



# Master de Sociologie

Parcours : Sociologie Politique  
et Action Publique Territoriale

2022/2023



UFR Sociologie  
Pôle Sociétés

Les territoires locaux sont des acteurs incontournables de l'action publique. Les collectivités territoriales disposent de compétences se renforcer, elles agissent de plus en plus en relation avec l'Union Européenne, les métropoles deviennent des réalités institutionnelles, les territoires des régions et des communes sont recomposés. Par ailleurs dans un contexte budgétaire contraint, les territoires locaux sont soumis à de nombreux questionnements sur les rapports entre les villes et leurs périphéries, sur le rural, sur le renforcement de la compétitivité territoriale, sur l'application des normes environnementales, sur la gestion des difficultés sociales, sur la politique de la ville, sur la démocratie locale et la place du citoyen... Autant d'interrogations qui demandent de mieux comprendre par le regard sociologique ce qui se joue actuellement sur les territoires urbains et ruraux en termes de politique et d'action publique. Le master Sociologie Politique et Action Publique Territoriale (SPACT) a pour objet d'analyser ces enjeux. La formation proposée par l'UFR de Sociologie, en partenariat pour certains enseignements avec la Faculté de Droit et de Science politique de l'Université de Nantes est conçue comme un dialogue entre différentes disciplines universitaires et des praticiens experts. Par ailleurs, elle s'appuie sur l'expérience scientifique mobilisée au sein du laboratoire du CNRS, le Centre Nantais de Sociologie (UMR-6025) dont certains membres sont spécialisés sur ces questions (voir le site du CENS : <http://www.cens.univ-nantes.fr>).

## Les objectifs de la formation

Le master Sociologie Politique et Action Publique Territoriale forme des praticiens qui sont capables, au sein d'une structure publique (collectivités territoriales, administrations d'État, établissements publics, agences...), d'entreprises privées (cabinet d'études, entreprise de conseils...) ou d'associations :

- D'accompagner les décideurs dans le cadre de l'élaboration des politiques publiques territoriales
- D'apporter un regard sociologique sur la résolution de problèmes
- De concevoir et de mettre en place des dispositifs d'enquêtes, quels qu'en soient les domaines et les temporalités (en amont de la décision par la production de diagnostics, en aval par l'élaboration d'études pour identifier les effets de l'action).

Plus précisément, il s'agit de savoir retraduire sociologiquement une commande institutionnelle pour déterminer un questionnement et une méthodologie adaptée, d'élaborer, passer, saisir et interpréter des questionnaires d'enquête sous forme statistique, de construire des grilles d'observation ethnographique et d'en analyser les données, d'identifier les lieux ressources de production et de diffusion des grandes enquêtes (enquêtes publiques, big data), de rédiger un cahier des charges, de restituer des résultats d'enquête et d'apporter un appui technique aux partenaires institutionnels en les orientant sur des enquêtes et en les accompagnant sur la lecture d'enquêtes publiées.

## Secteurs d'activités et emplois accessibles par le détenteur du diplôme

Le master SPACT forme aux métiers de l'expertise et du conseil dans les domaines de l'action publique locale à toutes les échelles. Ces emplois sont proposés par des cabinets de consultants et des bureaux d'études, les collectivités territoriales, les agences de développement et d'aménagement, les services études des administrations déconcentrées de l'État, les associations...

Les emplois accessibles aux diplômé(s) sont : chargé d'études, chargé de mission, consultant, agent de développement, animateur territorial, responsable de services d'études, rédacteur, attaché territorial ou collaborateur d'élus.

## Le public

Des étudiants en formation initiale fortement intéressés par les problématiques suivantes :

- Le développement des territoires
- L'action publique
- La résolution de problèmes complexes
- L'amélioration des situations locales
- Le développement local dans ses différentes dimensions

Des actifs en formation continue (salariés ou demandeurs d'emploi) souhaitant acquérir une expertise sociologique et méthodologique liée aux problématiques territoriales.

