



UN

© Clack - David Gallard

Master Civilisations Cultures Sociétés (CCS)
Parcours : Expertise des médiations, professions et institutions de la culture

2024/2025



UFR Sociologie
Pôle Sociétés

Parcours d'un master interdisciplinaire créé en 2004 à l'Université de Nantes et regroupant les UFR de Lettres et Langues, d'Histoire de l'Art et de Sociologie, la spécialité EPIC (Expertise des médiations, professions et institutions de la culture) se singularise par son approche sociologique des questions liées aux métiers et aux publics de l'art et de la culture. Les enseignements de tronc commun comme ceux de spécialité visent à former les étudiant·e·s au métier d'intermédiaire culturel à travers des cours tant méthodologiques (étude des publics au sein d'une institution, analyse de données récoltées ou existantes) que théoriques (fonctionnement des mondes sociaux, culturels et artistiques) et professionnalisants (projets tuteurés, organisation d'un festival de cinéma, stages dans des structures).

Les professionnel·le·s de l'intermédiation culturelle sont confrontés à plusieurs défis. Il leur faut proposer ou accompagner une offre culturelle qui tienne compte des spécificités des territoires et des publics, mais aussi des contraintes organisationnelles des institutions dans lesquelles ils et elles travaillent. Il leur faut également connaître l'évolution et les caractéristiques des professions artistiques qu'ils et elles seront amenés à solliciter ou à épauler dans le cadre de dispositifs de carrière ou de médiation. Plus globalement, il s'agit toujours de permettre à un public plus large et abordé dans sa diversité d'accéder à la culture, dans un contexte où les nouvelles technologies de l'information et de la communication ou le souci de l'environnement et de l'écologie posent de nouveaux enjeux.

Le parcours EPIC, à partir des apports de la sociologie de la culture, des professions et des organisations artistiques, cherche à offrir des outils, des connaissances et des expériences pratiques qui permettent de penser au mieux les processus de production et de réception de la culture en vue de contribuer à sa diffusion. Il s'organise, dès lors, autour de trois objectifs.

Les objectifs de la formation

Le parcours EPIC forme, par la sociologie, de futur·e·s professionnel·le·s à œuvrer au sein de dispositifs culturels. Il développe trois principaux registres de compétences :

1. Saisir et objectiver les logiques de production et de réception de la culture

- Récolter et exploiter des données (composition sociale, offre culturelle d'un territoire).
- Saisir les logiques d'élaboration et d'évolution des politiques publiques en matière de culture.
- Comprendre et analyser les enjeux organisationnels de production d'une offre culturelle.
- Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les publics de la culture et leurs pratiques.
- Maîtriser les enjeux relatifs au développement des carrières et des trajectoires artistiques.

2. Assister les organisations culturelles dans leurs missions

- Concevoir des projets culturels à destination d'un public et d'un territoire.
- Contribuer à la formulation d'une offre culturelle ajustée aux contraintes et aux moyens de la structure.
- Accompagner la mise en place de projets culturels (financement, planification, gestion, administration).
- Savoir rendre compte de son action et proposer des ajustements.

3. Œuvrer au bon déroulement des événements culturels

- Assurer des tâches de coordination en amont et durant la tenue d'un événement.
- Participer à la production de supports de médiation et faire de la médiation auprès des publics.
- Contribuer à la production de supports de diffusion, de promotion ou de communication (écrits, audio, vidéos et numériques).

Secteurs d'activité et d'emploi des diplômé·e·s du master

Le parcours EPIC peut déboucher sur des emplois tels que : coordinateur ou coordinatrice de projet culturel, assistant·e de production, assistant·e culturel·le, chargé·e d'administration et de production, programmateur·trice, chargé·e de communication, médiateur·trice d'actions et d'événements culturels, chargé·e d'études pour des institutions, associations ou organisations culturelles...

Le public

- Des étudiant·e·s titulaires d'une licence 3 dans les **filières des sciences sociales** (sociologie, ethnologie, anthropologie, sciences politiques, histoire culturelle) ou des sciences de la communication, des arts du spectacle et d'histoire de l'art.
- Des candidat·e·s soumis·es à dérogation relevant d'universités étrangères ou de formations éloignées des sciences sociales.
- Des professionnel·le·s expérimenté·e·s dans le domaine de la culture relevant de la formation continue ou de la démarche VAE (disponibilité exigée aux semestres 1 et 3 de la formation).

Candidatures

Les candidat·e·s sont sélectionné·e·s à l'entrée M1 sur dossier. Le dossier d'inscription comprend un relevé de note (L1, L2, L3), un CV détaillé et une lettre de motivation qui précise les centres d'intérêts culturels, les objectifs poursuivis en entrant dans la formation, le projet professionnel et les intentions de stage. Lors de l'examen des dossiers de candidature, le jury de sélection est particulièrement attentif aux critères suivants : maîtrise des savoirs théoriques et méthodologiques dans le domaine des sciences sociales, élaboration d'un projet professionnel cohérent dans le domaine de spécialité, projet de stage argumenté et justifié, maîtrise d'une langue étrangère et maniement des outils numériques, intérêt manifeste pour le domaine de la création artistique et culturelle (expériences et pratiques dans le domaine).

Candidatures en mars/avril

Candidatures M1 sur le portail national : MonMaster.gouv.fr

Candidatures M2 sur le site de Nantes Université : <https://surf.univ-nantes.fr>

L'organisation de la formation

Les deux années de master 1 et de master 2 sont divisées en deux semestres. Le premier semestre condense des **apports théoriques et méthodologiques** ainsi que des interventions de professionnel·le·s et de chercheur·e·s sur des domaines ciblés dans le secteur culturel. Le second semestre est consacré à la recherche et la réalisation d'une **mission de stage** (minimum trois mois en M1 et minimum quatre mois en M2). Le stage donne lieu à un contrat entre l'université et la structure accueillante et peut être conclu avec des établissements de droit privé ou public. Il consiste en une mission professionnelle menée sous la responsabilité d'un·e tuteur·trice de stage et aboutit à la rédaction d'un mémoire sous la direction d'un·e professeur·e référent·e. Le stage doit porter sur des missions de médiation, d'enquête ou d'expertise de projets culturels (conception, études, suivis, réalisation, programmation, communication, logistique) et mobiliser les compétences en sciences sociales acquises en formation.

Le tronc commun d'enseignements de master 1 et master 2 privilégie l'apport de connaissances et de méthodes dans les disciplines connexes avec, en master 1, des cours de droit de la culture et de sociologie des politiques et institutions culturelles et, en master 2, d'économie des médias et de la culture et de gestion et management de la culture. Des projets tuteurés sont réalisés en partenariat avec des institutions liées au « Quartier de la Création » sur l'île de Nantes et des ateliers numériques sont dispensés par l'École des Beaux-Arts.

Au sein des **enseignements de spécialité**, quatre orientations sont privilégiées : la sociologie des professions artistiques, la sociohistoire des pratiques culturelles et des politiques publiques de démocratisation de la culture, l'approche par méthodologies croisées des acteurs et des publics de la culture, la sociologie des goûts et des modes d'expression esthétique. Le contenu des enseignements aborde un spectre élargi allant des arts « académiques » aux formes renouvelées de cultures populaires (cinéma, arts vivants, musiques actuelles, arts du divertissement). Un regard est également porté aux usages sociaux des cultures numériques dans les processus de création, de diffusion et de consommation. Des **interventions de chercheur·e·s et de professionnel·le·s** sur des domaines ciblés en lien avec les actions publiques viennent préciser les conditions de professionnalisation et le champ d'application possible des compétences acquises tout au long de la formation.

