 22 décembre 2025 au 04 janvier 2026
- > **Examens du 1er semestre** : du 17 au 19 décembre (L3 uniquement, sauf le cours mutualisé avec la géographie) puis du 06 au 14 janvier 2026

### **Cours du 2e semestre : du 19 janvier au 30 avril 2026**

- > **Interruption des cours** : du 23 février au 1er mars 2026
- > **Vacances de printemps** : du 13 au 26 avril 2026
- > **Examens du second semestre** : du 4 au 7 mai et 11 au 13 mai 2026
- > **Délibérations - corrections** : du 18 mai au 30 mai 2026
- > **Date limite d'affichage des résultats** : 30 mai 2026

### **2e session 2026**

- > **Examens** : du 15 au 27 juin 2026
- > **Délibérations, corrections** : du 29 au 11 juillet 2026
- > **Date limite d'affichage des résultats** : 11 juillet 2026

## Axes de recherche des membres de l'UFR de sociologie

Axes de recherches 2025/2026	
ALONZO Philippe	Sociologie des classes populaires ; sociologie de l'emploi, marché du travail & genre (MAGE) ; socio-anthropologie des tatoué-e-s & des tatoueur-e-s
BODIN Romuald	Sociologie de l'institution & de l'action publique ; sociologie du handicap, du corps & de la santé ; sociologie du travail social ; sociologie de l'enseignement supérieur & des étudiants
CARTIER Marie	Sociologie du travail (métiers de service peu qualifiés) ; socio-histoire des services publics & fonctionnaires (poste, petite-enfance, police & gendarmerie), de la protection sociale ; sociologie des classes populaires (travail, modes de vie, pratiques économiques, genre)
CHARRIER Philippe	Sociologie de la santé (naissance et périnatalité) ; sociologie du droit & de la justice (modes amiables de règlement des conflits), des professions (professions de santé & du droit)
CHARVET Marie	Sociologie historique (hygiène, villes, tourisme, XIXe-début XXe siècle) ; genre ; militantisme (N'encadre pas de masters en 2024-2025)
COMBY Jean-Baptiste	Ecologie ; classes sociales ; environnement ; politiques de l'écologie et classes sociales ; sociologie des problèmes publics
DELON Margot	Sociologie urbaine et des territoires ; marchandisation du logement et immobilier ; migrations ; inégalités sociales et raciales ; socialisation et mémoire
D'HALLUIN Estelle	Sociologie de l'immigration (notamment l'accueil des réfugiés), du droit (droit des étrangers), de la santé (notamment inégalités sociales de santé ; expertise médicale) ; sociologie de l'engagement associatif
DARBUS Fanny	Sociologie des risques professionnels ; sociologie du travail, de la santé au travail ; morales ; goûts & dégoûts
FLEURIEL Sébastien	Le marché de la surveillance (vigiles, vendeurs, gardiennage...) ; sociologie du sport
HATZIPETROU-ANDRONIKOU Reguina	Sociologie du genre ; sociologie de l'art et de la culture ; sociologie du travail et des professions ; sociologie de l'éducation
LAFARGE Géraud	Construction des problèmes sociaux ; sociologie du journalisme & des étudiants en journalisme ; sociologie de la science ; espaces & champs sociaux
LAMARCHE Karine	Sociologie de l'engagement militant, mobilisations et actions collectives, sociologie de l'international, nationalités et citoyenneté, mobilités internationales
LE SAOUT Rémy	Sociologie politique, sociologie des institutions politiques, sociologie électorale, sociologie des élus & de la fonction publique territoriale
LEHMANN Bernard	Sociologie du corps (mode, cosmétique, sexualité), de la musique, des arts, de la culture, du développement, biographies, histoires de vie
MASSON Philippe	Socio-histoire de la bande dessinée
MENOUX Thibaut	Sociologie du travail & des groupes professionnels ; sociologie des services ; socialisation ; sociologie du genre ; confrontations sociales (contacts entre classes sociales éloignées) ; sociologie du travail artistique
MEURET-CAMPFORT Eve	Sociologie du genre et des classes populaires ; sociologie du travail, en particulier dans les secteurs d'emploi féminisés ; socio-histoire ; sociologie économique
MISSET Séverine	Sociologie des classes populaires, stratification sociale du groupe ouvrier ; sociologie des mobilisations collectives ; sociologie du travail et des pratiques gestionnaires
MOREL Sylvie	Sociologie de la santé & des politiques de santé (accès aux soins, inégalités sociales, discrimination, urgence sanitaire, psychiatrie, cancer) ; sociologie du travail, de la santé au travail & des conditions de travail ; sociologie des groupes professionnels
MOULEVRIER Pascale	Sociologie économique, des institutions bancaires & financières ; sociologie des associations, de l'économie sociale & solidaire, histoire sociale des politiques publiques, sociologie des groupes professionnels, usages sociaux de l'argent, inégalités économiques & sociales, endettement, médiation & conciliation
ORANGE Sophie	Sociologie rurale (jeunesses populaires, jeunesses féminines, emploi public local, école rurale), de l'éducation (choix scolaire, logiques d'orientation, accès à l'enseignement supérieur, étudiants)
PAVIS Fabienne	Sociologie des pratiques & croyances économiques, des bourgeoisés économiques, de la recherche appliquée
PERDONCIN Anton	Sociologie historique ; trajectoires et carrières professionnelles ; articulation race/classe ; migrations ; quantification
PONNET Marie	Industrie, sous-traitance, industries à risques, maintenance (ERDF, SNCF)
POULLAOUEC Tristan	Institutions scolaires ; transmission des savoirs, enseignants, jeunesses, étudiants ; classes populaires ; crises sanitaires
RAFIN Nicolas	Sociologie de la famille, des groupes professionnels ; sociologie du droit ; sociologie des institutions judiciaires ; régulation de la vie privée & traitement des archives judiciaires
ROLLE Valérie	Sociologie du travail (artisanat, service) & des professions artistiques (tatoueurs, graphistes, comédiens) ; sociologie de la culture & des arts ; pratiques de modification corporelle (tatouage) ; rapports sociaux de sexe (carrières, façonnage des corps)
SUTEAU Marc	Histoire de l'enseignement ; socio-histoire des institutions (genèse, professions, publics) ; monographies de villages, quartiers, familles, entreprises
TEILLET Guillaume	Jeunesses populaires ; parcours délinquants ; justice pénale
VION Antoine	Dynamiques d'intégration économique européenne ; structuration des milieux d'affaires, réseaux financiers transnationaux & chaînes d'évasion fiscale ; sociologie des professions & des organisations