## Les conditions d'admission

Les candidats en formation initiale doivent être titulaires d'une licence relevant des disciplines suivantes : sociologie, science politique, ethnologie, anthropologie, sciences sociales, démographie, histoire, géographie, géographie et aménagement, santé publique, intervention sociale. La sélection se fait sur un dossier comprenant le diplôme de licence, le relevé de notes de L3 et une lettre de motivations d'environ 2 pages qui présente le projet professionnel. Un entretien peut être éventuellement demandé afin d'apprécier l'adéquation du profil du candidat avec la formation dispensée.

Pour les candidats en formation continue le dossier devra se composer d'un CV précisant le cursus de formation et les activités professionnelles plus une lettre de motivation.

## L'organisation de la formation

L'année de Master 1 est divisée en deux temps. Un premier semestre porte sur des apports théoriques, conceptuels et méthodologiques. Un deuxième semestre ouvre au regard interdisciplinaire mais est avant tout consacré à la réalisation d'une mission de stage de 3 mois minimum et à la rédaction d'un mémoire.

L'année de Master 2 est organisée selon les mêmes principes, en insistant plus au premier semestre sur les dispositifs d'analyse des territoires et en allongeant la durée du stage (4 mois minimum) au second semestre.

## Evaluation

Différents types d'évaluation sont utilisés : dossiers, enquêtes terrains, écrits sur table, notes de synthèse, oraux, les notations peuvent être individuelles ou collectives. Les mémoires (M1 et M2) de 80 à 100 pages font l'objet d'une soutenance devant un jury composé du directeur de mémoire et du tuteur de stage.

## Contacts

Responsable du master 1 : Rémy Le Saout [remy.le-saout@univ-nantes.fr](mailto:remy.le-saout@univ-nantes.fr)

Responsable du master 2 : Romuald Bodin [romuald.bodin@univ-nantes.fr](mailto:romuald.bodin@univ-nantes.fr)

Assistante de formation : Elodie Pacor [elodie.pacor@univ-nantes.fr](mailto:elodie.pacor@univ-nantes.fr)

En savoir plus le master de sociologie – parcours Sociologie Politique et Action Publique Territoriale



## Programme d'enseignement

L'offre pédagogique		MASTER 1
Semestre 1	Intitulé des cours	
		Volume horaire
UE Connaissances générales	Sociologie de l'action publique	24h CM*
	Politiques européennes	24h CM*
	Anglais	24h TD
UE Acteurs du politique & territoires	Sociologie du pouvoir territorial	24h TD
	Atelier collectif : Etude des politiques territoriales	18h TD
UE Méthodologie	Méthodologie du diagnostic	24h TD*
	Autoformation Gestion & Traitement des données	12h TD
	Analyse des données	36h TD*
	Cartographie	12h TD
Semestre 2	Intitulé des cours	
		Volume horaire
UE Professionnalisation stage & mémoire	Méthodologie appliquée – Stage, Mémoire	16h TD
	English workshop	12h TD
<b>Total Master 1</b>		<b>226 h</b>

L'offre pédagogique		MASTER 2
Semestre 1	Intitulé des cours	
		Volume horaire
UE Instruments du politique & territoires	Les instruments de l'action publique	24h TD
	Etudier les politiques territoriales	18h TD
	Anglais	24h TD
UE Outils & pratiques	Stage de terrain collectif : Etude des institutions politiques territoriales	30h TD
	Evaluation des politiques publiques	18h TD
	Conférences de professionnels	12h TD
Semestre 2	Intitulé des cours	
		Volume horaire
UE Professionnalisation stage & mémoire	Méthodologie appliquée – Stage, Mémoire	16h TD
	English workshop	12h TD
<b>Total Master 2</b>		<b>154 h</b>

