



© Clack - David Gallard

# **Master Civilisations Cultures Sociétés (CCS)**

## **Parcours : Expertise des médiations, professions et institutions de la culture**

**2024/2025**



**UFR Sociologie**  
Pôle Sociétés

Parcours d'un master pluridisciplinaire créé en 2004 à l'université de Nantes (LLSHS) et regroupant les UFR de Lettres, de Langues, d'Histoire de l'Art, de Communication et de Sociologie, la spécialité EPIC (Expertise des médiations, professions et institutions de la culture) se caractérise par son approche sociologique des questions liées aux métiers de l'art et de la culture. Les enseignements de tronc commun comme ceux de spécialité ont pour objectif de former les étudiant·e·s aux fonctions de médiation et d'expertise requises pour la mise en place de dispositifs (publics et privés) de création, de diffusion et de réception dans le champ de la culture.

Le parcours EPIC entend décrypter les déterminants et les enjeux sociaux qui structurent l'offre culturelle et artistique, tant dans son patrimoine classique que dans les formes renouvelées de consommation culturelle, dans un contexte où les nouvelles technologies de l'information et de la communication redéfinissent les méthodes de médiation et de valorisation. Dans son ambition de préparer à des métiers d'enquête et d'expertise sociologiques, la formation EPIC contribue à clarifier les enjeux liés aux conditions de démocratisation de la culture, de développement des échanges culturels, de renforcement de la citoyenneté dans les dispositifs d'action culturelle ou de construction des identités aux échelles locales, nationales et internationales. Elle permet aussi de saisir leur impact sur le développement économique et culturel territorial.

### **Les objectifs de la formation**

Le parcours EPIC forme à la sociologie des praticien·ne·s engagés dans la mise en place de dispositifs de médiation culturelle. Il développe trois registres de compétences :

- 1. Réaliser des missions de diagnostic et d'expertise sociologique dans le cadre des dispositifs culturels**
  - Recenser les données sur les territoires et déterminer les axes d'interventions socio-culturels.
  - Mesurer les enjeux sociaux et institutionnels des politiques et des actions culturelles.
  - Réaliser des enquêtes quantitatives et qualitatives sur les publics et les pratiques culturelles.
  - Cerner les trajectoires et les parcours des artistes et comprendre leurs objectifs de carrière et de développement dans la création.
- 2. Assister les organisations culturelles dans leurs missions de médiation et de développement territorial**
  - Définir les conditions de réalisation du projet et ajuster aux moyens à disposition.
  - Promouvoir des projets culturels, établir des dossiers de demande de financement et de partenariat.
  - Assurer la réalisation et le suivi des actions culturelles.
  - Produire des supports de communication écrits, visuels et audiovisuels.
  - Mettre en œuvre des actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information.
- 3. Prendre en charge les fonctions de coordination et de promotion dans la mise en place d'événements culturels**
  - Coordonner l'activité d'une équipe tout au long d'un projet.
  - Sélectionner les propositions (tournages, défilés, scénarii, tournées, etc.) et les soumettre à l'appréciation des acteurs institutionnels.
  - Promouvoir l'artiste auprès d'intermédiaires de la culture (directeurs de casting, organisateurs de spectacles, éditeurs, sponsors, etc.).

### **Secteurs d'activité et d'emploi des diplômé·e·s du master**

Le parcours EPIC peut déboucher sur des emplois tels que : coordinateur ou coordinatrice de projet culturel, assistant·e de production, assistant·e culturel·le, chargé·e d'administration et de production, programmateur·trice, chargé·e de communication, médiateur·trice d'actions et d'événements culturels, chargé·e d'études pour des institutions, associations ou organisations culturelles...

## Le public

- Des étudiant·e·s titulaires d'une licence 3 dans les **filières des sciences sociales** (sociologie, ethnologie, anthropologie, sciences politiques, histoire culturelle) ou des sciences de la communication, des arts du spectacle et d'histoire de l'art.
- Des candidat·e·s soumis·es à dérogation relevant d'universités étrangères ou de formations éloignées des sciences sociales.
- Des professionnel·le·s expérimenté·e·s dans le domaine de la culture relevant de la formation continue ou de la démarche VAE (disponibilité exigée aux semestres 1 et 3 de la formation).