Évaluation

Les modalités d'évaluation prennent plusieurs formes : écrits sur table, notes de synthèse, dossiers, épreuves orales, projets tuteurés, participation à des conférences, à des actions ou à événements culturels, retours d'expériences de stages. Les notations peuvent être individuelles ou collectives.

D'ici au mois d'avril, une fiche de dépôt de sujet signée par l'enseignant-e qui encadre le mémoire doit être transmise au secrétariat. Les mémoires de M1 comme de M2 peuvent être soutenus en session 1 jusqu'à début juillet ou en session 2 d'ici à mi-septembre.

En fin de master 1, un mémoire d'environ 60 pages est attendu. Il peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une note de recherche théorique sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions du stage. Dans l'une ou l'autre option, il est nécessaire de mobiliser les apports méthodologiques et théoriques de la formation.

En fin de master 2, les étudiant-e-s doivent produire un mémoire d'environ 80 pages prenant pour terrain d'étude leur mission de stage ou réaliser une enquête empirique relative au stage dans la prolongation de la note de recherche proposée en M1. Le mémoire doit présenter un questionnement sociologique, mobiliser les apports théoriques de la formation en vue de produire des connaissances nouvelles, exposer avec rigueur la méthodologie de l'enquête et ses résultats afin de démontrer la maîtrise des compétences acquises. Un effort de réflexivité sur la méthode et les outils d'analyse sociologiques est exigé pour valider la démarche.

Responsables de la formation

Responsable de la mention

Emmanuelle Bousquet Bureau 768 (FLCE) emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr

Responsables du parcours EPIC

Philippe Masson Bureau 220 philippe.masson@univ-nantes.fr

Valérie Rolle Bureau 224 valerie.rolle@univ-nantes.fr

Secrétariat du master

Elodie Pacor Bureau 241 sociomasters@univ-nantes.fr 02 53 48 77 57

Informations à retenir

1. Une **réunion pédagogique** se tient en fin de deuxième semestre sur l'année écoulée en présence des deux responsables du parcours EPIC et l'ensemble des étudiant-e-s.
2. Au semestre 1, à l'issue de chaque **conférence de professionnel-le-s** les étudiant-e-s de M1 et de M2 devront obligatoirement signer une fiche de présence. Ce sont les professionnel-le-s qui excusent les éventuelles absences à leur conférence.
3. Au semestre 2, un TD de « Méthodologie du mémoire » et de « Méthodologie avancée du mémoire » accompagne respectivement les étudiant-e-s de M1 et de M2 dans le travail de traduction des missions qui leurs sont attribuées dans le cadre de leur stage en une problématique de recherche sociologique. Les conventions de stage devront mentionner la tenue de ces **journées de formation obligatoires** afin que la structure de stage banalise ces trois journées.
4. Aucun stage ne peut s'étendre au-delà de la date du **31 août** de l'année universitaire en cours sans entraîner un redoublement automatique.
5. Les mémoires de M1 et de M2 doivent être soutenus d'ici au **15 septembre** en vue de la validation de l'année universitaire.
6. La **présence aux examens**, quelle que soit leur forme, est obligatoire (y compris à la session de rattrapage si l'année n'a pas été acquise).

Programme d'enseignement du Master 1

Semestre 1		
Tronc commun	Intitulé des cours	Vol. horaire
UE Humanités et culture *	Sociologie des politiques et des institutions culturelles	18h CM
	Droit de la culture	18h CM
UE Montage de projets culturels 1*	Montage de projet, médiation et numérique	6h CM + 14 h TP
	Pratique intermedia	14h TP
UE Création et numérique 1 * En partenariat avec l'École des Beaux-Arts	Développement du Web	27h TP
Enseignements de spécialité	Intitulé des cours	Vol. horaire
UE Société, cultures et métiers de l'art	Sociologie des professions et des trajectoires artistiques	24h CM
	Sociologie des groupes et des mondes populaires	24h CM
	Théories sociologiques appliquées aux domaines culturels	24h CM
UE Dispositifs d'étude des publics de la culture	Méthodologie de l'enquête	24h TD
	Pratiques de terrain	24h TD
UE Pratiques professionnelles 1	Projet culturel en anglais 1	36h TD
	Cycle de conférences : les publics de la culture	21h CM
Semestre 2		
Enseignements de spécialité	Intitulé des cours	Vol. horaire
UE Accompagnement au stage	Accompagnement à la recherche de stage	9h CM
	Retour d'expérience en anglais 1	12h TD
UE Mémoire et stage	Méthodologie du mémoire	15h TD
	Mémoire 1	21h TD (environ 1h par étudiant·e)

*Cours mutualisés avec d'autres parcours du Master CCS

Programme d'enseignement du Master 2

Semestre 3		
Tronc commun	Intitulé des cours	Vol. horaire
UE Cultures, Sociétés, Mondes *	Économie des médias et de la culture	18h CM
	Gestion et management de la culture	18h CM
UE Montage de projets culturels 2*	Projet tuteuré : méthode et pratique	6h CM + 9hTD
Création et numérique 2* En partenariat avec l'École des Beaux-Arts	Éditorialisation des corpus et édition numérique des textes	10h TP
	Editathon	15h TP
Enseignements de spécialité	Intitulé des cours	Vol. horaire
UE Cultures, institutions et mondes de l'art	Sociologie des arts	24h CM
	Socio-histoire de la bande dessinée	24h CM
	Sociologie des institutions culturelles et artistiques	24h CM
UE Méthodologies appliquées	Analyse de corpus documentaires et visuels	24h TD
	Méthodologie de l'ingénierie culturelle	24h TD
UE Pratiques professionnelles 2	Projet culturel en anglais 2	36h TD
	Cycle de conférences : l'offre culturelle	21h CM
Semestre 4		
Enseignements de spécialité	Intitulé des cours	Vol. horaire
UE Insertion professionnelle	Construction du projet professionnel	18h TD
	Retour d'expérience en anglais 2	12h TD
UE Mémoire et stage 2	Méthodologie avancée du mémoire	15h TD
	Mémoire 2	21h TD (environ 1h par étudiant·e)

*Cours mutualisés avec d'autres parcours du Master CCS

Descriptif des cours de Master 1

Sociologie des politiques et des institutions culturelles

Reguina HATZIPETROU-ANDRONIKOU

Après une présentation des notions clefs en sociologie des politiques et institutions culturelles, on étudiera à partir de cas empiriques les différentes échelles de mise en place des politiques culturelles. On travaillera ensuite sur la diversité des structures et des acteurs et sur leur évolution dans le temps. Enfin, le cours abordera le rôle des intermédiaires culturels dans différents champs culturels avant de conclure sur les travaux mettant en lien les intermédiaires et les publics.

Bibliographie indicative

Dubois V., (1999), *La politique culturelle*, Belin, Paris.
- (2013), *La culture comme vocation*, Raisons d'agir, Paris.
L'Observatoire. La Revue des politiques culturelles

Droit de la culture

Steve DESGRÉ

Le cours présente les institutions culturelles françaises et internationales sur fond de présentation de l'organisation administrative de la France (nationale et territoriale) et de la société internationale.