\*Cours mutualisés avec d'autres masters

## Intervenants en Master SPACT pour l'année 2022/2023

Enseignants- chercheurs	Statut	Université – Laboratoire
Bodin Romuald	Professeur	UFR de Sociologie - Nantes Université
Evrard Aurélien	Maître de conférences	UFR de Droit & Sciences politiques- Nantes Université
Hirtzmann Carole	PRAG	UFR de Sociologie - Nantes Université
Leclerc Arnould	Professeur	UFR de Droit & Sciences politiques- Nantes Université
Ledoux Clémence	Maître de conférences	UFR de Droit & Sciences politiques- Nantes Université
Orange Sophie	Maître de conférences- HDR	UFR de Sociologie - Nantes Université
Le Saout Rémy	Maître de conférences - HDR	UFR de Sociologie - Nantes Université
Rouyer Muriel	Professeure	UFR de Droit & Sciences politiques- Nantes Université
Vion Antoine	Professeur	UFR de Sociologie - Nantes Université

Intervenants professionnels	Fonction	Institution
Bernier Michaël	Chargé d'études socio-économiques	Cabinet Compas - Nantes
Binois Emilie	Directrice Générale Adjointe)	CC Bretagne-Porte de Loire
Breton Eléanor	Docteure en sociologie	CEET-CNAM - Paris
Colette Thierry	Directeur du département urbanisme & habitat	Nantes Métropole
Fourage Hugues	Consultant, ancien maire de Fontenay-Le-Comte et ancien député de Vendée	
Joyeux Ludovic	Responsable de la mission observatoire, prospective & évaluation des politiques publiques	Ville de Saint-Herblain (44)
Marschall Dominique	Chef du service conditions de travail - Direction ressources humaines	Département de la Loire-Atlantique
Martineau Guylène	Responsable du service organisation	Département de Loire-Atlantique
Pageot Ronan	Chargé de mission aménagement du territoire	Département de Loire-Atlantique
Reichert Robin	Administrateur	Département de Loire-Atlantique
Resson Marine	Chargée du dialogue citoyen et relations aux habitants	Ville des Sorinières (44)
Rialland Olivier	Docteur en Géographie	IGARUN - Université de Nantes
Valtrid-Rabin Emeline	Chargée de mission habitat	Département de Loire-Atlantique



## **Les étudiants du master 2 Action Publique Territoriale (ACT) enquêtent sur les labels comme instruments de marketing territorial 2021-2022**

- **Comment vous est venue l'idée d'étudier les politiques de labels ?**

Tous les ans, la formation Action Publique Territoriale (ACT) propose aux étudiant-es du Master 2 de réaliser une enquête collective. En 2021-2022, suite à une proposition de leur enseignant, l'enquête a porté sur le marketing territorial en s'intéressant plus particulièrement aux politiques de labélisation et plus encore à un label particulier, celui de Villes et villages fleuris.

Symbolisé par des panneaux jaunes, noirs et rouges à l'entrée des communes labellisées, le label Villes et villages fleuris cherche à promouvoir et à diffuser l'engagement des collectivités territoriales en termes de fleurissement et d'aménagement des espaces verts sur tout le territoire français. Si le concours existe formellement depuis 1959, les premières tentatives pour valoriser l'esthétique des communes datent du début du XXe siècle. Étudier les politiques de labels nous paraissait donc très intéressant car le label apparaît comme un instrument de valorisation d'un territoire.

- **Sur quelle commune avez-vous travaillé ?**

Afin de travailler sur le label Villes et villages fleuris et pour répondre à la commande, nous avons enquêté sur la ville de Carquefou. Cette commune de 20 000 habitant-es est située à proximité de Nantes et surtout, elle est depuis de nombreuses années labellisée Villes et villages fleuris avec "quatre fleurs", c'est-à-dire la distinction la plus haute. Le projet a été accueilli de manière enthousiaste par les étudiant-es de la promo d'autant plus que l'accès au terrain a été grandement facilité par la municipalité.

- **Justement, comment avez-vous mené vos enquêtes ?**

D'octobre à décembre 2021, nous avons mené une enquête auprès de la population, des élu.es et des services de la ville.

Nous avons démarré notre enquête par une phase de recherche documentaire sur le label en lui-même et sur ses effets.

Puis, nous nous sommes intéressé-es selon une démarche qualitative aux usages du label par la municipalité.