## Candidatures

Les candidat·e·s sont sélectionné·e·s à l'entrée M1 sur dossier. Le dossier d'inscription comprend un relevé de note (L1, L2, L3), un CV détaillé et une lettre de motivation qui précise les centres d'intérêts culturels, les objectifs poursuivis en entrant dans la formation, le projet professionnel et les intentions de stage. Lors de l'examen des dossiers de candidature, le jury de sélection est particulièrement attentif aux critères suivants : maîtrise des savoirs théoriques et méthodologiques dans le domaine des sciences sociales, élaboration d'un projet professionnel cohérent dans le domaine de spécialité, projet de stage argumenté et justifié, maîtrise d'une langue étrangère et maniement des outils numériques, intérêt manifeste pour le domaine de la création artistique et culturelle (expériences et pratiques dans le domaine).

### **Candidatures du 26 février au 24 mars 2024**

Candidatures M1 sur le portail national : [MonMaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)

Candidatures M2 sur le site de Nantes Université : <https://surf.univ-nantes.fr>

## L'organisation de la formation

Les deux années de master 1 et de master 2 sont divisées en deux semestres. Le premier semestre condense des **apports théoriques et méthodologiques** ainsi que des interventions de professionnel·le·s et de chercheur·e·s sur des domaines ciblés dans le secteur culturel. Le second semestre est consacré à la recherche et la réalisation d'une **mission de stage** (minimum trois mois en M1 et minimum quatre mois en M2). Le stage donne lieu à un contrat entre l'université et la structure accueillante et peut être conclu avec des établissements de droit privé ou public. Il consiste en une mission professionnelle menée sous la responsabilité d'un·e tuteur·trice de stage et aboutit à la rédaction d'un mémoire sous la direction d'un·e professeur·e référent·e. Le stage doit porter sur des missions de médiation, d'enquête ou d'expertise de projets culturels (conception, études, suivis, réalisation, programmation, communication, logistique) et mobiliser les compétences en sciences sociales acquises en formation.

**Le tronc commun d'enseignements** de master 1 et master 2 privilégie l'apport de connaissances et de méthodes dans les disciplines connexes avec, en master 1, des cours de droit de la culture et de sociologie des politiques et institutions culturelles et, en master 2, d'économie des médias et de la culture et de gestion et management de la culture. Des projets tutorés sont réalisés en partenariat avec des institutions liées au « Quartier de la Création » sur l'île de Nantes et des ateliers numériques sont dispensés par l'École des Beaux-Arts.

Au sein des **enseignements de spécialité**, quatre orientations sont privilégiées : la sociologie des professions artistiques, la sociohistoire des pratiques culturelles et des politiques publiques de démocratisation de la culture, l'approche par méthodologies croisées des acteurs et des publics de la culture, la sociologie des goûts et des modes d'expression esthétique. Le contenu des enseignements aborde un spectre élargi allant des arts « académiques » aux formes renouvelées de cultures populaires (cinéma, arts vivants, musiques actuelles, arts du divertissement). Un regard est également porté aux usages sociaux des cultures numériques dans les processus de création, de diffusion et de consommation. Des **interventions de chercheur·e·s et de professionnel·le·s** sur des domaines ciblés en lien avec les actions publiques viennent préciser les conditions de professionnalisation et le champ d'application possible des compétences acquises tout au long de la formation.

## **Évaluation**

Les modalités d'évaluation prennent plusieurs formes : écrits sur table, notes de synthèse, dossiers, épreuves orales, projets tutorés, participation à des conférences, à des actions ou à événements culturels, retours d'expériences de stages. Les notations peuvent être individuelles ou collectives.

**En fin de master 1**, un mémoire d'une cinquantaine de pages est attendu. Il peut porter sur l'analyse empirique d'une problématique liée à la réalisation de la mission de stage ou proposer une note de recherche théorique sur les enjeux identifiés dans le cadre des missions du stage. Dans l'une ou l'autre option, il est nécessaire de mobiliser les apports méthodologiques et théoriques de la formation.

**En fin de master 2**, les étudiant·e·s doivent produire un mémoire de 80 pages prenant pour terrain d'étude leur mission de stage ou réaliser une enquête empirique relative au stage dans la prolongation de la note de recherche proposée en M1. Le mémoire doit présenter un questionnement sociologique, mobiliser les apports théoriques de la formation en vue de produire des connaissances nouvelles, exposer avec rigueur la méthodologie de l'enquête et ses résultats afin de démontrer la maîtrise des compétences acquises. Un effort de réflexivité sur la méthode et les outils d'analyse sociologiques est exigé pour valider la démarche.