Montage projet, médiation et numérique

José CERCLET

Le cours « montage de projets culturels » est un cours central du premier semestre du Master CCS. Son objectif est de former les 80 étudiants aux techniques liées au développement culturel : écriture de projet, médiation et communication, production et réalisation, en lien avec un territoire et un lieu. Les étudiants réalisent au cours du semestre un projet culturel fictif en groupe encadrés.

Pratique intermédia

Pierre RUIZ

Ce séminaire assuré à l'École des Beaux-Arts par un.e spécialiste de la communication et vise à former les étudiant.e.s à l'usage de logiciels de mise en forme et de diffusion numérique (exemple : InDesign, Photoshop, etc.).

Développement Web

Matthieu QUANTIN

Séminaire assuré à l'École des Beaux-Arts par un professionnel de la communication. Il forme les étudiant.e.s à la création, la gestion et le développement de pages ou de sites Web.

Sociologie des professions et des trajectoires artistiques

Bernard LEHMANN

Les artistes jouissent aujourd'hui d'une aura que ne connaissent ni les travailleurs ordinaires, qu'ils soient cadres, ouvriers ou paysans ni les artisans d'autrefois. D'où leur vient cette considération ? Comment a-t-elle été construite ? D'où vient le respect que l'on porte à leurs œuvres ? Ces interrogations socio-historiques feront l'objet de la première partie de ce cours. La seconde, plus contemporaine, mobilisera quant à elle enquêtes ethnographiques et données statistiques et portera sur les carrières d'artistes : danseurs, musiciens, comédiens, intermittents, couturiers, etc.

Bibliographie indicative

Bourdieu P. (1998), *Les règles de l'art*, Seuil, Paris. Burke P. (1991), *La Renaissance en Italie*, Hazan, 1991.
Joyeux-Prunel B. (2015), *Les Avant-gardes artistiques 1848-1918 : une histoire transnationale*, Gallimard-folio, Paris.
White H. & White C., (2009), *La carrière des peintres au XIXe siècle : du système académique au marché des impressionnistes*, Champs-Flammarion, Paris.

Sociologie des groupes et de mondes populaires

Fabienne LAURIOUX

Le cours se propose d'analyser les comportements sociaux influencés par le temps des loisirs. A partir d'une présentation d'enquêtes empiriques (les vacances, le camping, les thés dansants, les concours...), le cours s'attache à saisir les pratiques assumées des loisirs et plus particulièrement celles des loisirs populaires. L'accent sera porté sur les phénomènes ayant trait à la domination culturelle mais aussi à l'étude des formes d'autonomie ou de résistance dans l'expression des particularités voire des identités culturelles. Les notions de groupes et cultures populaires donneront lieu à une mise en perspective historique permettant de mesurer les transformations et recompositions affectant les mondes populaires aujourd'hui.

Bibliographie indicative

Cuche D., (2010), *La notion de culture dans les sciences sociales*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.

Hoggart R. (1970), *La culture du pauvre*, Minit, Paris.

Grignon C. & Passeron J.-C., (1984), *Le savant et le populaire*, Gallimard/Seuil, Paris. Verret M., (1992), *La culture ouvrière*, L'Harmattan, Paris.

Cartier M., Coutant I., Siblot Y., Rénahy N., (2015), *Sociologie des classes populaires contemporaines*, Armand Colin, Paris.

Théories sociologiques appliquées à la culture

Gilles LAZUECH

Cet enseignement de 24 h a pour ambition de transmettre aux étudiants (sociologues et non-sociologues) inscrits dans le parcours EPIC un bagage sociologique minimal indispensable lors de la rédaction du mémoire d'études demandé en M1 et M2.

Il vise par conséquent à familiariser les étudiants à quelques notions clefs de la sociologie (réalité objective/réalité subjective ; essentialisme/constructivisme ; champs/mondes/configurations, etc.) ainsi qu'à quelques paradigmes mobilisés dans le champ de la sociologie de la culture.

Chaque séance sera organisée autour d'un thème (la réputation et la notoriété par exemple) à l'occasion duquel sera travaillé en amont un texte de référence. Les références bibliographiques seront indiquées au fil de l'eau.

Méthodologie de l'enquête et Pratique de terrain

Valérie ROLLE et Philippe MASSON

Ce cours propose une mise en pratique, plutôt qu'une discussion théorique, des outils disponibles pour mieux enquêter sur les publics d'une institution culturelle. Nous investirons un terrain d'enquête collectif : le T.U. de Nantes. Après des séances introductives sur les enjeux relatifs aux enquêtes sur les publics de la culture pour les sociologues et pour les acteurs des institutions culturelles, nous rencontrerons une personne en charge des publics du T.U.. Nous préparerons et mènerons ensuite une enquête sur les publics de cette institution à travers des observations, des entretiens voire un questionnaire. Les dernières séances seront dédiées au travail d'objectivation des données récoltées. Nous identifierons les données chiffrées existantes pour situer les pratiques des publics interrogés sur des échelles permettant la comparaison. Nous questionnerons également les incidences de la relation d'enquête sur les données produites et leur analyse.

Bibliographie indicative

Beaud S., Weber Fl. (2017). *Guide de l'enquête de terrain*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.

Coavoux S. (2012), « Compétence artistique, réception et démocratisation », *Marges*, vol. 15 : 69-80

Donnat Olivier, *Les pratiques culturelles des Français*, Enquêtes de 1973, 1981, 1989, 1997, 2008, 2018, La Documentation française, Paris.

Lahire B., (2018). « La culture peut-elle mélanger les torchons et les serviettes ? », *Nectart*, vol. 6, n°1 : 88-96.

Peretz H. (1998). *Les méthodes en sociologie. L'observation*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.

Romanello G. (2012). « <Merci pour votre collaboration>. Quelques réflexions sur les modalités d'approche des publics dans les institutions d'art contemporain », *Marges*, vol. 15 : 58-68.

Segré G., (2014). « Le commanditaire, le public et le sociologue. Malentendus, pièges et difficultés dans les enquêtes de publics », *Sociologie de l'art*, Opus 22 : 167- 189.

Projet culturel en anglais 1

Céline LETEMPLÉ

Ce cours sera avant tout un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes dans le cadre du Festival Univerciné Britannique. Les étudiants seront amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées. A l'issue du semestre, ils devront rédiger un carnet de bord retraçant l'historique et le contenu des rencontres.

Cycle de conférences : les publics de la culture

Un cycle de conférences est organisé avec des professionnels des institutions culturelles et artistiques favorisant la professionnalisation ultérieure des étudiants par la discussion de problématiques concrètes rencontrées par les professionnels de la culture dans l'exercice de leur métier. Pour le Master 1, les conférences portent sur le thème des publics de la culture.

Accompagnement à la recherche de stage

Bénédicte MAURIN

En partant des souhaits de stage des étudiants, il s'agira de découvrir les différentes typologies de métiers du champ culturel et les structures au sein desquelles ces métiers se déploient. Puis un temps sera consacré à la démarche de la recherche de stage et d'emploi (le marché, les méthodes, les outils) avec un travail spécifique et personnalisé autour du Curriculum vitae.