Nous avons réalisé des entretiens individuels avec des élu-es puis avec des responsables et des agent-es du service espaces verts. Certains de ces entretiens ont été complétés par des journées d'observation in situ. Nous avons également élaboré un questionnaire afin d'interroger la population sur ses perceptions du label. Nous l'avons passé sur différents lieux stratégiques (sortie de commerce, écoles, rue piétonne...). In fine, l'utilisation de méthodes qualitatives et quantitatives nous a permis d'avoir une complémentarité dans la récolte des données.

- **Quels enseignements dégagez-vous de ce travail ?**

Différents enseignements généraux ont été dégagés et ont fait l'objet d'un dossier collectif. Le groupe a exposé les résultats, le jeudi 19 mai 2022 à la mairie de Carquefou.

Nos analyses ont entre autres mis au jour trois usages différenciés du label Villes et Villages Fleuris.

Le label peut être une source de motivation au travail pour les équipes est un critère d'attractivité pour le service espaces verts. C'est aussi un outil de valorisation pour les agents ainsi que du territoire existant pour les habitants. Enfin, le label apparaît comme étant un élément de préservation et de conservation de l'identité de la commune.

Plus largement, ces usages différenciés du label ont mis en lumière la tension existante autour de la question de son renouvellement, doit-il être renouvelé comme outil de management ou comme outil d'esthétique territoriale ?



## Les étudiants du Master 2 Action Publique Territoriale (ACT) enquêtent sur la ville surveillée 2020-2021

### • Comment vous est venue l'idée de travailler sur la surveillance de la ville ?

Le master 2 Action Publique Territoriale vise à former les étudiants au travail d'enquête, notamment concernant les actions que les acteurs du territoire sont amenés à conduire. La formation propose aux étudiants de réaliser une enquête collective sur quelques mois, afin de se familiariser avec les méthodes et attendus d'un travail de diagnostic territorial. La promotion 2020-2021, en accord avec leur enseignant, a décidé **d'interroger le thème de la « ville surveillée »**, en s'intéressant notamment au cas de **la place du Commerce à Nantes**. Après avoir échangé entre étudiants et suite à des lectures sur le sujet, il a été choisi d'axer l'enquête sur les agents de la surveillance, l'idée étant de voir quelles étaient les différentes formes et orientations que prennent ces derniers. En distinguant les acteurs institutionnels des autres, le travail fourni visait à saisir **« qui surveille qui ? »**, dans le périmètre d'une place fortement fréquentée par des publics divers.

### • La sociologie s'est-t-elle déjà intéressée à ce sujet ?

Afin de s'imprégner des travaux déjà réalisés sur des thématiques similaires, un travail de lecture d'articles et ouvrages sociologiques portant sur la surveillance urbaine a été effectué. Pour Nantes, une revue de presse a également été réalisée, afin d'analyser le traitement médiatique des questions sécuritaires sur la ville. Ces lectures ont permis de voir que les chercheurs s'étaient beaucoup intéressés aux instruments de la surveillance et plus particulièrement aux outils vidéo. Partant de ce constat, **il a été décidé d'interroger non pas les instruments mais les personnes en charge de la surveillance d'un lieu**, qu'elle soit institutionnalisée ou non.

### • Comment avez-vous mené votre enquête ?

Pour mener à bien l'enquête sur « la ville surveillée » et répondre à la question « qui surveille qui ? » il a été décidé de s'appuyer sur une méthode qualitative. En effet, les restrictions dues à la crise sanitaire et la nécessité de saisir la perception des acteurs formels et informels de la surveillance nous ont incités à privilégier les entretiens. Ainsi, nous avons cadré notre champ de recherche en nous appuyant sur de la littérature sociologique et nous avons présélectionné les acteurs les plus pertinents à enquêter. **Les entretiens ont donc été menés auprès d'habitantes du quartier** mais également de **commerçants**, de **représentants de la police municipale et de la tranquillité publique** gravitant autour de la place du Commerce.