## **Responsables de la formation**

Responsable de la mention

Emmanuelle Bousquet Bureau 768 (FLCE) [emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr](mailto:emmanuelle.bousquet@univ-nantes.fr)

Responsables du parcours EPIC

Philippe Masson Bureau 220 [philippe.masson@univ-nantes.fr](mailto:philippe.masson@univ-nantes.fr)

Valérie Rolle Bureau 224 [valerie.rolle@univ-nantes.fr](mailto:valerie.rolle@univ-nantes.fr)

## **Équipe pédagogique et rattachement scientifique**

L'équipe pédagogique est composée d'enseignant·e·s-chercheur·e·s spécialistes des champs culturels et artistiques. Elle est renforcée par des professionnel·le·s de la culture et d'enseignant·e·s rattaché·e·s à l'École de Beaux-Arts ou exerçant au sein du « Quartier de la Création » à Nantes.

Rattaché au [Centre nantais de sociologie](#) (CENS - UMR CNRS 6025), le parcours EPIC s'inscrit dans un axe de recherche qui investigate la recomposition des goûts et des pratiques culturelles dans les sociétés contemporaines ainsi que les problématiques liées au travail et à l'emploi dans les univers culturels et artistiques.

## **Informations à retenir**

1. Une réunion pédagogique se tiendra en présence des deux responsables du parcours EPIC et l'ensemble des étudiant·e·s.
2. A l'issue de chaque conférence de professionnel·le·s, en M1 comme en M2, les étudiant·e·s devront obligatoirement signer une fiche de présence. Ce sont les professionnel·le·s qui excusent les éventuelles absences à leur conférence.
3. Au semestre 2, un TD de « Méthodologie du mémoire » accompagne les étudiant·e·s de M1 comme de M2 dans le travail de traduction des missions qui leurs sont attribuées dans le cadre de leur stage en une problématique de recherche sociologique. Structuré en trois temps répartis en trois journées de 6 heures (construction de l'objet, dispositif d'enquête, rédaction du mémoire en M1 et conceptualisation sociologique, réflexivité, situer ses résultats en M2) au cours du semestre 2. Les conventions de stage devront mentionner la tenue de ces journées de formation obligatoires afin que la structure de stage banalise ces trois journées.
4. Aucune convention de stage ne peut être signée au-delà de la date du 31 août.
5. La présence aux examens, quelle que soit leur forme, est obligatoire (y compris à la session de rattrapage si l'année n'a pas été acquise).

## Programme d'enseignement du Master 1

<b>Semestre 1</b>		
<b>Tronc commun</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Vol.horaire</b>
UE Humanités et culture *	Sociologie des politiques et des institutions culturelles	18h CM
	Droit de la culture	18h CM
UE Montage de projets culturels 1*	Montage de projet, médiation et numérique	6h CM + 14 h TP
	Pratique intermédia	14h TP
UE Création et numérique 1 * En partenariat avec l'École des Beaux-Arts	Développement du Web	27h TP
<b>Enseignements de spécialité</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Vol. horaire</b>
UE Société, cultures et métiers de l'art	Sociologie des professions et des trajectoires artistiques	24h CM
	Sociologie des groupes et des mondes populaires	24h CM
	Théories sociologiques appliquées aux domaines culturels	24h CM
UE Dispositifs d'étude des publics de la culture	Méthodologie de l'enquête	24h TD
	Pratiques de terrain	24h TD
UE Pratiques professionnelles 1	Projet culturel en anglais 1	36h TD
	Cycle de conférences : les publics de la culture	21h CM

<b>Semestre 2</b>		
<b>Enseignements de spécialité</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Vol.horaire</b>
UE Accompagnement au stage	Accompagnement à la recherche de stage	9h CM
	Retour d'expérience en anglais 1	12h TD
UE Mémoire et stage	Méthodologie du mémoire	15h TD
	Mémoire 1	21h TD (environ 1h par étudiant-e)