Retour d'expérience en anglais 1

Céline LETEMPLÉ

Les étudiants seront amenés à présenter en anglais leur structure de stage, les missions qu'ils y ont réalisées et les enjeux auxquels ils ont dû répondre en vue d'apprendre à communiquer sur leur travail.

Méthodologie du mémoire

Gilles LAZUECH

Ce TD est construit autour de 3 journées qui permettront d'acquérir les principaux outils nécessaires à la réalisation d'un mémoire de recherche et de lever les difficultés rencontrées en cours de recherche. Trois thèmes sont traités : 1) la construction de l'objet à partir d'un enjeu rencontré au cours du stage ; 2) le dispositif d'enquête ; 3) la rédaction du mémoire. Ce TD s'appuie sur une pédagogie active mobilisant travail en groupe, restitution des expériences et questionnements de stage et réflexion collective sur les enjeux méthodologiques.

Mémoire de M1

Le mémoire de M1 (environ 60 pages) peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une note de recherche théorique sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions de stage. Le stage (de 3 mois minimum) est encadré par un tuteur ou une tutrice de stage et le mémoire par un-e enseignant-e de l'UFR de sociologie (voir la liste en p. 16) qui signent tous deux la convention de stage à remettre au secrétariat. La présence du ou de la référent-e de stage comme membre du jury de soutenance est souvent privilégiée mais n'est pas obligatoire. Elle peut être remplacée par un-e enseignant-e de l'UFR de sociologie.

Détail Cycle de conférences : les publics de la culture

Nom	Statut	Thème de la conférence	Date
Thévenin Nicolas	Critique de cinéma, fondateur de la revue de cinéma « Répliques »	Élaborer et positionner une revue d'entretiens : de la sociologie à la critique de cinéma	11 oct. 2024 9h - 12h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	La juste place des habitants et le désir d'autres cultures : Comment prendre en compte les publics et les cultures marginales ou ignorées du territoire ?	8 nov. 2024 9h - 12h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Freins et leviers à la démocratisation des pratiques culturelles au regard de la relation qu'entretiennent les habitants aux équipements spécialisés (écoles de musique, médiathèque, salles)	15 nov. 2024 9h - 12h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Les politiques tarifaires et la culture en libre accès ? Quel prix est juste et que se passerait-il si tout était gratuit, partout et tout le temps ?	22 nov. 2024 9h - 12h
Barillier Geneviève	Chargée des relations avec les publics de l'enseignement supérieur au T.U.	Rendez-vous au T.U. le 20 novembre pour voir la pièce <i>Comment avouer son amour quand on n'a pas les mots pour le dire</i> La médiation auprès des publics du spectacle vivant. Le théâtre et le défi des publics	29 nov. 2024 9h - 12h

Descriptif des cours de Master 2

Économie des médias et de la culture

Lucie BOUCHET

Le domaine de l'économie de la culture et des médias constitue un vaste domaine que nous parcourons d'une part en posant un certain nombre de repères fondamentaux et d'autre part en convoquant des cadres théoriques utiles à l'analyse de différentes facettes socio-économiques du secteur de la culture et des médias. Sans prétendre à l'exhaustivité, le cours s'appuiera sur une construction émergente collective (prenant par exemple la forme d'un numéro spécial de journal d'économie) analysant différents thèmes et phénomènes locaux et/ou internationaux considérés comme stimulants.

Bibliographie indicative

Ressources : La documentation française, Ministère de la Culture et de la Communication Département DEPS, Le cercle des économistes, Alternatives économiques

Benhamou F. (2017 rééd.), *L'économie de la culture*, La Découverte, « Repères », Paris.

Moureau N., Sagot-Duvaurox D., (2010 rééd.), *Le marché de l'art contemporain*, La Découverte, « Repères », Paris.

Karpik L., (2007), *L'économie des singularités*, Gallimard, Paris.

Gestion et management de la culture

David MARTINEAU

Le management culturel est l'ensemble des techniques et savoirs consacrés à la gestion de projets culturels. Ce cours est consacré à ces méthodologies d'analyse et d'action permettant aux futurs managers de trouver les moyens et l'agilité nécessaires à la réussite de leurs actions. L'objectif est de pousser les étudiants à évaluer la viabilité économique d'un projet culturel et d'anticiper les organisations et les fonctions à développer pour mener à bien ce projet. L'enseignant utilise un cas pratique afin de passer en revue l'ensemble des enjeux économiques, stratégiques, juridiques et sociaux et permettre aux étudiants de se positionner en porteurs de projets et gestionnaire du projet. Les étudiants doivent évaluer et arbitrer sur l'ensemble des aspects du projet.

Projet tuteuré : méthode et pratique

Damien TASSIN

Présentation des projets tuteurés et des cahiers des charges à remplir les divers projets soumis par des institutions culturelles nantaises à des groupes d'étudiantes des divers parcours du master CCS (exemple : le Château des ducs de Bretagne, le Grand T, le Chronographe, Jet FM, le festival des 3 Continents, le Fonds régional d'art contemporain, le LU, des communes, des compagnies ou des associations).

Éditorialisation des corpus et édition numérique des textes et Edithaton

Sébastien CHETANNEAU et Sébastien CHEMINEAU

Travail pratique visant à éditer et valoriser des contenus culturels en ligne de façon adaptée aux publics visés.

Sociologie des arts

Valérie ROLLE

Après un bref retour sur la structuration de la sociologie de l'art en France et ailleurs, nous nous concentrerons sur la manière dont trois grands paradigmes (marché, monde, champ) ont abordé la construction de la valeur artistique et des œuvres. A travers une variété de cas (art brut, hip hop, design, tatouage ou autres), nous interrogerons les processus de production d'esthétiques contemporaines dans un contexte où la labilité des frontières entre art, artisanat et industrie a contribué à recomposer les hiérarchies culturelles sans les faire disparaître pour autant.

Bibliographie indicative

Becker H. S., (1988 [1^{ère} éd. anglais 1982]), *Les mondes de l'art*. Flammarion, « Champs », Paris.

Bourdieu P., (1992), *Les règles de l'art*. Seuil, « Essais », Paris.

Baxandall M., (1985 [1^{ère} éd. anglais 1982]), *L'œil du Quattrocento. L'usage de la peinture dans l'Italie de la Renaissance*, Gallimard, Paris.

Lévine L. W., (2010 [1^{ère} éd. anglais 1988]). *Culture d'en haut, culture d'en bas*. LaDécouverte, « Textes à l'appui », Paris.

Moulin R., (1992). *L'art, l'institution et le marché*. Flammarion, « Champs », Paris.

Ravet H., (2015). *Sociologie des arts*. Armand Colin, « Coursus », Paris.

Socio-histoire de la bande dessinée

Philippe MASSON

Après avoir présenté les caractéristiques de la démarche de socio-histoire proposée par des auteurs comme Gérard Noiriel ou Joël Guibert, et l'intérêt de celle-ci pour saisir l'évolution d'un domaine artistique ou culturel, le cours examinera l'évolution de la bande dessinée comme pratique artistique largement dominée dans le champ culturel. Si la bande dessinée reste très marquée par la logique de fonctionnement d'un marché commercial, elle a néanmoins acquis progressivement depuis une vingtaine d'années une légitimité. On cherchera à comprendre comment se construit ce processus de légitimation, voire d'artification, d'une pratique qui est initialement populaire et dominée.