### • Malgré ces conditions difficiles d'accès au terrain, quelles sont les principales conclusions de votre enquête ?

L'enquête a montré que **chaque acteur** est à la fois **surveillant et surveillé**. En fait, les formes de surveillance changent selon le statut des personnes. Par exemple, la police qui est une institution pour laquelle la surveillance est une pratique centrale et légitime montre bien qu'elle surveille. Les commerçants surveillent aussi mais de manière plus discrète. Les passants et peut-être plus encore les passantes, surveillent mais sans insistance. Les personnes en marge de la société surveillent également. Si donc il existe **des formes variées de surveillance**, être surveillé produit à peu près le même sentiment. La pratique est perçue négativement et ce d'autant plus que la personne occupe une fonction qui rend plus légitime la surveillance de l'autre. Ainsi, pour répondre à la question « Qui surveille qui ? », l'enquête a montré que **tous les individus surveillent surtout celles et ceux qu'ils identifient comme « Autre »**, avec des objectifs différents selon leur statut et leur rôle.



## Les étudiants du Master 2 Action Publique Territoriale (ACT) enquêtent sur la représentation de la ville de Saint-Nazaire 2019-2020

- **Les étudiants du Master 2 ACT viennent de terminer, en janvier 2020, la rédaction d'un rapport qui porte sur la représentation de la ville de Saint-Nazaire auprès des étudiants nazairiens, pouvez-vous nous présenter l'origine de ce travail ?**

Comme le master ACT a notamment pour objet de former les étudiants **au travail d'enquête sur les actions que peuvent mener les acteurs du développement des territoires** (collectivités locales, associations, entreprises), dans le cadre de la formation, il est prévu de mettre les étudiants en situation de travail collectif.

Les M2 ont déjà effectué un travail collectif en M1. Il s'agissait de rédiger un article scientifique sur un sujet mais ce projet ne répondait pas à la demande d'un partenaire extérieur.

La **promo a été placée en situation réelle** puisque la commande vient du **Conseil de développement de l'agglomération de Saint-Nazaire (CARENE)**.

Le Conseil de développement est une instance qui cherche à favoriser le débat d'idées et la diffusion du savoir pour tous sur un territoire. Il est aussi un relais d'informations et de connaissances pour les élus locaux. Le Conseil de développement de Saint-Nazaire a contacté l'UFR pour commander une enquête. Il y a déjà eu des enquêtes faites sur la représentation de la ville de Saint-Nazaire. Il s'agit principalement d'enquêtes sociographiques.

Aussi, après avoir échangé avec les commanditaires et avec les étudiants du master, le projet s'est arrêté sur l'idée de **travailler sur les représentations de la ville auprès des étudiants de Saint-Nazaire à partir d'une enquête qualitative.**

- **Le sujet ainsi précisé comme avez-vous travaillé sur le terrain ?**

Nous avons resserré le sujet sur le public étudiant considérant que les contacts seraient plus faciles et ainsi permettraient aux étudiants du master de pouvoir effectuer la recherche au premier semestre, puisqu'à partir de février, ils sont tous en stage dans différentes institutions (communes, Régions, départements, CCAS, cabinets d'études, entreprises...) afin de réaliser individuellement une étude. Mais finalement, le terrain n'a pas été si simple à réaliser. Les formations contactées, principalement des IUT, BTS et des écoles d'ingénieurs, ne laissent pas trop de temps dans la journée à leurs étudiants pour qu'ils soient disponibles pour répondre à une enquête. Les étudiants du master se sont rendus à Saint-Nazaire afin de réaliser au total 16 entretiens.

- **Avez-vous dégagé des enseignements généraux ?**

Oui, les étudiants ont dégagé des enseignements généraux qui ont été exposés par le groupe, le 13 décembre 2019, dans les locaux de la CARENE à Saint-Nazaire.