## **Présentation de l'UFR de sociologie**

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

### **Cadre administratif et organisation de l'Unité de Formation et de Recherche (UFR) :**

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

Directeur : Sébastien FLEURIEL	Bureau 252
Directrice Adjointe : Sophie ORANGE	Bureau 252
Secrétaire Générale : Sandrine ATIENZA-THEOPHANE	Bureau 250
Secrétariat d'UFR : Maria LE CAM	Bureau 243.1
Laboratoire du CENS : Romuald BODIN et Mathilde JULLA-MARCY	Bureau 242

### **Secrétariat pédagogique du master :**

Elodie PACOR <a href="mailto:sociomasters@univ-nantes.fr">sociomasters@univ-nantes.fr</a>	02.53.48.77.57	Bureau 241
--	----------------	------------

### **Formation continue :**

Audrey LACOUR / Claire BOURGE <a href="mailto:fc-socio@univ-nantes.fr">fc-socio@univ-nantes.fr</a>	02 53 52 26 30	Bureau 243
---	----------------	------------

### **Bibliothèque Frédéric Mollé**

Marie ARBELOT <a href="mailto&gt;Contact.bs-socio@univ-nantes.fr">Contact.bs-socio@univ-nantes.fr</a>	02 53 48 77 58	Bureau 245
--	----------------	------------