Bibliographie indicative

Groensteen T. (2009). *La bande dessinée son histoire et ses maîtres*, Flammarion, Paris.

Guibert J., Jumel G. (2002), *La socio-histoire*, Armand Colin, Coll. Coursus, Paris.

Noiriel G. (2006), *Introduction à la socio-histoire*, Éditions La Découverte, Repères, Paris.

Sociologie des institutions culturelles et artistiques

Reguina HATZIPETROU-ANDRONIKOU

L'artiste aime croire qu'il exerce son activité en tout liberté, sans contrainte, faisant valoir sa singularité. Mais, il ne peut travailler sans une variété d'organisations qui sont nécessaires à son activité : les éditeurs, les libraires, les galeries, les musées, les acheteurs ou les lecteurs, etc... Il est aussi évident que certaines activités artistiques ne s'exercent que dans le cadre d'organisations structurées : les opéras, les concerts de jazz ou de musique classique, les ballets ou le cinéma. Comment pourrions-nous étudier les organisations ou les institutions artistiques ? Telle est la question au centre de ce cours où l'on présentera des comptes rendus d'enquêtes sociologiques sur diverses organisations ou institutions artistiques.

Bibliographie indicative

Becker H. S. (1988), *Les mondes de l'art*, Flammarion, Paris.

Moulin R. (1992), *L'artiste, l'institution et le marché*, Flammarion, Paris.

Analyse de corpus documentaire et visuel

Reguina HATZIPETROU-ANDRONIKOU

Les métiers de l'intermédiation culturelle appellent des compétences d'analyse sur des corpus de données bien souvent produits par des instances tierces (comme des données d'archives ou documentaires). Comment construire un corpus ? Comment analyser de telles données ? Quelles précautions faut-il prendre ? Que retirer des résultats d'une telle analyse ? Les étudiant·es mettront concrètement en pratique cette méthode de documentation sur un cas d'étude dans le cadre d'exercices collectifs de récolte, de mise en forme et d'analyse de corpus.

Bibliographie indicative

Barbier Jonathan, Mandret-Degeith Antoine (2018). *Le travail sur archives : guide pratique*, Paris : Armand Colin.

Beuscart Jean-Samuel, Flichy Patrice (dir.) (2018 et 2019). « Les activités menées sur les plateformes numériques », *Réseaux*, vol. 212 et 213.

Méthodologie de l'ingénierie culturelle

Damien TASSIN

Cet enseignement explore et analyse les pratiques de décloisonnement du secteur professionnel de la culture. Les étudiant·e·s élaborent une analyse d'une pratique de décloisonnement intra sectoriel (patrimoine et danse par exemple) ou intersectoriel (culture et social ou tourisme par exemple). En fonction de la problématique et du projet retenus, les groupes devront formaliser des retours d'expérience (calibrage de l'action, contexte, résultats, facteurs clefs de réussite, limites, principes et recommandations...) pour capitaliser sur cet enjeu en développement dans le secteur culturel. Ce TD nécessite une implication en mode projet centrée sur une écoute attentive des porteurs de projet et des principaux usagers pour élaborer une analyse empirique en utilisant les

outils de la sociologie. La validation porte sur des présentations orales avec un support de type Prezi ou assimilé, associant différentes ressources de texte, d'image, de son, de carto... permettant une appropriation collective des différentes problématiques appréhendées.

Projet culturel en anglais 2

Céline LETEMPLÉ

Les étudiants sont associés à l'organisation du festival Univerciné britannique (programmation, promotion, communication, bénévolat). Ce cours constitue un lieu d'échanges et de rencontres avec des artistes et des acteurs culturels anglophones présents à Nantes au gré de la programmation culturelle du Festival. Les étudiants sont amenés à communiquer en anglais avec les diverses personnalités invitées, ils participent pleinement à la programmation du festival, à son organisation et à la communication sur celui-ci. La connaissance approfondie que leur offre le renouvellement de cette expérience d'organisation d'un festival permet aux étudiants de prendre du recul sur leur action en vue de l'améliorer dans le futur.

Cycle de conférences : l'offre culturelle

Centré sur le thème de l'offre culturelle, ce cycle de conférences est organisé avec des professionnels des institutions culturelles et artistiques. Sa vocation est double : former les étudiants grâce au partage d'expériences avec des professionnels de la culture nantaise et contribuer à leur intégration dans un tissu professionnel.

Construction du projet professionnel

Bénédicte MAURIN

A partir des apports développés et de l'expérience de stage acquise en M1, nous chercherons à affiner, de manière individuelle et en binôme, les objectifs professionnels de chacun. Cette démarche permettra d'avoir une meilleure connaissance des structures culturelles et de la structuration de l'emploi tout en améliorant les outils de présentation de soi écrits ou oraux.

Retour d'expérience en anglais 2

Céline LETEMPLÉ

Les étudiants seront amenés à présenter en anglais leur structure de stage, les missions qu'ils y ont réalisées et les enjeux auxquels ils ont dû répondre en vue d'apprendre à communiquer sur leur travail.

Méthodologie avancée du mémoire

Gilles LAZUECH

Sur le même modèle que le TD de méthodologie du mémoire de Master 1, ce TD est construit autour de trois journées qui visent à approfondir le travail entrepris l'année précédente. Trois thèmes sont traités : 1) la conceptualisation sociologique ; 2) la réflexivité ; 3) savoir situer ses résultats. Ce TD s'appuie sur une pédagogie active mobilisant travail en groupe, restitution et réflexion collective.

Mémoire de M2

Le mémoire de M2 (environ 80 pages) peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une enquête empirique dans le prolongement de la note de recherche théorique de M1 sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions de stage. Il appelle à mobiliser l'ensemble des apports de la formation dans un effort de réflexivité. Comme en M1, le stage (de 4 mois minimum) est encadré par un tuteur ou une tutrice de stage et le mémoire par un-e enseignant-e de l'UFR de sociologie (voir la liste en p. 16) qui signent tous deux la convention de stage à remettre au secrétariat. La présence du ou de la référent-e de stage comme membre du jury de soutenance est souvent privilégiée mais n'est pas obligatoire. Elle peut être remplacée par un-e enseignant-e de l'UFR de sociologie.