A l'analyse, les étudiants ont repéré **quatre grands registres de représentation de la ville.**

- **La ville vue comme un espace pacifié.** Ici, la ville est associée à un espace calme, tranquille, paisible mais aussi parfois ennuyeux.
- Le second thème renvoie à **la ville comme un espace comparé.** C'est-à-dire qu'ici les enquêtés comparent Saint-Nazaire à d'autres villes.
- Une troisième thématique traite de l'espace adapté, c'est-à-dire de **l'adaptation de l'espace de Saint-Nazaire aux besoins de la population étudiante.**
- Enfin, la dernière thématique porte sur la ville de Saint-Nazaire **comme un espace de passage** et non comme un territoire où les étudiants envisagent de se fixer.

Ces représentations sont associées à la trajectoire des étudiants (sociale, familiale, scolaire) et à leur parcours géographique. La plupart des étudiants ne viennent pas de Saint-Nazaire mais de villes ou communes assez proches, tout du moins situées à environ une heure ou deux de Saint-Nazaire. Cette distance n'est pas un frein à la mobilité hebdomadaire des étudiants qui retournent souvent les week-ends dans leur famille.

En définitive, la relative **faible distance entre l'espace des études et l'espace familial** par les facilités de mobilité qu'elle offre contribue à mettre à distance Saint-Nazaire et à consigner la ville dans **une fonction support pour les études.**

## Présentation de l'UFR de Sociologie

### **Cadre administratif et organisation de l'Unité de Formation et de Recherche (UFR) :**

Fondé en 1967, le département de sociologie s'est transformé en UFR en 2001.

Directrice : Pascale MOULEVRIER	Bureau 252
Directrice Adjointe : Estelle D'HALLUIN	Bureau 252
Directeur Adjoint à la pédagogie : Nicolas RAFIN	Bureau 223
Secrétaire Générale : Sandrine ATIENZA-THEOPHANE	Bureau 250
Secrétariat d'UFR : Charlène ROBERT	Bureau 243.1
Laboratoire de Recherche : Le CENS (Centre Nantais de Sociologie) : responsable : Romuald Bodin	Bureau 242

Responsables Pédagogiques des trois années de licence :

Licence 1 : Sylvie MOREL – Sophie ORANGE Licence 2 : Tristan POUILLAOUËC – Marc SUTEAU Licence 3 : Estelle D'HALLUIN – Fabienne LAURIOUX / Responsable du diplôme Licence : Fabienne PAVIS

### **Assistants de formation :**

Licence 1 : Isabelle SAMSON	sociol1@univ-nantes.fr 02 53 48 77 56	Bureau 248
Licence 2 : Charlène ROBERT	sociol2@univ-nantes.fr 02.53.48.77.55	Bureau 243.1
Licence 3 et Masters : Elodie PACOR	sociol3@univ-nantes.fr 02.53.48.77.57 sociomasters@univ-nantes.fr	Bureau 241

### **Formation continue :**

Myriam LE COZ & Daria Pineau	fc-socio@univ-nantes.fr 02 53 52 26 30	Bureau 243
------------------------------	--	------------

### **Bibliothèque Frédéric Mollé :**

Marie ARBELOT	contact.bs-socio@univ-nantes.fr 02 53 48 77 58	Bureau 245
---------------	--	------------

### **Pôle Informatique :**

Richard JUIN (Ingénieur informatique)	Richard.Juin@univ-nantes.fr 02 53 48 77 59	Bureau 057
---------------------------------------	--	------------

### **Bibliothèque universitaire :**

Les BU de Nantes proposent des formations tout au long de l'année universitaire : Serious Game, service "Bibliothécaire sur Rendez-Vous", auto-formation, ateliers de la BU.

Les Ateliers de la BU sont des formations pratiques en petits groupes, animées par des personnels des bibliothèques sur des outils documentaires et des ressources en ligne. Exemples de thématiques abordées : recherche efficace dans Nantilus, accès aux ressources numériques, mise en place d'une veille documentaire automatisée, initiation à Zotero (logiciel de gestion de références bibliographiques, rechercher des articles en sociologie) ....

Pour obtenir le calendrier des prochaines formations et vous inscrire, consultez la page <https://bu.univ-nantes.fr/les-formations>.