### **Bibliothèque universitaire**

Les BU de Nantes proposent des formations tout au long de l'année universitaire : Serious Game, service « Bibliothécaire sur Rendez-Vous », auto-formation, ateliers de la BU. Les Ateliers de la BU sont des formations pratiques en petits groupes, animées par des personnels des bibliothèques sur des outils documentaires et des ressources en ligne. Exemples de thématiques abordées : recherche efficace dans Nantilus, accès aux ressources numériques, mise en place d'une veille documentaire automatisée, initiation à Zotero (logiciel de gestion de références bibliographiques, rechercher des articles en sociologie)... Pour obtenir le calendrier des prochaines formations et vous inscrire, consultez la page <https://bu.univ-nantes.fr/les-formations>.

## **Ressources et outils à disposition**

### **Ressources informatiques et services numériques**

#### **Salles informatiques** : le bâtiment Tertre dispose de 4 salles informatiques

- 3 salles de cours (T050 - TO54 - T117) avec 24 postes étudiant·e·s
- 1 salle de libre-service (T048) avec 16 postes étudiant·e·s

**Il n'y a pas d'imprimante dans ces salles, se rendre à la BU pour imprimer !**

### **Services et outils numériques**

L'université met à la disposition de tous les étudiant·e·s un ensemble d'outils numériques et de services web : courrier électronique, listes de diffusion, partage de ressources, etc. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de Nantes Université à la rubrique « Outils numériques ».

**Aide à l'utilisation des services et outils numériques** : <http://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>

**Messagerie électronique** : tous les étudiant·e·s de l'université se voient remettre, lors de leur inscription ou réinscription, un nom d'utilisateur (e+numéro de carte étudiant), un mot de passe et une adresse e-mail sous la forme [prénom.nom@etu.univ-nantes.fr](mailto:prénom.nom@etu.univ-nantes.fr). Les personnels administratifs et les enseignant·e·s de l'UFR de Sociologie utilisent systématiquement l'adresse mail fournie par l'université de Nantes aux étudiant·e·s pour toute communication par voie de messagerie électronique.

**Listes de diffusion étudiantes** : les adresses de messagerie [@etu.univ-nantes.fr](mailto:@etu.univ-nantes.fr) sont automatiquement inscrites à des listes de diffusion. Celles-ci peuvent être utilisées par l'administration, par les enseignant·e·s ou par les étudiant·e·s eux-mêmes pour transmettre des informations à tous les étudiant·e·s inscrits dans cette liste. Un·e étudiant·e est inscrit dans plusieurs listes, notamment :

- celle de sa composante (UFR) d'inscription [sociologie@etu.univ-nantes.fr](mailto:sociologie@etu.univ-nantes.fr)
- celle de son cycle d'inscription (Licence - Master - Doctorat)
- celle de son année d'inscription (L1 - L2 - L3 - M1 - M2 - Doctorat)

Pour consulter les listes de diffusion existant à l'UFR de sociologie :

[http://sympa.etu.univ-nantes.fr/sympa/lists/ufr\\_sociologie](http://sympa.etu.univ-nantes.fr/sympa/lists/ufr_sociologie)

**Wifi** : l'ensemble du bâtiment Tertre est couvert par le wifi. Deux réseaux sont disponibles : « univ-nantes » (non-sécurisé) et « eduroam » (sécurisé). L'utilisation d'eduroam est fortement recommandée pour protéger vos données (vos mots de passe notamment) contre toute tentative de captation. Pour plus d'info, voir <https://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>, rubrique « Wifi ».