Détail Cycle de conférences : l'offre culturelle

Nom	Statut	Thème de la conférence	Date
Langlois Olivier	Directeur et programmateur de La Soufflerie à Rezé	Comment construit-on une programmation : quels indicateurs prendre en compte ?	20 sept. 2024 14h – 17h
Roy Frédéric	Directeur du Pannonica à Nantes	Construire une programmation : les scènes de jazz et de musiques improvisées	Jeudi 24 oct. 2024 14h – 17h
Broyelle Fanny	Sociologue, directrice de projets culturel	Les artistes dans la ville : des arts de la rue à l'urbanisme culturel	8 nov. 2024 9h – 17h
Beck Edwige	Chargée de production Collectif Label brut & GROUPE FLUO	Compagnies conventionnées : comment développer des projets artistiques au sein de structures très différentes	22 nov. 2024 9h – 12h
Fraslin-Echevin Pascal	Entrepreneur-salarié indépendant chez Oz (coopérative d'activités artistiques & culturelles et d'emploi)	Le métier de directeur artistique & programmateur : conception et pilotage d'une politique culturelle et d'une programmation artistique adaptée sur un territoire métropolitain dynamique de 700'000 habitants	22 nov. 2024 14h – 17h
Delpire Laurent	Directeur général adjoint des services de la ville du Croisic en charge de l'urbanisme et du patrimoine	Gestion et valorisation du patrimoine d'une petite cité de caractère : quels moyens pour quelles actions ?	29 nov. 2024 9h30 – 12h30

Équipe pédagogique et rattachement scientifique

L'équipe pédagogique est composée d'enseignant·e·s-chercheur·e·s spécialistes des champs culturels et artistiques. Elle est renforcée par des professionnel·le·s de la culture et d'enseignant·e·s rattaché·e·s à l'École de Beaux-Arts ou exerçant au sein du « Quartier de la Création » à Nantes.

Rattaché au [Centre nantais de sociologie](#) (CENS - UMR CNRS 6025), le parcours EPIC s'inscrit dans un axe de recherche qui investigate la recomposition des goûts et des pratiques culturelles dans les sociétés contemporaines ainsi que les problématiques liées au travail et à l'emploi dans les univers culturels et artistiques.

Ouvrages généraux de référence

Les références essentielles du cursus de formation du master EPIC sont listées sous la présentation des cours de M1 et de M2. La littérature en sociologie de la culture et des arts est aujourd'hui foisonnante mais quelques auteurs et autrices font désormais partie des classiques. La lecture des travaux de Howard Becker, Pierre Bourdieu, Nathalie Heinich et Raymonde Moulin paraissent, en ce sens, incontournables. Les étudiant·e·s issus d'un cursus de formation n'intégrant pas la sociologie de la culture et des arts pourront se familiariser avec ce domaine de spécialité en lisant les ouvrages de synthèse mentionnés ci-dessous. Les étudiant·e·s venant d'autres disciplines pourront se préparer à leur entrée dans le master EPIC en s'appropriant les livres de sociologie et de méthode fournis ci-après.

Ouvrages d'introduction à la sociologie de la culture et des arts

Coulangeon P., (2010). *Sociologie des pratiques culturelles*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.

Coulangeon P., (2021). *Culture de masse et société de classes*, PUF, Paris.

Detrez C., (2014). *Sociologie de la culture*, Armand Colin, coll. « Cursus, Paris.

Octobre S., (2014). *Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*, Ministère de la culture – Deps, coll. « Questions de culture », Paris.

Ravet H., (2015). *Sociologie des arts*. Armand Colin, coll. « Cursus », Paris.

Ouvrages de sociologie générale

Berger P. (2014). *Invitation à la sociologie*, La Découverte, coll. « Grands Repères », Paris.

Darmon M., (2016). *La socialisation*, Armand Colin, coll. « 128 », Paris.

Paugam S. (dir.), (2018). *Les 100 mots de la sociologie*, PUF, coll. « Que sais-je ? », Paris.

Ouvrages sur la méthodologie

Beaud S., Weber Fl. (2017). *Guide de l'enquête de terrain : produire et analyser des données ethnographiques*, La Découverte, coll. « Repères », Paris.

Becker H. S. (2002). *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales*, Paris : La Découverte.

Paugam S. (dir.) (2012). *L'enquête sociologique*, Paris : PUF, coll. « Quadrige »

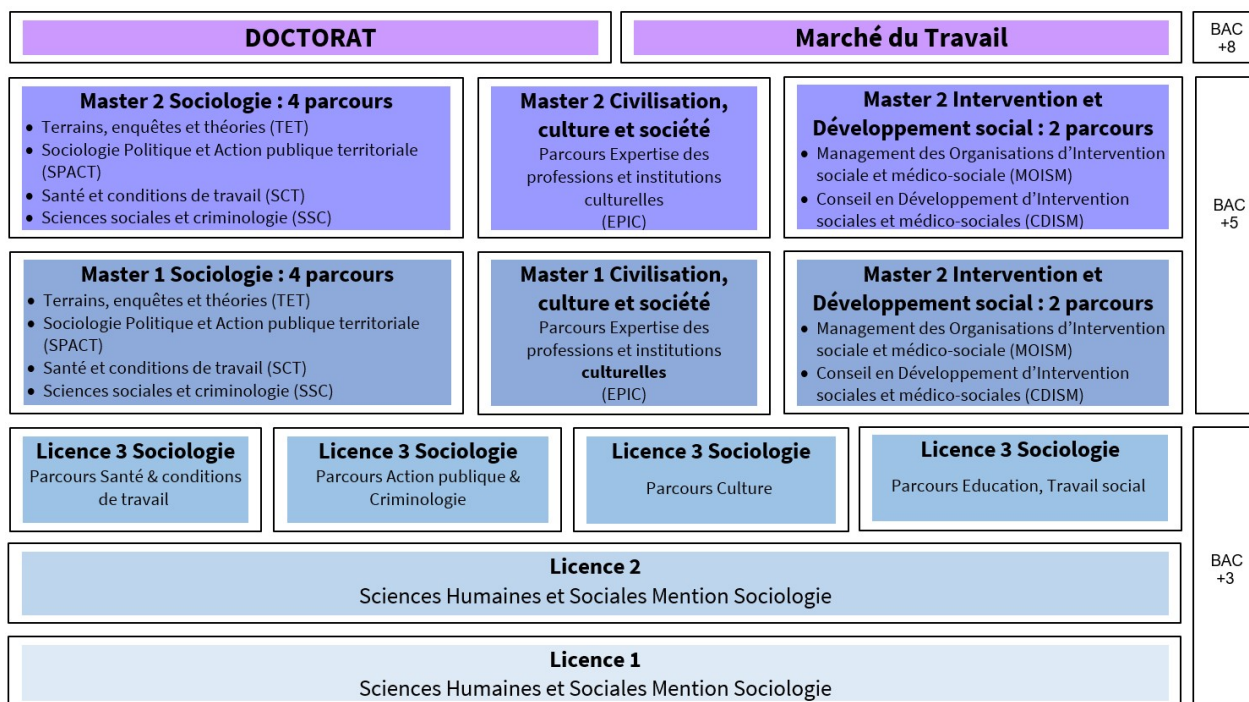
Présentation de l'UFR de sociologie

L'UFR compte 99 enseignant-e-s titulaires, et environ 109 chercheuses et chercheurs (Assistant-e-s Temporaires d'Enseignement et de Recherche – ATER, chargé-e-s de cours, professionnel-le-s ou doctorant-e-s).