## Enseignants titulaires de l'UFR

L'UFR comporte 27 enseignants titulaires, et environ cinquante enseignants non titulaires (Assistants Temporaires d'Enseignement et de Recherche et chargés de cours, professionnels ou doctorants).

Philippe	ALONZO	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 88	philippe.alonzo@univ-nantes.fr
Romuald	BODIN	PR	228 Tél. : 02.53.48.77.64	romuald.bodin@@univ-nantes.fr
Marie	CARTIER	PR	226 Tél. : 02 53 48 77 82	marie.cartier@@univ-nantes.fr
Marie	CHARVET	MC	228 Tél. : 02 53 48 77 76	marie.charvet@univ-nantes.fr
Philippe	CHARRIER	PR	222 Tél. : 02.53.48.77.91	philippe.charrier@univ-nantes.fr
Fanny	DARBUS	MC	230 Tél. : 02 53 48 77 89	fanny.darbus@univ-nantes.fr
Estelle	D'HALLUIN	MC	252 Tél. : 02 53 48 77 86	estelle.dhalluin@univ-nantes.fr
Sébastien	FLEURIEL	PR	230 Tél. : 02 53 48 77 79	sebastien.fleuriel@univ-nantes.fr
Carole	HIRTZMANN	PRAG	220 Tél. : 02 53 48 77 53	carole.hirtzmann@univ-nantes.fr
Christophe	LAMOUREUX	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 75	christophe.lamoureux@univ-nantes.fr
Fabienne	LAURIOUX	MC	222 Tél. : 02 53 48 77 92	fabienne.laurieux@univ-nantes.fr
Gilles	LAZUECH	MC	228 Tél. : 02 53 48 77 77	gilles.lazuech@univ-nantes.fr
Céline	LETEMPLÉ	PRAG	225 Tél. : 02 53 48 77 87	celine.letemple@univ-nantes.fr
Bernard	LEHMANN	MC	226 Tél. : 02 53 48 77 71	bernard.lehmann@univ-nantes.fr
Rémy	LE SAOUT	MC	227 Tél. : 02 53 48 77 70	remy.le-saout@univ-nantes.fr
Philippe	MASSON	MC	220 Tél. : 02 53 48 77 93	philippe.masson@univ-nantes.fr
Thibaut	MENOUX	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 72	thibaut.menoux@univ-nantes.fr
Sylvie	MOREL	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 74	sylvie.morel@univ-nantes.fr
Pascale	MOULEVRIER	PR	252 Tél. : 02 53 48 77 90	pascale.moulevrier@univ-nantes.fr
Sophie	ORANGE	MC	230 Tél. : 02 53 48 77 81	sophie.orange@univ-nantes.fr
Fabienne	PAVIS	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 60	fabienne.pavis@univ-nantes.fr
Marie	PONNET	Contractuelle	222 Tél. : 02 53 48 77 11	marie.ponnet@univ-nantes.fr
Tristan	POULLAOUEC	MC	225 Tél. : 02 53 48 77 83	tristan.poullaouec@univ-nantes.fr
Nicolas	RAFIN	MC	223 Tél. : 02 53 48 77 78	nicolas.rafin@univ-nantes.fr
Valérie	ROLLE	MC	224 Tél. : 02 53 48 77 85	valerie.rolle@univ-nantes.fr
Marc	SUTEAU	MC	226 Tél. : 02 53 48 77 84	marc.suteau@univ-nantes.fr
Antoine	VION	PR	224 Tél. : 02 53 48 77 80	antoine.vion@univ-nantes.fr

PR : Professeur

MC : Maître de conférences

PRAG : Professeur Agrégé

## Schéma des études en sociologie à Nantes

L'UFR de Sociologie assure la préparation de l'intégralité du cursus d'enseignement et de recherche de Sociologie :