\*Cours mutualisés avec d'autres parcours du Master CCS

## Programme d'enseignement du Master 2

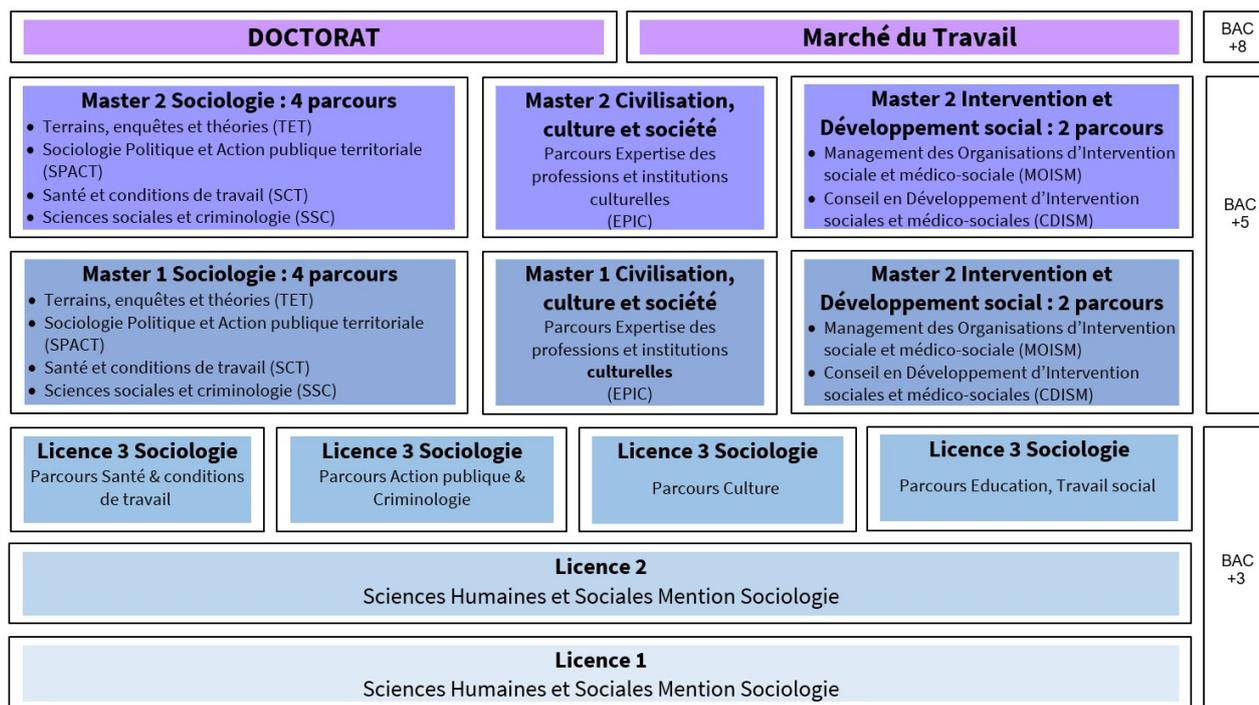
<b>Semestre 3</b>		
<b>Tronc commun</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Vol. horaire</b>
UE Cultures, Sociétés, Mondes *	Économie des médias et de la culture	18h CM
	Gestion et management de la culture	18h CM
UE Montage de projets culturels 2*	Projet tutoré : méthode et pratique	6h CM + 9hTP
Création et numérique 2* (En partenariat avec l'École des Beaux-Arts)	Éditorialisation des corpus et édition numérique des textes	10h TP
	Editathon	15h TP
<b>Enseignements de spécialité</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Vol. horaire</b>
UE Cultures, institutions et mondes de l'art	Sociologie des arts	24h CM
	Socio-histoire de la bande dessinée	24h CM
	Sociologie des institutions culturelles et artistiques	24h CM
UE Méthodologies appliquées	Analyse de corpus documentaires et visuels	24h CM
	Méthodologie de l'ingénierie culturelle	24h TD
UE Pratiques professionnelles 2	Projet culturel en anglais 2	36h TD
	Cycle de conférences : l'offre culturelle	21h CM

<b>Semestre 4</b>		
<b>Enseignements de spécialité</b>	<b>Intitulé des cours</b>	<b>Vol. horaire</b>
UE Insertion professionnelle	Construction du projet professionnel	18h TD
	Retour d'expérience en anglais 2	12h TD
UE Mémoire et stage 2	Méthodologie avancée du mémoire	15h TD
	Mémoire 2	21h TD (environ 1h par étudiant-e)

\*Cours mutualisés avec d'autres parcours du Master CCS

# Schéma des études en sociologie à Nantes

L'UFR de Sociologie assure la préparation de l'intégralité du cursus d'enseignement et de recherche de Sociologie



## Les enseignant·e·s de sociologie

L'UFR compte 27 enseignant·e·s titulaires, et environ 50 enseignant·e·s non titulaires (Assistant·e·s Temporaires d'Enseignement et de Recherche – ATER, chargé·e·s de cours, professionnel·le·s ou doctorant·e·s).