Schéma des études en sociologie à Nantes

L'UFR de Sociologie assure la préparation de l'intégralité du cursus d'enseignement et de recherche de Sociologie :



Calendrier universitaire 2024-2025

- Cours du 1^{er} semestre :** du 16 septembre au 13 décembre 2024
 - Interruption des cours :** du 28 octobre au 3 novembre 2024
 - Révisions :** du 16 au 17 décembre 2024
 - Vacances de Noël :** du 23 décembre 2024 au 5 janvier 2025
 - Examens du 1^{er} semestre :** du 18 au 20 décembre 2024 et du 6 au 15 janvier 2025
- Cours du 2^e semestre :** du 20 janvier au 30 avril 2025
 - Interruption des cours :** du 17 au 23 février 2025
 - Vacances de printemps :** du 7 avril au 21 avril 2025
 - Examens du second semestre :** du 5 au 7 mai et du 12 au 16 mai 2025
 - Délibérations - corrections :** du 19 au 28 mai 2025
 - Date limite d'affichage des résultats :** 28 mai 2025
- 2e session 2025 :**
 - Examens :** du 16 au 27 juin 2025
 - Délibérations - corrections :** du 30 juin au 11 juillet 2025
 - Date limite d'affichage des résultats :** 11 juillet 2025

Axes de recherche des membres de l'UFR de sociologie

ALONZO Philippe	Sociologie des classes populaires ; sociologie de l'emploi, marché du travail & genre (MAGE) ; socio-anthropologie des tatoué-e-s & des tatoueur-e-s
BODIN Romuald	Sociologie de l'institution & de l'action publique ; sociologie du handicap, du corps & de la santé ; sociologie du travail social ; sociologie de l'enseignement supérieur & des étudiants
CARTIER Marie	Sociologie du travail (métiers de service peu qualifiés) ; socio-histoire des services publics & fonctionnaires (poste, petite-enfance, police & gendarmerie), de la protection sociale ; sociologie des classes populaires (travail, modes de vie, pratiques économiques, genre)
CHARRIER Philippe	Sociologie de la santé (naissance et périnatalité) ; sociologie du droit & de la justice (modes amiables de règlement des conflits), des professions (professions de santé & du droit)
CHARVET Marie	Sociologie historique (hygiène, villes, tourisme, XIXe-début XXe siècle) ; genre ; militantisme (N'encadre pas de masters en 2024-2025)
COMBY Jean-Baptiste	Ecologie ; classes sociales ; environnement
DELON Margot	Sociologie urbaine et des territoires ; marchandisation du logement et immobilier ; migrations ; inégalités sociales et raciales ; socialisation et mémoire
D'HALLUIN Estelle	Sociologie de l'immigration (notamment l'accueil des réfugiés), du droit (droit des étrangers), de la santé (notamment inégalités sociales de santé ; expertise médicale) ; sociologie de l'engagement associatif
DARBUS Fanny	Sociologie des risques professionnels ; sociologie du travail, de la santé au travail ; morales ; goûts & dégoûts
FLEURIEL Sébastien	Le marché de la surveillance (vigiles, videurs, gardiennage...) ; sociologie du sport
HATZIPETROU-ANDRONIKOU <u>Regina</u>	Genre ; culture ; éducation ; travail ; musique traditionnelle
LAFARGE Géraud	Construction des problèmes sociaux ; sociologie du journalisme & des étudiants en journalisme ; sociologie de la science ; espaces & champs sociaux
LAMARCHE Karine	Sociologie de l'engagement militant, mobilisations et actions collectives, sociologie de l'international, nationalités et citoyenneté, mobilités internationales
LAURIOUX Fabienne	Syndicalisme ; Cheminots ; Milieux populaires ; Femmes ; Monographies de quartiers ; Loisirs
LAZUECH Gilles	Socio-économie des enjeux environnementaux ; Travail, conditions de travail dans le secteur de la culture (N'encadre pas de masters en 2024-2025)
LE SAOUT Rémy	Sociologie politique, sociologie des institutions politiques, sociologie électorale, sociologie des élus & de la fonction publique territoriale
LEHMANN Bernard	Sociologie du corps (mode, cosmétique, sexualité), de la musique, des arts, de la culture, du développement, biographies, histoires de vie
MASSON Philippe	Institutions, déviance, bandes dessinées, observation participante
MENOUX Thibaut	Sociologie du travail & des groupes professionnels ; sociologie des services ; socialisation ; sociologie du genre ; confrontations sociales (contacts entre classes sociales éloignées) ; sociologie du travail artistique
MOREL Sylvie	Sociologie de la santé & des politiques de santé (accès aux soins, inégalités sociales, discrimination, urgence sanitaire, psychiatrie, cancer) ; sociologie du travail, de la santé au travail & des conditions de travail ; sociologie des groupes professionnels
MOULEVRIER Pascale	Sociologie économique, des institutions bancaires & financières ; sociologie des associations & de l'économie sociale & solidaire, histoire sociale des politiques publiques, sociologie des groupes professionnels, usages sociaux de l'argent, inégalités économiques & sociales, endettement, médiation & conciliation
ORANGE Sophie	Sociologie rurale (jeunesses populaires, jeunes femmes, emploi public local, école rurale), de l'éducation (choix scolaire, logiques d'orientation, accès à l'enseignement supérieur, étudiants)
PAVIS Fabienne	Sociologie des pratiques & croyances économiques, des bourgeoisies économiques, de la recherche appliquée
PERDONCIN Anton	Sociologie historique ; trajectoires et carrières professionnelles ; articulation race/classe ; migrations ; quantification
PONNET Marie	Industrie, sous-traitance, industries à risques, maintenance (ERDF, SNCF)
POULLAOUEC Tristan	Institutions scolaires ; transmission des savoirs, enseignants, jeunes, étudiants ; classes populaires ; crises sanitaires
RAFIN Nicolas	Sociologie de la famille, des groupes professionnels ; sociologie du droit ; sociologie des institutions judiciaires ; régulation de la vie privée & traitement des archives judiciaires
ROLLE Valérie	Sociologie du travail (artisanat, service) & des professions artistiques (tatoueurs, graphistes, comédiens) ; sociologie de la culture & des arts ; pratiques de modification corporelle (tatouage) ; rapports sociaux de sexe (carrières, façonnage des corps)
SUTEAU Marc	Histoire de l'enseignement ; socio-histoire des institutions (genèse, professions, publics) ; monographies de villages, quartiers, familles, entreprises
VION Antoine	Dynamiques d'intégration économique européenne ; structuration des milieux d'affaires, réseaux financiers transnationaux & chaînes d'évasion fiscale ; sociologie des professions & des organisations

Présentation de l'UFR de sociologie

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

Cadre administratif et organisation de l'Unité de Formation et de Recherche (UFR) :

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

Directrice : Sébastien FLEURIEL			Bureau 252
Directrice Adjointe : Sophie ORANGE			Bureau 252
Secrétaire Générale : Sandrine ATIENZA-THEOPHANE			Bureau 250
Secrétariat d'UFR : Maria LE CAM			Bureau 243.1
Responsables CENS (Centre Nantais de Sociologie) : Romuald BODIN et Séverine MISSET			Bureau 242

Secrétariat pédagogique du maser :

Elodie PACOR	sociomasters@univ-nantes.fr	02.53.48.77.57	Bureau 241
--------------	--	----------------	------------

Formation continue :

Recrutement en cours	fc-socio@univ-nantes.fr	02 53 52 26 30	Bureau 243
----------------------	--	----------------	------------

Bibliothèque Frédéric Mollé

Marie ARBELOT	Contact.bs-socio@univ-nantes.fr	02 53 48 77 58	Bureau 245
---------------	--	----------------	------------

Bibliothèque universitaire

Les BU de Nantes proposent des formations tout au long de l'année universitaire : Serious Game, service « Bibliothécaire sur Rendez-Vous », auto-formation, ateliers de la BU. Les Ateliers de la BU sont des formations pratiques en petits groupes, animées par des personnels des bibliothèques sur des outils documentaires et des ressources en ligne. Exemples de thématiques abordées : recherche efficace dans Nantilus, accès aux ressources numériques, mise en place d'une veille documentaire automatisée, initiation à Zotero (logiciel de gestion de références bibliographiques, rechercher des articles en sociologie) Pour obtenir le calendrier des prochaines formations et vous inscrire, consultez la page <https://bu.univ-nantes.fr/les-formations>.