<b>DOCTORAT</b>			BAC+ 8
Master 2 Sociologie : 4 parcours <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Terrains, enquêtes et théories</b></li> <li>• <b>Sociologie Politique et Action publique territoriale</b></li> <li>• <b>Santé et conditions de travail</b></li> <li>• <b>Sciences sociales et criminologie</b></li> </ul>	Master 2 Civilisation, culture et société <b>Parcours Expertise des professions et institutions culturelles</b> (EPIC)	BAC +5	
Master 1 Sociologie : 4 parcours <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Terrains, enquêtes et théories</b></li> <li>• <b>Sociologie Politique et Action publique territoriale</b></li> <li>• <b>Santé et conditions de travail</b></li> <li>• <b>Sciences sociales et criminologie</b></li> </ul>	Master 1 Civilisation, culture et société <b>Parcours Expertise des professions et institutions culturelles</b> (EPIC)		
Licence 3 Sociologie Parcours <b>Territoire, santé et conditions de travail</b>	Licence 3 Sociologie Parcours <b>Arts et Culture</b>	Licence 3 Parcours <b>Education, Formation, Travail social</b>	BAC +3
Licence 2 Sciences Humaines et Sociales Mention Sociologie			
Licence 1 Sciences Humaines et Sociales Mention Sociologie			

➤ **⚠ Les secrétariats pédagogiques sont dans le bâtiment Tertre (n°3 sur le plan)**

**Le service scolarité (inscriptions administratives & pédagogiques) est situé à l'IAE/Sociologie (n°9 sur le plan)**



Site 07

# Campus Tertre

Centrale Nantes  
Droit / IAE Nantes / Inspé,  
Langues / Lettres / Sciences  
humaines et sociales / STAPS

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Château du Tertre</li> <li>2 Local technique</li> <li>3 Bât. C (grand hall - Accueil) : UFR Histoire, histoire de l'art et archéologie - Faculté Psychologie - UFR Sociologie - Service universitaire des langues (SUL) - Institut de français langue étrangère (i-FLE) - Laboratoire CRHIA</li> <li>4 allé A1 : Scolarité lettres, langues, sciences humaines et sociales (LLSHS) - Service logistique et autres services administratifs - Laboratoires LPPL, Le Cens</li> <li>5 allé A2 : Service informatique</li> <li>6 allé B1 : Service logistique</li> <li>7 allé B2 : Formation continue LLSHS - Laboratoires de langues, LARA</li> <li>8 Cafet' Stéphane Hessel</li> <li>9 Géographie et aménagement régional (IGARUN) Pôle audiovisuel multimédia (PAM)</li> <li>10 BU Lettres</li> <li>11 Droit et sciences politiques / IPAG</li> <li>12 Langues et cultures étrangères</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>9 IAE Nantes - Bât. Erdre</li> <li>10 BU Droit</li> <li>11 Pôle étudiant</li> <li>12 Lettres et langages - Bât. Censive</li> <li>13 Théâtre universitaire</li> <li>14 IAE Nantes/ Entrepreneuriat étudiant - Bât. Petit-Port</li> <li>15 SUAPS (Service universitaire des activités physiques et sportives)</li> <li>16, 17, 18 Granges 1 et 2, dojo, vestiaire</li> <li>19, 20 UFR STAPS/ Amphithéâtre</li> <li>21 Inspé - Institut national supérieur du professorat et l'éducation Site de Nantes - Launay-Violette</li> <li>22 Inspé - Salles de Formation continue - Bât. CO</li> <li>23 Inspé - Siège académique - Administration - Bât. EO</li> <li>24 Amphi et salles de cours UFR STAPS - Bât. FO</li> <li>25 Accueil site</li> <li>26 Logements</li> <li>27 Centrale Nantes</li> </ul> |
|---|---|

**TRANSPORTS**

Station Bicloov proche	Bus - ligne 66	Ligne express E5
Tramway - ligne 2	Bus - ligne 75	
Bus - ligne C20	Bus - ligne 80	
Bus - ligne 26	Bus - ligne 86	

Pour plus d'infos, rdv sur [www.tan.fr](http://www.tan.fr)





UFR de Sociologie  
Chemin de la Censive du Tertre  
Bâtiment Tertre  
44312 Nantes Cedex 03  
[www.sociologie.univ-nantes.fr](http://www.sociologie.univ-nantes.fr)