## Les contacts de l'UFR de sociologie



### Assistante de formation :

Elodie PACOR

[sociomasters@univ-nantes.fr](mailto:sociomasters@univ-nantes.fr)

02.53.48.77.57

Bâtiment Tertre Bureau 241

### Secrétariat administratif (scolarité et examens)

[scolarite.iae-sociologie@univ-nantes.fr](mailto:scolarite.iae-sociologie@univ-nantes.fr) 02 40 14 17 17

Bâtiment IAE/Erdre

### Formation continue :

Stephen GARSAULT & Daria PINEAU

[fc-socio@univ-nantes.fr](mailto:fc-socio@univ-nantes.fr)

02 53 52 26 30

Bureau 243

### Bibliothèque Frédéric Mollé :

Marie ARBELOT

[bs-socio@univ-nantes.fr](mailto:bs-socio@univ-nantes.fr)

02 53 48 77 58

Bureau 245

## La scolarité en Sociologie

### Étudiant·e·s présentant une maladie ou en situation de handicap impactant la vie étudiante

Pour bénéficier d'aménagements pédagogiques, vous devez être reconnu·e au sein de notre établissement par l'un·e des médecins de l'université. Celui-ci/celle-ci vous rencontrera et pourra envisager avec vous les aménagements nécessaires pour rendre votre scolarité accessible. Attention, les rendez-vous peuvent être parfois longs à obtenir. Il est fortement conseillé de vous faire connaître auprès d'Isabelle Samson, (bureau T248 bâtiment Tertre), si possible avant le début des cours. Elle est référente pour l'UFR de sociologie des étudiant·es en situation de handicaps/maladie et ce pour les trois années de licence et les Masters.

### Aménagements de scolarité (Étudiant·es salarié·es, Régime spécial en deux ans, Étudiant·es en longue maladie ou situation de handicap) :

Vous pouvez demander une dispense d'assiduité (dossier à constituer pour le 1<sup>er</sup> semestre : entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 15 octobre).



### Prénom d'usage

Nantes Université permet aux étudiant·es qui sont en cours de changement de genre de changer de prénom d'usage pour faciliter leur quotidien et lutter contre les discriminations. Si vous souhaitez qu'un autre prénom que celui figurant sur votre état civil soit utilisé sur les listes d'appel transmises à vos enseignant·es, vous pouvez vous rendre au bureau de la secrétaire pédagogique, Isabelle Samson (bureau T248), qui vous recevra en toute confidentialité (bureau fermé, pas d'open space).

### Boîte à outils



#### S'INSCRIRE/SE RÉINSCRIRE

retrouver les infos adaptées pour s'inscrire, selon son profil



#### ATTERIR

réussir sa rentrée, le sport, la culture, les services numériques...



#### ÉTUDIER

comprendre les cursus, se réorienter, les examens, partir à l'étranger, la BU : votre QG !



#### SE FINANCER

gérer son budget, trouver un job.



#### RÉUSSIR

apprendre à apprendre, à s'organiser, les conseils pour réussir ses études



#### ENRICHIR

entrepreneuriat, compétences numériques, langues étrangères, pratiques culturelles, césure



#### PRENDRE SOIN

Prendre soin : faire sa visite de prévention, bénéficier d'aides sociales...



#### SE RESTAURER

manger au RU, faire des ateliers culinaires...



#### DÉCOUVRIR

comprendre le fonctionnement de l'université, de l'enseignement et de la recherche.



#### SORTIR

découvrir la programmation du Pôle, les lieux de sortie & les visites à faire...



#### S'ENGAGER

créer son asso, participer aux élections étudiantes...



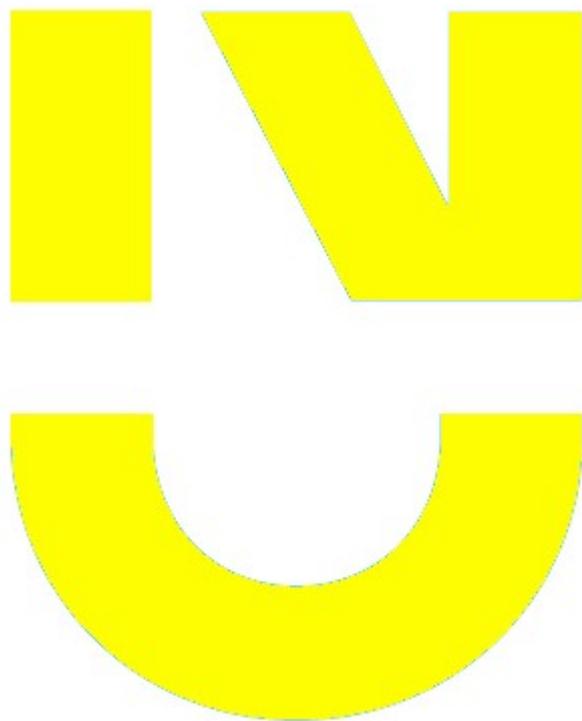
#### SE DÉPLACER

venir à l'université, louer un vélo...



#### SE LOGER

trouver un logement, bénéficier d'aides financières...



**UFR de Sociologie**  
**Chemin de la Censive du Tertre**  
**Bâtiment Tertre**  
**44312 Nantes Cedex 03**