**UNCloud** : rendez-vous sur le wiki étudiant rubrique « UNCLOUD ».

**⚠️ Les secrétariats pédagogiques se situent dans le bâtiment Tertre (n°3 sur le plan)  
Le secrétariat administratif (scolarité et examens) est situé à l'IAE/Sociologie (n°9 sur le plan)**



Site 07

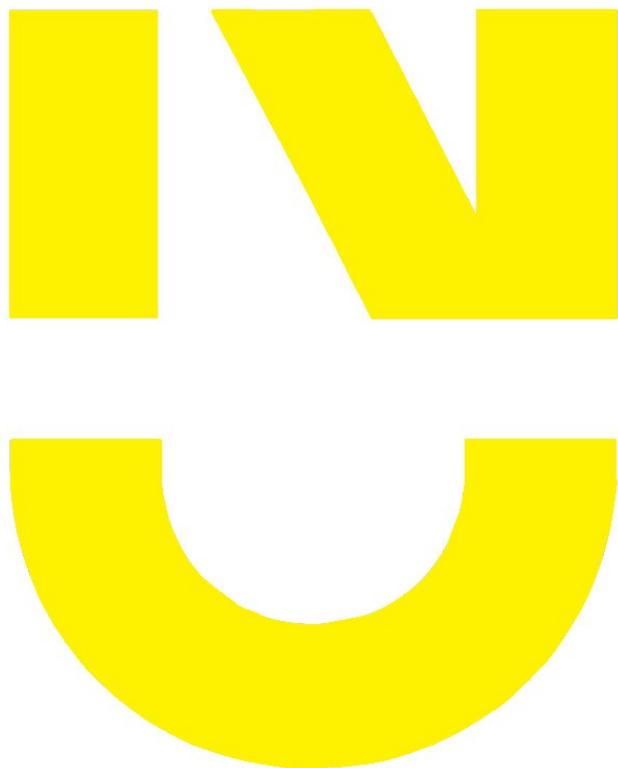
Campus  
Tertre

Centrale Nantes  
Droit / IAE Nantes / Inspé,  
Langues / Lettres / Sciences  
humaines et sociales / STAPS

- 1** Château du Terre
  - 2** Local technique
  - 3** Bât. C (*Grand hall - Accueil*) : UFR Histoire, histoire de l'art et archéologie - Faculté Psychologie - UFR Sociologie - Service universitaire des langues (SUL) - Institut de français langue étrangère (I-FLE) - Laboratoire CRHIA
  - alle AL :** Scolarité lettres, langues, sciences humaines et sociales (LLSHS) - Service logistique et autres services administratifs - Laboratoires LPLI, Le Cens
  - alle A2 :** Service informatique
  - alle BL :** Service logistique
  - alle B2 :** Formation continue LLSHS - Laboratoires de langues, LARA
  - 4** Cafet' Stéphane Hessel
  - 5** Géographie et aménagement régional (IGARUN)  
Pôle audiovisuel multimédia (PAM)
  - 6** BU Lettres
  - 7** Droit et sciences politiques / IPAG
  - 8** Langues et cultures étrangères
  - 9** IAE Nantes - Bât. Erdre
  - 10** BU Droit
  - 11** Pôle étudiant
  - 12** Lettres et langages - Bât. Censive
  - 13** Théâtre universitaire
  - 14** IAE Nantes / Entrepreneuriat étudiant - Bât. Petit-Port
  - 15** SUAPS (Service universitaire des activités physiques et sportives)
  - 16, 17, 18** Granges 1 et 2, dojo, vestiaire
  - 19, 20** UFR STAPS / Amphithéâtre
  - 21** Inspé - Institut national supérieur du professorat et l'éducation  
Site de Nantes - *Louann-Violette*
  - 22** Inspé - Salles de Formation continue - Bât. CO
  - 23** Inspé - Siège académique - Administration - Bât. EO
  - 24** Amphi et salles de cours UFR STAPS - Bât. FO
  - 25** Accueil site
  - 26** Logements



 Nantes  
Université



**UFR de Sociologie**  
**Chemin de la Censive du Tertre**  
**Bâtiment Tertre**  
**44312 Nantes Cedex 03**