Ressources et outils à disposition

Ressources informatiques et services numériques

Salles informatiques : le bâtiment Tertre dispose de 4 salles informatiques

- 3 salles de cours (T050 - T054 - T117) avec 24 postes étudiant·e·s + 1 posteprof
- 1 salle de libre-service (T048) avec 16 postes étudiant·e·s

Il n'y a pas d'imprimante dans ces salles, se rendre à la BU pour imprimer !

Services et outils numériques

L'université met à la disposition de tous les étudiant·e·s un ensemble d'outils numériques et de services web : courrier électronique, listes de diffusion, partage de ressources, etc. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de Nantes Université à la rubrique « Outils numériques ».

Aide à l'utilisation des services et outils numériques : <http://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>

Messagerie électronique : tous les étudiant·e·s de l'université se voient remettre, lors de leur inscription ou réinscription, un nom d'utilisateur (e+numéro de carte étudiant), un mot de passe et une adresse e-mail sous la forme prénom.nom@etu.univ-nantes.fr. Les personnels administratifs et les enseignants de l'UFR de Sociologie utilisent systématiquement l'adresse mail fournie par l'université de Nantes aux étudiant·e·s pour toute communication par voie de messagerie électronique.

Listes de diffusion étudiantes : les adresses de messagerie @etu.univ-nantes.fr sont automatiquement inscrites à des listes de diffusion. Celles-ci peuvent être utilisées par l'administration, par les enseignant·e·s ou par les étudiant·e·s eux-mêmes pour transmettre des informations à tous les étudiant·e·s inscrits dans cette liste. Un·e étudiant·e est inscrit dans plusieurs listes, notamment :

- celle de sa composante (UFR) d'inscription sociologie@etu.univ-nantes.fr
- celle de son cycle d'inscription (Licence - Master - Doctorat)
- celle de son année d'inscription (L1 - L2 - L3 - M1 - M2 - Doctorat)

Pour consulter les listes de diffusion existant à l'UFR de sociologie :

http://sympa.etu.univ-nantes.fr/sympa/lists/ufr_sociologie

Wifi : l'ensemble du bâtiment Tertre est couvert par le wifi. Deux réseaux sont disponibles : « univ-nantes » (non-sécurisé) et « eduroam » (sécurisé). L'utilisation d'eduroam est fortement recommandée pour protéger vos données (vos mots de passe notamment) contre toute tentative de captation. Pour plus d'info, voir <https://wiki.univ-nantes.fr/etudiants>, rubrique « Wifi ».

UNCloud : rendez-vous sur le wiki étudiant rubrique « UNCLOUD ».

⚠ Les secrétariats pédagogiques se situent dans le bâtiment Terre (n°3 sur le plan)
Le secrétariat administratif (scolarité et examens) est situé à l'IAE/Sociologie (n°9 sur le plan)



Site 07

Campus Tertre

Centrale Nantes
 Droit / IAE Nantes / Inspé,
 Langues / Lettres / Sciences
 humaines et sociales / STAPS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Château de Tertre 2 Local technique 3 Bât. C (Grand hall - Accueil) : UFR Histoire, histoire de l'art et archéologie - Faculté Psychologie - UFR Sociologie - Service universitaire des langues (SUL) - Institut de français langue étrangère (i-FLE) - Laboratoire CRHIA alle A1 : Scolarité lettres, langues, sciences humaines et sociales (LLSHS) - Service logistique et autres services administratifs - Laboratoires LPPL, Le Cens alle A2 : Service informatique alle B1 : Service logistique alle B2 : Formation continue LLSHS - Laboratoires de langues, LARA 4 Cafet' Stéphane Hessel 5 Géographie et aménagement régional (IGARUN) - Pôle audiovisuel multimédia (PAM) 6 BU Lettres 7 Droit et sciences politiques/ IPAG 8 Langues et cultures étrangères | <ul style="list-style-type: none"> 9 IAE Nantes - Bât. Erdre 10 BU Droit 11 Pôle étudiant 12 Lettres et langages - Bât. Censive 13 Théâtre universitaire 14 IAE Nantes/ Entrepreneuriat étudiant - Bât. Petit-Port 15 SUAPS (Service universitaire des activités physiques et sportives) 16, 17, 18 Granges 1 et 2, dojo, vestiaire 19, 20 UFR STAPS/ Amphithéâtre 21 Inspé - Institut national supérieur du professorat et l'éducation Site de Nantes - Launay-Violette 22 Inspé - Salles de Formation continue - Bât. CO 23 Inspé - Siège académique - Administration - Bât. EO 24 Amph et salles de cours UFR STAPS - Bât. FO 25 Accueil site 26 Logements 27 Centrale Nantes |
|---|--|

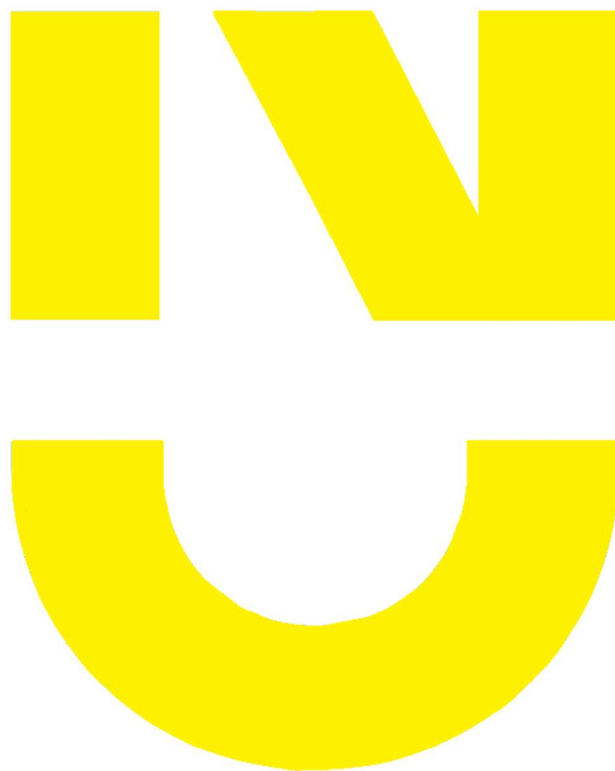
Wifi univ-nantes ou eduoam dans tous les bâtiments universitaires

TRANSPORTS

- Station Bicloo proche
 - Tramway - ligne 2
 - Bus - ligne C20
 - Bus - ligne 26
- Bus - ligne 66
 - Bus - ligne 75
 - Bus - ligne 80
 - Bus - ligne 86
- Ligne express E5

Pour plus d'infos, rdv sur www.tan.fr





UFR de Sociologie
Chemin de la Censive du Tertre
Bâtiment Tertre
44312 Nantes Cédex 03

